

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, Nur. 2020. Integrated Marketing Communication Radio Three Fm Aceh Dalam Bertahan di Era Media online, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fisip Unsyiah, Vol. 4, No. 17.
- Azakiyah, Andi. 2017. Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Menarik minat Wisatawan di Pantai Tanjung Bira Kecamatan Bontohari Kabupaten Bulukumba. Makassar: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Makassar.
- Bungin Burhan, 2015. Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Branan, Tom. 2005. Integrated Marketing Communications “Memadukan Upaya Public Relations, Iklan, dan Promosi Untuk Membangun Identitas Merek”, terj. Slamet. Jakarta: Penerbit PPM.
- Damanik, Eriscon. 2 November 2019. “Pengertian pariwisata menurut para ahli”, [Blog Erikson Damanik]. <http://pengertian-pengertian-info.blogspot.co.id/2016/03/pengertian-pariwisatamenurut-para-ahli?m=1>. Diakses pada 9 November 2022.
- Estaswara. 2008. Think IMC! Efektivitas Komunikasi untuk Menciptakan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fiske, John. 2016. Pengantar Ilmu Komunikasi. Depok,: PT Raja Grafindo.
- Hilna, Nur. 2018. Strategi Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata terhadap Pengembangan Pariwisata Pantai Marina di Desa Korong Batu Kecamatan Pa’jukukang Kabupaten Bantaeng. Makassar: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Makassar.
- Juliyansyah, Noor. 2011. Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana.
- Lubis, Evawani Elysa. 2017. Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) pada Media Cetak Harian Riau Pos dalam Mempertahankan Pelanggan. Jurnal Aplikasi Bisnis. Vol. 4 No. 1.
- Meilisa. Vini Fitri. 2018. Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata, Kepemudaan, Olahraga, dan Kebudayaan Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Menarik Minat Pengunjung Objek Wisata Pantai Solop”. JOM FISIP Vol. 5 No. 1.
- Misdrinaya, Muthia. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Makassar dalam Menarik minat Wisatawan Mancanegara Di Kota Makassar.

Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Alauddin Makassar.

- Murdiyanto, Sumiyati. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Untuk Menarik minat Wisatawan di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen. *Jurnal Wacana*. Vol 17 No. 2.
- Oktosilva, Ndri. 2018. Strategi Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Pariwisata di Tana Taroja, Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Purnomo, Jarwo Andi. 25 Desember 2017. [Http://desawisatacikakak.com/](http://desawisatacikakak.com/). Di akses pada 26 September 2022.
- Rinaldi. 2012. Kegiatan Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) dalam Mengelola Komunikasi Merek (Studi Deskriptif Pada Kegiatan Pilar IMC dalam Mengelola Komunikasi Merek “12 Jalur Destinasi” Wisata Pesisir Jakarta Utara. Program Pasca Sarjana Manajemen Komunikasi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Sari, Irma Yunita. 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Destinasi Wisata di Kabupaten Deli Serdang (Studi Deskriptif Kualitatif pada Agrowisata Paloh Naga dan Pasar Kamu di Desa Wisata Denai Lama). Fakultas Komunikasi, Universitas Sumatera Utara.
- Setiadi, Nugroho. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana Prenada Media Group,
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications (Teks dan Kasus)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Manajemen dalam Komunikasi*. Yogyakarta: CAPS.
- Widiyanto, Bayu. 20 September 2018. “Pariwisata Bali dan Global”. <http://madebayu.blogspot.co.id/2009/10/pengertian-wisatawan.html?m>. Diakses pada 6 November 2022.
- Yunus, Murniati. 2015. Strategi Promosi Pengelola Taman Wisata Alam Lembah Hijau Rumbia (LHR) di Jeneponto dalam Meningkatkan Minat Pengunjung. Makassar: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Makassar.