

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, Muhammad. 2014. Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan (Studi Kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol.3. No.7.
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Gema Insani. Jakarta.
- Ariani, Dian. 2007. Persepsi Masyarakat Umum Terhadap Bank Syariah di Medan. *Tesis*. Sekolah Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Badan Pusat Statistik. 2010. *Data Statistik Jumlah Penduduk di Indonesia*. <http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321>, diakses 17 Januari 2017.
- Bank Indonesia. 2006. *Survei Indeks Kepercayaan Perbankan Tahun 2006*. Jakarta. <http://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/indeks-kepercayaan-perbankan/Pages/sikp2006.aspx>, diakses pada tanggal 19 November 2016.
- Bank Indonesia. 2015. *Survei Konsumen*. Jakarta. <http://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/konsumen/Pages/SK-Desember-2015.aspx>, diakses pada tanggal 28 November 2016.
- Chapra, M. Umer. Ethics and Economics: An Islamic Perspective. *Islamic Economic Studies*. Vol. 16, No. 1 & 2, pp 6.
- Choudhury, Masudul Alam. The Humanomic Structure of Islamic Economic Theory: A Critical Review of Literature in Normative and Positive Economics. *JKAU: Islamic Econ.* Vol. 2, pp 52.
- Ernawati, Tatik. 2015. Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, Lokasi dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah (Survey Pada BTN Syariah Cabang Surakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Fauzi, Yayan. 2010. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung di Perbankan Syariah (Kasus Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Haneef, Mohamed Aslam dan Hafas Furqani. Developing the Ethical Foundation of Islamic: Benefitting from Toshihiko Izutsu. *Intellectual Discourse*. Vol. 17. No. 2, pp 193.

- Hirmawan, M. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi di Bank Syariah (Studi Kasus di Bank Jateng Syariah Cabang Surakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Irawan, Hendi. 2009. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memutuskan Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Malang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN). Malang.
- Kasmir. 2002. *Dasar – Dasar Perbankan*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Kasmir. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Khan, M. Fahim, dan Suherman Rosyidi. 2014. *Esai – Esai Ekonomi Islam*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Ma’arif, Saiful. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bertransaksi di Bank Syariah (Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri Cabang Boyolali). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Mankiw, N. Gregory. 2003. *Teori Makroekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya Edisi ke 6*. STIE YKPN. Yogyakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. *Statistik Perbankan Indonesia bulan Agustus*. Jakarta. <http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/-Statistik-Perbankan-Syariah---Agustus-2016.aspx>, diakses pada tanggal 22 November 2016.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. *Statistik Perbankan Syariah bulan Agustus*. Jakarta. <http://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia---Agustus-2016.aspx>, diakses pada tanggal 9 November 2016.
- Rivai, H. A., N. Lukviarman, Lukman S. Syafrizal, F. Andrianus, dan Masrizal. 2006. *Identifikasi Faktor Penentu Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah Vs Bank Konvensional*. Center of Banking Research Universitas Andalas. Sumatera Selatan.

- Sary, Afrodita Irma Puspita. 2014. Identifikasi Faktor Penentu Keputusan Konsumen Dalam Memilih Bank Syariah di Kabupaten Purbalingga. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Sudarsono, H. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Ekonisia. Yogyakarta.
- Suharyati, Vita. 2013. Pengaruh Sistem Bagi Hasil dan Pelayanan Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Jember. *Skripsi*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.
- Sukirno, Sadono. 1994. *Mikro Ekonomi: Teori Pengantar*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Suliyan. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. ANDI. Jakarta.
- Suparmoko. 1990. *Pengantar Ekonomika Mikro*. BPFE. Yogyakarta.
- Widarjono, Agus. 2009. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Ekonisia. Yogyakarta.
- Wild, John J. 2003. *Financial Accounting: Information For Decisions*. Salemba Empat. Jakarta.