

DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, Leo. 2007. *Perihal Ilmu Politik: Sebuah Bahasan Memahami Ilmu Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alan, Zuckerman. 2005. *The Social Logic of Politics: Personal Network as Context for Political Behaviour*. USA: Temple University Press.
- Alizar Isna, Warto. 2013. *Analisis Data Kuantitatif*. Purwokerto: STAIN Press.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boby, Adrian. 2020. *Pahami Apa Itu Kampanye Hitam (Black Campaign)*. Oktober 20. Accessed Desember 28, 2021. <https://tribratanews.kepri.polri.go.id/2020/10/20/pahami-apa-itu-kampanye-hitam-black-campaign/>.
- Budiardjo, Miriam. 1994. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cholid Narbuk, Ahmadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Deddy Sumardi, S.IP. 2010. *Memahami Behavioralisme dalam Ilmu Politik*. Desember 30. Accessed Juli 4, 2021. <https://dddhouse.wordpress.com/2010/12/30/memahami-behavioralisme-dalam-ilmu-politik/>.
- Effendy, Onong Uchajana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Faizal. 2010. *Memahami Tinjauan Pustaka dan Cara Menyusunnya*. Accessed Juli 3, 2021. <http://www.sharingid.com/memahami-tinjauan-pustaka-dan-tips-menyusunnya/>.
- Fatimah Akmal, Ali Salman. 2015. "Partisipasi Politik Belia Secara "Online" melalui Ruang Demokrasi Maklumat Media Baru." *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication* 93.
- Fikri, Chairul. 2020. *Tiga Pasangan Calon Bersaing di Pilkada Tangsel 2020*. September 6. Accessed Juli 2, 2021. <https://www.beritasatu.com/megapolitan/673369/tiga-pasangan-calon-bersaing-di-pilkada-tangsel-2020>.
- Fisipol. 2020. *Peran Media dalam Politik*. September 11. Accessed Juli 4, 2021. <https://fisipol.uma.ac.id/peranan-media-massa-dalam-politik/>.
- Frenki, M.Si. 2016. "Asas-asas dalam Pelaksanaan Pemilihan Umum di Indonesia Menurut Fiqh Siyasah." *Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam* 57-58.
- Ghazali, Imam. 2011. *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafiizh, Muhammad. 2015. "Peran Sosial terhadap Persepsi Aktifis Mahasiswa Fisip Undip sebagai Pemilih Pemula dalam Pilpres 2014." *Journal of Politic and Government Studies* 1-2.
- Hasan, Amirul. 2006. *Pengaruh Media terhadap Tingkat Partisipasi Politik (Studi Kasus Partisipasi Politik Masyarakat Ciputat pada Pilkada Provinsi*

