

DAFTAR PUSTAKA

- Adiprasetio, Justito. (2015, December 17). Hierarki Pengaruh dalam Mediasi Pesan. Diakses 20 April 2022. *Remotivi*: <https://www.remotivi.or.id/kupas/245/hierarki-pengaruh-dalam-mediasi-pesan>
- Alaidrus, Fadiyah. (2022, January 1). Kolaborasi Bunyikan Isu Krisis Iklim yang Dianggap “Tak Laku”. Diakses 8 Juli 2022. *Remotivi*: <https://www.remotivi.or.id/di-balik-layar/739/kolaborasi-bunyikan-isu-krisis-iklim-yang-dianggap-tak-laku>
- Alwasilah, Chaedar A. (2008). *Pokoknya Kualitatif: Dasar-dasar Merancang Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Arifin, Moh. Syamsul. (2018). Manajemen Redaksional Portal Berita Online Dalam Mengelola Media Sosial Sebagai Sarana Promosi. *Jurnal Communication*, 9(2), 1-16.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46-62.
- Baran, Stanley J. & Davis, Dennis K. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*, diterjemahkan oleh Afrianto Daud dan Putri Iva Izzati. Jakarta: Salemba Humanika.
- Biagi. (2010). *Media/Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cholis, Nur & Wardiana, Dian. (2018). Manajemen Strategi Redaksi dan Bisnis Koran Olahraga Top Skor Dalam Menghadapi Persaingan dengan Media Online di Era Konvergensi Media. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(2), 124-146.
- Croucher, S. M. (2011). Social networking and cultural adaptation: A theoretical model. *Journal of International and Intercultural Communication*, 4(4), 259-264.
- Dakhi, Yohannes. (2016). Implementasi POAC Terhadap Kegiatan Organisasi Dalam Mencapai Tujuan Tertentu. *Majalah Ilmiah Warta Dharmawangsa*, 50, 1-7.

- Fahrudin, Dedi. (2013). Konglomerasi Media: Studi Ekonomi Politik Terhadap Media Group. *Jurnal Visi Komunikasi*, 11(1), 81-97.
- Freedman, Des. (2018). "Public Service" and the Journalism Crisis: Is BBC the Answer?. *SAGE Pub Journals of Television & New Media*, 1-16.
- Franklin, Bob et al. (2005). *Key Concepts in Journalism Studies*. London: SAGE Publications Ltd.
- Goso. (2017). "Paradigma Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif". *Makalah pada Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin, Makassar*.
- Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hill, D., & Sen, K. (2005). *The Internet in Indonesia's New Democracy*. London: Routledge, Taylor & Francis Group.
- Hutabarat, Johanes. (2021, September 24). Konten YouTube Polisi: Mencari Popularitas, Menyasar Wong Cilik, Berpotensi Melanggar Peraturan Kapolri. Diakses 23 Juni 2022. *Project Multatuli*: <https://projectmultatuli.org/konten-youtube-polisi-mencari-popularitas-menyasar-wong-cilik-berpotensi-melanggar-peraturan-kapolri/>
- Junaedi, Fajar. (2014). *Manajemen Media Massa: Teori, Aplikasi, dan Riset*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Krisdinanto, Nanang. (2014). Anomali dan teori hirarki pengaruh terhadap isi media. *Komunikatif Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3(1), 1-14.
- Kurnia, Novi. (2005). Perkembangan Teknologi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Jurnal MediaTor*, 6(2), 291-296.
- Lugmayr, A. & Zotto, C. Dal. (2016). *Media Convergence Handbook Vol. 2 : Firms and User Perspectives*. Berlin: Springer Verlag Berlin Heidelberg.
- Maryani, Eni & Adiprasetyo, Justianto. (2018). *Literasi.co* sebagai Media Alternatif dan Koperasi Akar Rumput. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(2), 261-276.
- Mariani, Evi. (2021). Mengapa Kami Mendirikan Project Multatuli. Diakses 9 Juli 2021. *Project Multatuli*: <https://projectmultatuli.org/mengapa-kami-mendirikan-project-multatuli/>

- Mariani, Evi & Devina Heriyanto. (2022, March 18). Pembaca yang Baik, Masa Depan Kami, Pekerja Media, Ada di Tanganmu. Diakses 15 Juli 2022. *Remotivi*: <https://www.remotivi.or.id/di-balik-layar/753/pembaca-yang-baik-masa-depan-kami-pekerja-media-ada-di-tanganmu>
- McQuail, Dennis. (2000). *McQuail's Communication Theory (4th Edition)*. London: Sage Publications.
- McQuail, Dennis. (2002). *Media Performance: Mass Communication and the Public Interest*. London: Sage Publications.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, Matthew B. & A. Michael Huberman. (2014). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru*, diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: UI Press.
- Minha, Kim. (2012). News Objectivity and Political Conversation: An Experimental Study of Mad Cow Disease and Candlelight Protest. *Development and Society*, 41(1), 55-75.
- Moleong, Lexi J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Dedi. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Newman, Nic. et al. (2022). *Reuters Institute Digital News Report 2022*. Oxford: Reuters Institute.
- Nugroho, Y., Putri, DA., Laksmi, S. (2012). *Mapping the landscape of the media industry in contemporary Indonesia*. Jakarta: CIPG and HIVOS.
- Pattia, Ghea & Radjagukguk, Djudjur L. (2020). Strategi Manajemen Redaksi Radardepok.com dalam Menghadapi Persaingan di Era Digitalisasi. *Populis: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5(9), 137-145.
- Pawito. (2014). Meneliti Ideologi Media: Catatan Singkat. *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, 7(1), 5-14.

