

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Representasi Identitas *Fujoshi* dalam Anime “Watashi Ga Motete Dousunda”, bertujuan untuk mengetahui lebih dalam tentang tanda-tanda identitas seorang *fujoshi* dalam anime tersebut. Teori yang digunakan adalah teori semiotika Charles S. Peirce dan teori identitas Michael Hecht. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data simak catat. Sumber data menggunakan sumber data primer yaitu 5 episode anime "Watashi Ga Motete Dousunda" dengan data berupa potongan adegan dan dialog yang terkait dengan *fujoshi*. Data yang ditemukan berjumlah 9 data, dianalisis dengan menggunakan teknik analisis semiotika Charles S. Peirce kemudian divalidasi menggunakan teknik triangulasi data. Berdasarkan hasil analisis data ditemukan hasil penelitian sebagai berikut: *fujoshi* melakukan coupling terhadap cowok-cowok yang tampak akrab kemudian melabeli dirinya sendiri seorang *fujoshi*, menghapuskan dirinya sendiri dalam fantasi romantis dan menjadi penonton dari fantasi romantisnya, memiliki kekasih seorang pria menunjukkan orientasi seksual seorang *fujoshi*, menutupi identitas *fujoshi* pada orang luar karena respon negatif dari lingkungan mereka, sesama *fujoshi* biasanya memiliki hubungan yang baik dengan menunjukkan koleksi komik *boys love* namun terkadang juga terlibat perselisihan saat memiliki perbedaan pendapat mengenai peran *seme-uke* dalam hubungan, membuat *doujinshi* bertemakan *boys love* kemudian menjualnya pada acara Comic Market, dan terakhir seorang *fujoshi* sebagai konsumen *yaoi* datang ke acara Comic Market dengan tujuan melakukan pembelian komik bertema serupa. Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa identitas *fujoshi* pada anime “Watashi Ga Motete Dousunda” terbentuk melalui rangkaian empat tingkatan identitas *personal*, *enactment*, *relational* dan *communal layer*.

**Kata Kunci:** Anime; *boys love*; *fujoshi*; identitas; semiotika; *yaoi*

## ABSTRACT

The study, titled "Representation of Fujoshi Identities" in the anime "Watashi Ga Motete Dousunda", aims to find out more about the identity signs of a Fujoshi in the anime. The theory used was the semiotic theory of Charles S. Peirce and identity theory of Michael Hecht. This study is a qualitative descriptive study with a note-taking data collection technique. The data source uses the primary data source of the five-episode anime "Watashi Ga Motete Dousunda" with the data of scenes and dialogue related to Fujoshi. The data found were 9 data, analyzed using the semiotic analysis technique of Charles S. Peirce was then validated using data triangulation techniques. Based on the results of the data analysis, the following research results were found: fujoshi matchmaking mens who look intimate then labels themself a fujoshi, obliterate themself in romantic fantasies and become an audience of they romantic fantasies, having a man's lover define a fujoshi's sexual orientation, covering fujoshi's identity to outsiders due to negative responses from their surroundings, fellow fujoshi usually have a good relationship with showing the boys love comic collection but sometimes also get into disagreements over the role of seke-ukes in the relationship, make doujinshi themed boys love and then sell it at the Comic Market event, and lastly as a yaoi consumer, fujoshi came to Comic Market with the aim of purchasing similar-themed comics. Based on the results of the analysis, it can be concluded that the fujoshi identity in the anime "Watashi Ga Motete Dousunda" is formed through a series of four levels of personal identity, enactment, relational and communal layer.

**Keywords:** Anime; boys love; fujoshi; identity, semiotic, yaoi

## 要旨

本研究は、アニメ『私がモテてどうすんだ』における風俗嬢のアイデンティティの表象と題し、アニメにおける風俗嬢のアイデンティティの表象を明らかにすることを目的としたものである。使用する理論は、チャールズ・S・ペイスの記号論とマイケル・ヘクトのアイデンティティ論である。本研究は、データ収集技法シマク・カタットによる記述的質的研究である。データソースは一次データであるアニメ『私がモテてどうすんだ』5話で、腐女子にまつわるカットシーンやセリフをデータ化したものを使用しています。発見されたデータは9件で、チャールズ・S・ペイスの記号論的分析手法を用いて分析され、さらにデータ・トライアングレーションの手法で検証された。データ分析の結果、以下の研究成果が得られました。藤娘が見覚えのある男とカップリングし、藤娘と名乗る、恋愛妄想で自分を排除し恋愛妄想の観客になる、男の恋人がいると藤娘の性的指向がわかる、周囲からの反応が悪いので藤娘であることを隠して部外者に見せる、など。ボーイズラブをテーマにした同人誌を作り、コミケで販売し、ヤオイ愛好家としてコミケに参加し、同テーマのコミックを購入する。分析結果から、アニメ『私がモテてどうすんだ』における腐女子のアイデンティティは、個人的アイデンティティ、制定、関係性、共同体の4つのレイヤーを経て形成されていると結論づけることができる。

**キーワード アニメ:** ボーイズラブ、腐女子、アイデンティティ、記号論、ヤオイ