- Banten Tahun 2006). Thesis, Jakarta: Fakultas Ushuluddin dan Filsafat.
- Jpnn. 2015. *Mau Tahu Penyebab Tingkat Partisipasi Pemilih Menurun Dalam Pilkada?* November 17. Accessed Desember 28, 2021. <https://www.jpnn.com/news/mau-tahu-penyebab-tingkat-partisipasi-pemilih-menurun-dalam-pilkada>.
- Kasiram, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Kesuma, Febry Puja. 2014. "Pengaruh Kampanye Hitam terhadap Pemilih Pemula dalam Partisipasi Pemilu." *Universitas Indonesia* 9-10.
- Kristiyanti, Mariyana. 2010. "Internet sebagai Media Pembelajaran yang Efektif." *Majalah Ilmiah INFORMATIKA* 15.
- Kriyanto, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kusaeni, Akhmad. 2009. *Kampanye Hitam dan Racun Politik*. Juni 9. Accessed Januari 2022, 1. <https://www.antaraneews.com/berita/143522/kampanye-hitam-dan-racun-politik#mobile-nav>.
- M.Si, Cholisin M.Si & Nasiwan. 2012. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Yogyakarta: Ombak.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisa Isi dan Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Masri Singarimbun, Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- McQuail, Denis. 1994. *Mass Communication Theory, Third Edition*. London: Sage Publication.
- Moesafa, Joko J Prihatmoko. 2005. *Pemilihan Kepala Daerah Langsung*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Morissa, dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- News, Detik. 2015. *Jokowi Sahkan UU Pilkada Serentak*. Maret 26. Accessed Juli 4, 2021. <https://news.detik.com/berita/d-2870142/jokowi-sahkan-uu-pilkada-serentak>.
- Nimmo, Dan. 1989. *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: Remadja Karya W.
- Pamungkas, Aisyah Dara. 2019. "Demokrasi dan Kampanye Hitam dalam Penyelenggaraan Pemilihan Umum di Indonesia (Analisis atas Black Campaign dan Negative Campaign)." *Syariah dan Hukum* 19-20.
- Premono, Arief Bramantyo Tyas. 2009. *Mengenal Proses Desain Tata Letak dan Kronologis Berita di Surat Kabar Jawa Pos-Radar Solo*. Solo: Universitas Sebelas Maret.
- Priambodo. 2000. *Konsep Politik Kontemporer*. Jakarta: PT Yudistira.
- Priambodo, Arif. 2000. "Sikap Politik, Pengaruh Kelompok dan Partisipasi Politik di Kalangan Mahasiswa: Studi Deskriptif pada Mahasiswa Universitas Indonesia." *Universita Indonesia Press*.
- Prof. Dr. H. Hafied Cangara, M. Sc. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Red. 2020. *Direktur KPN: Black Campaign dan Saling Laporkan, Potensi Besar ke MK Hasil Pilkada Tangsel*. September 28. Accessed Desember 28, 2021. <https://www.detakbanten.com/today/direktur-kpn-black-campaign-dan-saling-laporkan-potensi-besar-ke-mk-hasil-pilkada-tangsel>.
- Riswandi. 2009. *Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sastroatmodjo, Sudijino. 1995. *Perilaku Politik*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Setiawan, Zaki Ari. 2019. *Partisipasi Politik di Tangerang Selatan Menjadi yang Paling Rendah*. Januari 9. Accessed Juli 3, 2021. <https://wartakota.tribunnews.com/2019/01/09/partisipasi-politik-di-tangerang-selatan-menjadi-yang-paling-rendah>.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet.
- . 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2010. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo, Eko. 2019. *Partisipasi Pemilih dalam Pemilu*. Maret 6. Accessed Juli 3, 2021. <https://infopublik.id/kategori/sorot-politik-hukum/431634/partisipasi-pemilih-dalam-pemilu?show=>.
- Suminar, Tina. 2015. *Lewat Spanduk Kampanye, Rasio dan Risma Saling Sindir*. Oktober. Accessed Januari 1, 2022. <https://orator retina.wordpress.com/2015/10/27/lewat-spanduk-kampanye-rasio-dan-risma-saling-sindir/>.
- Tambunan, A.S.S. 1986. *Pemilu di Indonesia dan Susunan dan Kedudukan MPR, DPR DAN DPRD*. Bandung: Binacipta.
- Tangsel, Berita. 2020. *Saling Serang Urusan Pribadi, Pilkada Tangsel 2020 Dinilai Pengamat Turun Kelas*. Oktober 18. Accessed Juli 2, 2021. <https://beritatangsel.com/2020/10/18/saling-serang-urusan-pribadi-pilkada-tangsel-2020-dinilai-pengamat-turun-kelas/>.
- Togas, Stella Nathalia. 2017. *Apa yang dimaksud dengan Kampanye Hitam atau Black Campaign?* September. Accessed Februari 10, 2022. <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-kampanye-hitam-atau-black-campaign/11240/2>.
- Vel, Jacqueline A.C. 2008. *Uma Politics; An Ethnography of Democratization in West Sumba, Indonesia, 1986-2006*. Boston: Brill.
- Wedhasmara, Rudhy. 2013. *Hiasan Kampanye: Perang Slogan*. Agustus 7. Accessed Januari 1, 2022. <http://www.wedhasmara.com/2013/07/hiasan-kampanye-perang-slogan.html>.
- Widjanarko, Wisnu. 2004. "Hubungan antara Modal Sosial dan Identitas Kemahasiswaan dengan Partisipasi Politik Konvensional." *Fakultas Psikologi Press*.
- Young, Sally. 2013. "Campaign Advertising and Communication Strategies in the Election of 2013." *Abbott's Gambit: The 98*.
- Yuniazma Zeliana, Endang Sulastris, Sumarno, Lusi Andriyani. 2021. "Strategi Politik Pemenangan Pertahana Pasangan Hj. Airin Rachmi Diany dan Benyamin Davnie Pada Pilkada Kota Tangerang Selatan Tahun 2015."

Independen 2 (1): 10-19.

Z, Loina Lalolo Krina dan Munawaroh. 2018. "Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Bingkai Jejaring Sosial di Media Sosial." *ASPIKOM* 734.

