

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyus, D. (2008). *Pengantar Ilmu Kriptografi, Teori Analisa dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Auliani, Palupi Annisa (2021, 18 Agustus). *kompas.com*. Menangkap Pesan Kebhinekaan di Baliho Puan Maharani yang Jadi Polemik. <https://nasional.kompas.com/read/2021/08/18/06163281/menangkap-pesan-kebhinekaan-di-baliho-puan-maharani-yang-jadi-polemik?page=all>. diakses pada Selasa, 9 Maret 2022.
- BPS – Statistics Indonesia. (2000). The Indonesian Population Census 2020 Highlights. <https://unstats.un.org/unsd/demographic-social/meetings/2021/egm-covid19-census-20210209/docs/s03-04-IDN.pdf> diakses pada Rabu, 10 Maret 2022.
- Branch, R. M. (2000). *A taxonomy of visual literacy*. In A. W. Pailliotet & P. B. Mosenthal (Eds.), *Reconceptualizing literacy in the media age*. Stamford, CT: JAI Press, Inc.
- Burhan Bungin, (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,
- Cahaya, Muhamad Bayu dan Pinckey Triputra. (2016). “Motif-Motif yang Mempengaruhi *Participatory Culture* Internet Meme: Studi pada Khalayak Media Sosial Path di Kalangan Mahasiswa.” *Jurnal Komunikasi Indonesia* Vol.5(1).
- Callow, Jon. (2005). “Literacy and the visual: Broadening our vision” *English Teaching: Practice and Critique*. Vol.4(1), Hal. 6-19.
- Ciampaglia, Giovanni Luca & Filippo Menczer. (2018). Misinformation and Biases Infect Social Media, Both Intentionally and Accidentally <https://openwa.pressbooks.pub/lwtech88readings/chapter/16-misinformation-and-biases-infect-social-media-both-intentionally-and-accidentally-ciampaglia-and-filippo-menczer/> Diakses Kamis, 23 Juni 2022.

- CNN Indonesia. (2020, 11 Agustus). Mengenal Desain Logo HUT RI ke-75 yang Dianggap Mirip Salib <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200811114759-20-534423/mengenal-desain-logo-hut-ri-ke-75-yang-dianggap-mirip-salib> diakses pada Jumat, 21 Agustus 2020.
- CNN Indonesia. (2021, 8 Agustus). LBH: Mural Jokowi 404 Tak Bisa Dijerat Kasus Lambang Negara. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210818130331-12-681879/lbh-mural-jokowi-404-tak-bisa-dijerat-kasus-lambang-negara>. diakses pada Selasa, 9 Maret 2022.
- Courtois, C. et.al. (2009). "Gratifications and Seeding Behavior of Online Adolescents" *Journal of Computer-Mediated Communication* Vo.15(1).
- Dable.io. Indonesia Media Consumption Behavior Dable Inc. <http://dable.io/wp-content/uploads/2020/06/Indonesia-Media-Consumption-Trend-Impact-of-Covid-19-on-Media-Consumption-Behavior-Dable-Inc.pdf> diakses pada Selasa, 10 November 2020.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja. Rosdakarya.
- Deuze, M. (2003). "The Web and its Journalisms: Considering the Consequences of Different Types of News Media Online. *New Media Society*" *ASCoR, the Netherlands*, Vol.5(2), Hal. 203-230.
- Dohono, Yudo. (2021, 15 Februari). Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021. <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021> diakses pada Kamis, 18 Maret 2021.
- Elkins, James. (2008). *Visual Literacy*. New York: Taylor & Francis Group, LLC.
- Emanuel, Richard dan Siu Challons-Lipton. (2013). "Visual Literacy and the Digital Native: Another Look." *Journal of Visual Literacy* Vol.32(1).
- Faisal, Muhammad. (2020). *Generasi Kembali ke Akar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas Jakarta.

- Ferrara E, Yang Z. (2015). Measuring Emotional Contagion in Social Media. PLoS ONE 10(11): e0142390. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0142390> diakses pada Rabu, 10 Maret 2022.
- Griffin, Em. (2012). *A First Look at Communication Theory*. 8th ed. New York: McGraw Hill Companies, Inc.
- Gunadha, Reza dan Chyntia Sami Bhayangkara. Minggu, 16 Agustus 2020. Spanduk Logo HUT Ke-75 RI Dicat Warga karena Mirip Salib, Videonya Viral <https://www.suara.com/news/2020/08/16/103651/spanduk-logo-hut-ke-75-ri-dicat-warga-karena-mirip-salib-videonya-viral?page=all> diakses pada Sabtu, 22 Agustus 2020.
- Irwan. (2018). "Relevansi Paradigma Positivistik Dalam Penelitian Sosiologi Pedesaan." *Jurnal Ilmu Sosial* Vol. 17 (1).
- Iswahyuni, dkk. (2017). "Penggunaan Internet Sebagai Media Informasi Oleh Mahasiswa UPN "Veteran" Jakarta." *Jurnal Unswagati* Vol.5(2).
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (online) Arti kata Dekonstruksi <https://kbbi.web.id/dekonstruksi>. diakses pada Kamis, 18 Agustus 2022.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (online) Arti kata Konsep <https://kbbi.web.id/konsep>. diakses pada Selasa, 1 Desember 2020.
- Karman. (2013). "Riset Penggunaan Media Dan Perkembangannya Kini" *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, Vol. 17(1), Hal. 103-121.
- Kementerian Pertahanan. (2020). GSM 75th Indonesia. <https://www.kemhan.go.id/pusdatin/wp-content/uploads/2020/01/GSM-75th-Indonesia-small-.pdf> diakses pada Jumat, 21 Agustus 2020.

