

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM  
@*THINK.WOMEN* DALAM MENDUKUNG PEMBERDAYAAN  
PEREMPUAN INDONESIA**



Oleh:

**Sarah Alya Syahidah**

**F1C018031**

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**PURWOKERTO**

**2022**