

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, A. H., & Parmin. (2022). Kajian Intertekstual Julia Kristeva: Hubungan Intertekstual Syair Utawen Pesantren Gebang Tinatar Dengan Serat Wirid Hidajat Djati Karya. *Bapala*, 1-13.
- Amaral, A. C. (2008). Budaya Indonesia dalam Video Klip Coldplay "Amazing Day" (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, VII, 163-166.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Hanbook*. Jakarta: Media Kita.
- Batubara, H. H., & Ariani, D. N. (2016). Pemanfaatan Video sebagai Media Pembelajaran Matematika SD/MI. *Muallimuna: Jurnal Madrasah Ibtidaiyah*, 47-66.
- Cangara, H. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persad.
- Firdiansyah, A. (2022, Februari 11). *Ingin Jadi Content Creator? Kenali Dulu Definisi dan Kunci Suksesnya*. Retrieved Maret 22, 2022, from glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-creator/#.YptO4nZBy02>
- De Vreese, C. H. (2016). Measuring Media Exposure in a Changing Communications Environment. *Communication Methods and Measures*, 69-80.
- Efendi, A. (2005). *Revolusi Kecerdasan Abad 21*. Bandung: Alfabeta.
- Fiske, J. (2010). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra Publishing.
- Griffin, E. (2012). *A First Look at Communication Theory* (8th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Hardani, & dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Herliani, L. (2015). Analisis Pemanfaatan Situs jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 51-54.
- Heryanti. (2021). Pesan Moral Dalam Film Ajari Aku Islam (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Skripsi*.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- Kaelan. (2014). *Filsafat Bahasa Semiotika dan Hermeneutika*. Yogyakarta: Paradigma.
- Karman. (2014). *Media Sosial: Antara Kebebasan dan Eksploitasi*. Jakarta: Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BPPKI).
- Kotler, P. K. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Ma'ayuf, H. H., & Abzaid, D. M. (2021). Colors In Al-Sayyab's Selected Poem: A Semiotic Analysis. *Jurnal Penelitian Internasional dalam Ilmu Sosial dan Kemanusiaan*, 247-258.
- Maisya, S. R. (2021). Konstruksi Makna Postingan Instagram @najwashihab Dalam Membangun Citra Diri. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 75-87.
- Mandjarreki, S. (2018). Agresi Media dan Kematian Ruang Sosial: Tafsir Sosiologis dan Hegemoni Media Sosial. *Jurnal Jurnalisa*, 1-15.
- Mulyana, D. (2004). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)* (1st ed.). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Murwanti. (2017). Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya dan Budaya Kontemporer Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP Negeri 41 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 1-6.
- Muzairi. (2014). Pergeseran Sistem kekuasaan Dari Marxisme ke hegemoni dan Politik Media: Suatu Kritik Ideologi. *Esensia*, 1-8.
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: Grasindo.

- Pahlevi, R. (2022, Januari 26). *Pengguna Internet di Dunia Capai 4,95 Miliar Orang Per Januari 2022*. Retrieved Maret 14, 2022, from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/pengguna-internet-di-dunia-capai-495-miliar-orang-per-januari-2022#:~:text=Pengguna%20Internet%20di%20Dunia%20Capai,Orang%20Per%20Januari%202022%20%7C%20Databoks>
- Permatasari, A. F. (2021). Analisis Komunikasi Nonverbal dalam Serial Animasi Shaun The Sheep Episode Bitzer From The Black Lagoon. *Jurnal Representamen*, 1-14.
- Piliang, Y. A. (2009). *Posrealitas: Realitas Kebudayaan dalam Era Prometafisika*. Yogyakarta: Jalasutra Publisng.
- Pradina, A. A. (2021). Pesan Moral Pada Video Youtube Mother Earth Karya Alffy Rev (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Skripsi*. Retrieved from <http://etheses.iainponorogo.ac.id/13750/>
- Rohmaniah, A. F. (2021). Kajian Semiotika Roland Barthes. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 124-134.
- Sendjaja, S. D. (2010). *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*.
- Shalekhah, A. N., & Martadi. (2021). Analisis Semiotika Pada Poster Film Parasite Versi Negara Inggris. *Jurnal Barik*, 54-66.
- Shalihah, N. F. (2021). *Sejarah Instagram dan Cerita Awal Peluncurannya...* Retrieved Juni 4, 2022, from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/10/06/100500365/sejarah-instagram-dan-cerita-awal-peluncurannya?page=all>
- Smith, K. L., Moriarty, S., Barbatsis, G., & Kenney, K. (2005). *Handbook of visual communication: Theory, methods, and media*.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Strinari, D. (2016). *Popular Culture An Introduction to Theorist of Popular Culture : Terj. Abdul Mukhid*. Yogyakarta: Pustaka Prometea.
- Sutinah. (2015). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan Edisi Ketiga*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Syam, N. (2018). *Media Sosial Interaksi Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tarigan, P. U., Setia, E., & Zein, T. T. (2019). Semiotika Meme Jawa pada Akun Instagram. *Jurnal Bahasa*, 54-80.
- Valiant, V. (2021). Pengelolaan Konten Tiktok sebagai Media Informasi. *Fikom UPI YAI*.