

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel biaya, pendapatan, pelayanan, lokasi, dan bagi hasil berpengaruh terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto untuk menggunakan jasa perbankan syariah serta menganalisis variabel manakah yang paling elastis terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto untuk menggunakan jasa perbankan syariah. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dan metode pengumpulan data yang digunakan yaitu pengumpulan data dari hasil kuisioner online yang disebar ke mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto. Metode pengambilan sampel menggunakan rumus *Zikmund* sehingga sampel yang diperoleh sebanyak 103 responden mahasiswa yang menjadi nasabah perbankan syariah. Teknik analisis yang digunakan adalah tabulasi silang.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel rendahnya biaya, pendapatan, pelayanan, lokasi dan bagi hasil berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan perbankan syariah. Kemudian variabel yang paling penting untuk preferensi minat mahasiswa menggunakan perbankan syariah adalah variabel pelayanan.

Implikasi dari kesimpulan di atas adalah pertama perbankan syariah perlu meningkatkan pelayanan yang baik termasuk kepada nasabah mahasiswanya. Melalui pelayanan di kantor perbankan syariah atau ATM, pelayanan nasabah melalui call center, cepat tanggap kepada nasabah serta konsultasi terkait perbankan syariah kepada nasabah. Perbankan syariah juga perlu meningkatkan kualitas lokasi perbankan syariah dari lokasi kantor kas, kantor cabang, dan ATM yang strategis sehingga memudahkan para nasabah untuk melakukan berbagai transaksi administrasi dan keuangan. Adapun perbankan syariah perlu memerhatikan biaya – biaya seperti biaya adminstrasi, saldo minimal, biaya pemeliharaan tabungan, dan saldo awal, karena nasabah juga memertimbangkan variabel biaya dalam perbankan syariah. Kedua perbankan syariah perlu meningkatkan kualitas pelayanannya, karena dengan adanya peningkatan dari segi pelayanan akan terus memunculkan minat masyarakat, termasuk mahasiswa untuk menggunakan jasa perbankan syariah.

**Kata Kunci :** Perbankan syariah, Mahasiswa, Persepsi, Biaya, Pendapatan, Pelayanan, Lokasi, Bagi hasil.

## **SUMMARY**

*This study aims to determine whether the variable cost, income, service, location, and profit sharing influence on the interest of the students of the Faculty of Economics and Business of the University of Jenderal Soedirman Purwokerto to use the services of sharia banking and analyze which variables are the most elastic to the interest of the students of the Faculty of Economics and Business University Jenderal Soedirman Purwokerto to use sharia banking services. The type of this research is descriptive quantitative and data collection method used is data collection from the results of an online questionnaire distributed to the students of the Faculty of Economics and Business, University of Jenderal Soedirman. This research was conducted at the Faculty of Economics and Business of Jenderal Soedirman University of Purwokerto. Sampling method using Zikmund formula so that the sample obtained as many as 103 respondents of students who become customers of sharia banking. The analytical technique used is cross tabulation*

*The result of the analysis shows that the variable of low cost, income, service, location and profit sharing influence to student interest using syariah bank. Then the most important variable for student interest preference using syariah banking is service variable.*

*The implications of the above conclusions are that first sharia banking needs to improve good service including to its student customers. Through service in sharia banking office or ATM, customer service through call center, quick response to customers and consultation related to sharia banking to customers. Sharia banking also needs to improve the quality of sharia banking location from the location of cash offices, branch offices and ATMs strategically making it easier for customers to perform various administrative and financial transactions. Sharia banks need to pay attention to costs such as administrative costs, minimum balances, savings maintenance costs, and beginning balances, as customers also consider the cost variables in sharia banking. Both sharia banking need to improve the quality of service, because with the increase in terms of service will continue to bring the public interest, including students to use the services of sharia banking..*

**Keywords :** Syariah banking, Student, Perception, Cost, Income, Service, Location, Profit sharing.