

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai modalitas kemenangan pasangan Tiwi-Dono dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Purbalingga tahun 2020 maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain :

a. Pasangan Tiwi-Dono telah berhasil mengakumulasi dari beberapa cangkupan modal politik yang dimilikinya seperti jabatan politik, dukungan dari partai politik serta dukungan dari elit politik. Faktor utama yang paling berpengaruh dalam modal politik ini adalah penggunaan jabatan politik Tiwi sebagai incumbent digunakannya dalam membuka akses untuk memperluas jaringan politik. Selain itu, dukungan dari partai politik yang mendominasi di Kabupaten Purbalingga mampu memberikan pengaruh dalam proses kemenangan Tiwi-Dono.

b. Modal sosial pasangan Tiwi-Dono merupakan modal yang paling mendominasi dibanding dengan lainnya. Relasi dari Triono Budi Sasongko merupakan modal sosial yang paling berpengaruh dalam kemenangan Tiwi-Dono.

c. Dalam modal ekonomi pasangan Tiwi-Dono memiliki nilai yang lebih besar dibandingkan dengan lawan politiknya. Berdasarkan tanda terima serta berita acara pada penerimaan laporan penerimaan sumbangan dana kampanye (LPSDK) pasangan Tiwi-Dono melaporkan adanya dana sebesar Rp. 3.223.680.000. Sedangkan

sumbangan dana kampanye yang dimiliki oleh pasangan Oji Zaini mempunyai total sebesar Rp. 896.000.000.

d. Kemenangan Tiwi-Dono merupakan hasil akumulasi dari berbagai modal yang dimilikinya, masing masing modal akan saling mempengaruhi satu sama lain.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka terdapat saran yang dapat dituliskan dalam penelitian ini yakni selain memaksimalkan modal yang sudah dimiliki, pasangan Tiwi-Dono juga perlu melakukan pemasaran politik yang diselesaikan dengan segmentasi pemilih. Mengingat bahwa ada beberapa daerah yang belum bisa dimenangkan oleh tim Tiwi-Dono.

