

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian dan analisis keseluruhan tentang "Representasi Identitas *Fujoshi* dalam Anime *Watashi Ga Motete Dousunda*", yang dilakukan dengan menggunakan pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce, dapat disimpulkan bahwa berdasarkan rumusan masalah yang dibuat, penulis menemukan tanda-tanda identitas *fujoshi* yang diwakili dalam 9 adegan pada anime "Watashi Ga Motete Dousunda" yang terbentuk melalui rangkaian empat tingkatan *personal layer*, *enactment layer*, *relational* dan identitas tingkatan *communal*.

<p><i>Personal Layer</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Kae melakukan <i>coupling</i> terhadap cowok-cowok yang terlihat akrab kemudian melabeli dirinya sendiri adalah seorang <i>fujoshi</i>.• Kae menunjukkan bagaimana ia menghapuskan dirinya sendiri dalam fantasi romantis dan memilih menjadi penonton dari fantasi romantisnya.• Amane yang memiliki kekasih seorang pria menunjukkan bagaimana orientasi seksual seorang <i>fujoshi</i>.
------------------------------	--

<p><i>Enactment Layer</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kakak Kae membongkar identitas Kae dan memperingati teman-teman Kae dengan mengatakan bahwa Kae adalah seorang <i>otaku</i> gila dan menjijikan di saat Kae berusaha menyembunyikan identitasnya sebagai <i>fujoshi</i> dengan menyembunyikan koleksi buku <i>boys lovenya</i>.
<p><i>Relational Layer</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hubungan baik sesama <i>fujoshi</i> ditunjukkan melalui adegan Shima menunjukkan koleksi bukunya yang bertema <i>boys love</i> pada Kae dan saat Kae berkata ingin melihat-lihat koleksinya pun Shima dengan senang hati mempersilahkan Kae. • Perselisihan antara sesama <i>fujoshi</i> digambarkan oleh Kae dan Shima yang memiliki perbedaan pendapat mengenai siapa yang dominan dan siapa yang submisif dalam suatu hubungan.
<p><i>Communal Layer</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Shima yang membuat doujishi bertemakan <i>boys love</i> kemudian menjualnya pada acara Comic Market.

	<ul style="list-style-type: none">• Kae sebagai seorang konsumen <i>yaoi</i> datang ke acara Comic Market dengan tujuan melakukan pembelian komik bertema <i>boys love</i>.
--	---

5.2 Saran

Penelitian ini diharapkan menjadi rekomendasi untuk penelitian selanjutnya mengingat kajian mengenai *fujoshi* ini masih sangat luas cakupannya. Kemudian banyak hal – hal yang berkaitan dengan *sub-culture* Jepang yang dapat dikaji lebih dalam.

