

BAB V

SARAN DAN KESIMPULAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa strategi Kemenangan Pasangan Calon Mukti Agung Wibowo dan Mansur Hidayat dalam memenangkan Pilkada Kabupaten Pemalang Tahun 2020 yaitu dengan adanya strategi pemasaran Politik dan latar belakang Pasangan calon salah satunya adalah Mukti Agung Wibowo. Dalam pemasaran politiknya Mukti Agung beserta Partai pengusung nya menggunakan adanya sesame masyarakat Pantura dimana memperkenalkan latar dari Mukti Agung sendiri yang notabennya berasal dari keluarga pemilik Otobis yaitu Dewi Sri. Bukan hanya itu saja, Mukti Agung juga semasa menjabat menjadi Wakil Bupati Pemalang, beliau dikenal sebagai sosok yang baik dan juga sangat bermasyarakat, jadi pada saat pilkada kabupaten Pemalang Tahun 2020 tentunya bukan menjadi hal sulit bagi Pasangan Calon Mukti Agung Wibowo dan Mansur Hidayat untuk memenangkan Pilkada. Masyarakat mengenal sosok Mukti Agung yang baik dan sangat bermasyarakat tidak sombong meskipun beliau berasal dari keluarga mampu tetapi beliau tetap sederhana maka dari itu hal ini yang menjadikan masyarakat memilih Mukti Agung Wibowo karena sudah dikenal oleh masyarakat luas. Selain itu juga dengan adanya kinerja tim sukses yang bekampanye secara meluas, mesin politik tim sukses Mukti Agung Wibowo mendapatkan suara masyarakat Desa.

B. SARAN

Dalam Strategi kemenangan ini memang perlu adanya strategi yang bagus melalui pendekatan-pendekatan kepada masyarakat, melakukan sosialisasi secara langsung kepada masyarakat, agar masyarakat dapat menyukai pasangan calon dan mengenal pasangan calon dengan baik. juga kedekatan pasangan calon dan masyarakat memang sangat diperlukan untuk membangun kesejahteraan bersama.