

## DAFTAR PUSTAKA

- Anriani, S. (2018). *Intelijen dan pilkada*. Gramedia Pustaka Utama.
- Berndt, R. (2013). *Marketing: Marketing-Politik*. Springer-Verlag.
- Dasar, U. U. (1945). pasal 28 D ayat 1 yang menyebutkan bahwa “Setiap orang berhak atas pengakuan, jaminan, perlindungan, dan kepastian hukum yang adil serta perlakuan yang sama di depan hukum”. *Peraturan mengenai hak atas keadilan ini tertuang pula dalam UU, (39)*.
- Dewi, K. H., Kusumaningtyas, A. N., Ekawati, E., & Soebhan, S. R. (2018). Modal, strategi dan jaringan perempuan politisi dalam kandidasi pilkada langsung. *Jurnal Penelitian Politik, 15(2)*, 267-288.
- Dwiyanto, D. (2002). Metode Kualitatif: Penerapannya dalam Penelitian. *Diakses dari:*  
[https://www.academia.edu/download/45555425/metode\\_kualitatif\\_penerapannya\\_dalam\\_penelitian.pdf](https://www.academia.edu/download/45555425/metode_kualitatif_penerapannya_dalam_penelitian.pdf) (diakses pada 28 September 2019).
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik, 1(1)*, 5-16.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Hamad, I. (2008). Memahami Komunikasi Pemasaran Politik. *Mediator: Jurnal Komunikasi, 9(1)*, 147-162.
- Kango, A. (2014). Marketing Politik dalam Komunikasi Politik. *Farabi (e-Journal), 11(1)*, 52-65.
- Kustiawan, W., Kartika, N. W., Kesuma, C. I., Silalahi, F. A., & Nasution, A. M. (2022). Kampanye dalam Pemasaran Politik dan Brand Politik. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen, 2(1)*, 959-964.
- Lay, C. (2007). Pilkada langsung dan pendalaman demokrasi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 11(1)*, 63-92.
- Labolo, M., & Ilham, T. (2015). *Partai politik dan sistem pemilihan umum di Indonesia*. Rajawali Pers.

- Nurhasim, Moch. (2014). Partisipasi Pemilih pada Pemilu 2014: Studi Penjajakan dalam Moch. Nurhasim (Ed). (2014). Partisipasi Pemilih Pada Pemilu 2014: Studi Penjajakan. Jakarta: Pusat Penelitian Politik LIPI bekerjasama dengan Komisi Pemilihan Umum.
- Nurfitriani, N., Hamrun, H., & Taufik, A. (2017). Pemasaran Politik Bupati Bima Terpilih pada Pilkada Kabupaten Bima Tahun 2015. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA)*, 5(2), 71-78.
- Marisa, H., Pornauli, A., Indra, A., & Aurora, A. (2020). The Regional Head Elections (Pilkada) 2020 During Covid-19 Pandemic: A Projection. *JOELS: Journal of Election and Leadership*, 1(2), 64-68.
- Prof.FirmanzahPh.D.(2012).Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas. Jakarta:Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Pangemanan, J. M. (2013). PEMASARAN POLITIK PADA PEMILUKADA (Suatu Studi Pemasaran Politik Pasangan Hanny Sondakh & Maximilian Jonas Lomban, SE, M. Si Pada Pemilukada di Kota Bitung Tahun 2010). *Jurnal Politico*.
- Pureklolon, T. P. (2016). *Komunikasi politik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosana, E. (2012). Partai Politik dan Pembangunan Politik. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 8(1), 135-150.
- Rahagi, E. (2019). *Marketing Politik Calon Legislatif Milenial Partai Golkar Pada Pemilu Legislatif 2019 Studi Kasus: Pemenangan Abraham Sridjaja Sebagai Caleg Dpr Ri Dapil 1 Jawa Timur (SURABAYA-SIDOARJO)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Ristyawati, A. (2020). Efektivitas Pelaksanaan Pilkada Serentak 2020 Pada Masa Pandemi Darurat Covid-19 di Indonesia. *Crepido*, 2(2), 85-96.
- Rizky, P. R. (2022). *PENGAWASAN PEMUTAKHIRAN DAFTAR PEMILIH DALAM PEMILIHAN KEPALA DAERAH TAHUN 2020 (Studi Kasus: Badan Pengawas Pemilu (Bawaslu Kab. Dompu)* (Doctoral dissertation, Universitas\_Muhammadiyah\_Mataram).
- Sutrisno, S., Yuningsih, N. Y., & Agustino, L. (2018). Komparasi Teori Marketing Politik 4p Menurut Niffenegger dan 3p Menurut Adman Nursal. *JPPUMA*:

*Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA)*, 6(2), 106-111.

Sidqi, I. (2020). Kesadaran Hukum Masyarakat Pemalang Terhadap Pilkada Serentak Tahun 2020 di Era Pandemi Covid-19. *Rechtenstudent Journal UIN KHAS Jember*, 1(2), 95-109.

Triwicaksono, Y. D. B. B., & Nugroho, A. (2021). Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Kepala Daerah. *JURNAL LENSA MUTIARA KOMUNIKASI*, 5(1), 133-145.