- Phillips, A., Singer, J. B., Vlad, T., & Becker, L. B. (2009). Implications of technological change for journalists' tasks and skills. *Journal of Media Business Studies*, 6(1), 61-85.
- Project Multatuli. (2021). Kami Butuh Kamu Jadi Kawan M. Diakses 30 November 2021. *Project Multatuli*: <https://projectmultatuli.org/jadi-kawan-m/>
- Project Multatuli. (2021). Tentang Kami. Diakses 9 Juli 2021. *Project Multatuli*: <https://projectmultatuli.org/about/>
- Reese, Stephen D. & Shoemaker, Pamela J. (2016). A Media Sociology for the Networked Public Sphere: The Hierarchy of Influences Model. *Mass Communication and Society*, 19(4), 389-410.
- Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik Indonesia. (2004). *Keputusan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi Nomor 102 Tahun 2004 tentang Waktu Kerja Lembur dan Upah Lembur*. Jakarta: Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi.
- Reese, Stephen D. (2019). *The International Encyclopedia of Journalism Studies: Hierarchy of Influences*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 81-95.
- Romli, Asep Syamsul M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Ross Tapsell. (2017). *Kuasa Media di Indonesia: Kaum Oligarki, Warga, dan Revolusi Digital*, diterjemahkan oleh Wisnu Prasetya Utomo. Jakarta: Marjin Kiri Publisher.
- Rusdianto, Eko. (2021, November 12). Setelah Viral, Polisi Menyelidiki Lagi Kasus Dugaan Pencabulan Tiga Anak. Tapi, Jalan Keadilan Masih Terjal. Diakses 12 Desember 2021. *Project Multatuli*: <https://projectmultatuli.org/setelah-viral-polisi-menyelidiki-lagi-kasus-dugaan-pencabulan-tiga-anak-tapi-jalan-keadilan-masih-terjal/>
- Rusdianto, Eko. (2021, October 6). Tiga Anak Saya Diperkosa, Saya Laporkan ke Polisi. Polisi Menghentikan Penyelidikan. Diakses 6 Oktober 2021. *Project Multatuli*: <https://projectmultatuli.org/kasus-pencabulan-anak-di-luwu-timur-polisi-membela-pemeriksa-dan-menghentikan-penyelidikan/>
- Ryfe, David. (2019). *The International Encyclopedia of Journalism Studies: Institutional Theory and Journalism*. New Jersey: John Wiley & Sons.

- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Graha Ilmu.
- Scheufele, D. A. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 49(1), 103-122.
- Sen, Krishna & Hill, David T. (2007). *Media, Culture and Politics in Indonesia*. Jakarta: PT Equinox Publishing Indonesia.
- Shoemaker, Pamela J. & Stephen D. Reese. (2014). *Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective (3rd Edition)*. New York: Routledge.
- Siregar, Amir Effendi. (2017). *Kajian dan Posisi Manajemen Media serta Peta Media di Indonesia*, dalam Rahmitasari, Diah Ayu [ed]. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Singarimbun, M. & Sofian E. (2005). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sucahya, Media. (2013). Ruang Publik dan Ekonomi Politik Media. *Jurnal Komunikasi*, 2(2), 15-22.
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarna. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Syahputra, I. (2013). *Rezim Media: Pergulatan Demokrasi, Jurnalisme, dan Infotainment dalam Industri Televisi*. Yogyakarta: Gramedia.
- Tim Project Multatuli. (2022, May 17). Dots Data Tulisan Setahun. Diakses 17 Mei 2022. *Flourish* Studio: <https://public.flourish.studio/visualisation/10006312/>
- Tim Project Multatuli. (2022). *Kode Perilaku di Lingkup Project Multatuli*. Jakarta: Project Multatuli.
- Tim Project Multatuli. (2022). *Panduan Pencegahan dan Penanganan Kekerasan Seksual di Lingkungan Kerja Project Multatuli*. Jakarta: Project Multatuli.
- We Are Social (2022, July 22). The Global State of Digital in July 2022. Diakses 30 Juli 2022. *We Are Social*: <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/07/the-global-state-of-digital-in-july-2022/>