Kementerian Sekretariat Negara. (2020). Peringatan Hari Ulang Tahun Ke-75 Kemerdekaan Republik Indonesia Tahun 2020. https://www.setneg.go.id/view/index/peringatan_hari_ulang_tahun_ke_75_kemerdekaan_republik_indonesia_tahun_2020. diakses pada Jumat, 21 Agustus 2020.

Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.

Lee, C.S, Ma L. & Goh, D. (2011). "Why Do People Share News in Social Media." *Active Media Technology-Lecture Notes in Computer Science*. Hal. 129-140.

Mansyur, Muhammad, dkk. (2013) Kemampuan Literasi Media Visual Siswa Dan Keberhasilan Pembelajaran Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) Di SMP Negeri 11 Pare-Pare. *Jurnal Komunikasi KAREBA* Vol. 2(4) Hal. 379-385 .

Martin, Judith dan Thomas K. Nakayama. (2007). *Intercultural Communication in Contexts*. New York: Mc Graw Hill International.

Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moriansyah, La. (2016). "Motivasi, Sikap, dan Intensi Pengguna Media Sosial Pada Kampanye Stop Illegal Fishing." *Jurnal Manajemen 192 & Agribisnis*, Vol. 13(3).

Muhajirin. Desain Produk, Pengertian dan Ruang Lingkupnya. http://eprints.uny.ac.id/4228/2/Handout_Desain_Produk_Kerajinan.pdf. diakses pada Jumat, 21 Agustus 2020.

Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muslim. (2016). "Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi." *Jurnal Wahana*, Vol. 1(10).

Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nurhayati, Hanandian. (2021, 11 Maret). Breakdown of social media* users by age and gender in Indonesia as of January 2021 <https://www.statista.com/statistics/997297/indonesia-breakdown-social-media-users-age-gender/> diakses pada Kamis, 18 Maret 2021.

V Nainggolan, dkk. (2018). "Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Unsrat Manado." *Ejurnal Unsrat*.

Papanek, Victor. (1973). *Design for the Real World: Human Ecology and Social Change*. Bantam Book Publisher, New york.

Pedoman Aplikasi Brand & Design Wonderful Indonesia. (2016). Brand Guideline. <https://www.indonesia.travel/content/dam/indtravelrevamp/en/brand-guidelines/brand-guideline.pdf> Diakses Rabu, 22 Juni 2022.

Pedoman Sistem Identitas City Branding Kota Pasuruan. (2019). Diakses Rabu, 22 Juni 2022.

Rejeki, Sri, dkk. (2020) "Penggunaan Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa." *Jurnal Lugas* Vol. 4, No.2, Desember 2020, pp. 105 - 116.

Roth, R., & Roth, SK. (1998). *Beauty is nowhere: Ethical issues in art and design*. Amsterdam: The Gordon and Breach Publishing Group.

Sachari dan Sunarya. (2002). *Sosiologi Desain*. ITB, Bandung.

Sarwono, Sarlito. (2012). *Psikologi Remaja*. Cetakan 15. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.

Sholikhah, Amiroton. (2016). "Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Kualitatif" *Jurnal KOMUNIKA*, Vol. 10(2), Hal. 342-362.

Sidhartani, Santi. (2016). "Literasi Visual Sebagai Dasar Pemaknaan dalam Apresiasi dan Proses Kreasi Visual." *Jurnal Desain* Vol.3(3), Mei 2016.

- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, (2008). *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES,
- Smith, Ken *et.al.* (2005). *Handbook of Visual Communication : Theory, Methods, and Media*. London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Stevenson, N. (1997). *Critical Perspectives Within Audience Research*. In T. O'Sullivan & Y. Jewkes (Eds.), *The media studies reader*. New York: St. Martin's.
- Straubhaar, Joseph dan Robert La Rose. (2008). *Media Now*. Belmont. USA: Thomson Wadsworth.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunarwan, Bambang. (2015). "Aktifitas Komunikasi Dan Media Sosial (Survai Pola Komunikasi Masyarakat Dki Jakarta Melalui Social Network Sites)." *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* Vol. 19 (1). Hal. 93-106.
- Tarigan, Henry Guntur. (2008). *Membaca Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Uli Lutfi, A' Yuni. (2012). *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Memilih Ekstrakurikuler Bolavoli Di Mts Negeri Majenang*. Skripsi S1 Universitas Negeri Yogyakarta.
- Velders, Teun, *et.al.* (2007). "Visual Literacy and Visual Communication for Global Education Innovations in teaching E-learning in Art, Design and Communication."
- We are Social. Hootsuite. Indonesian Digital Report 2020. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> diakses pada Selasa, 10 November 2020.
- Widiatmojo, Radityo. (2020). "Literasi Visual Sebagai Penangkal Foto Hoax Covid-19". *Jurnal Sosial Politik* Vol. 6(1), Hal. 114-127.

Winter, Stephan. (2018). "Impression-Motivated News Consumption –Are User Comments in Social Media More Influential than on News Sites?" *Journal of Media Psychology, Preregistered Report*.

Wais, Akbar. (2016). Peran Media Massa Dalam Pembentukan Opini Publik www.akbarwais.blogspot.co.id/2016/05/peran-media-massa dalam-pembentukan. Diakses Rabu, 22 Juni 2022.

