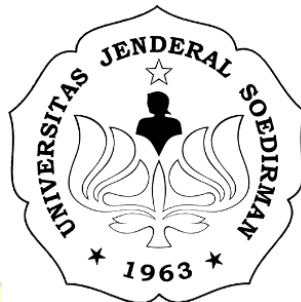


**HUBUNGAN PERSEPSI TENTANG MAKANAN HALAL DAN  
*THAYYIB* SERTA DESKRIPSI PRODUK DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN MELALUI  
APLIKASI JASA *ONLINE***

**SKRIPSI**



Oleh:  
**FAJAR ADHIMI NOVANTARA**  
**I1D018050**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN  
JURUSAN ILMU GIZI  
PURWOKERTO  
2022**