

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Determinants of Indonesian Cocoa Export to Four Major Destination Countries in Asia 2000-2014”. Indonesia merupakan salah satu negara penghasil kakao terbesar di dunia, namun sejak 2000-2014 ekspor kakao Indonesia ke empat negara tujuan utama di Asia mengalami penurunan. Empat negara tersebut adalah Malaysia, Singapura, India, dan Thailand. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan cara studi kepustakaan, dan data yang digunakan adalah data sekunder. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah harga kakao Indonesia, GDP negara tujuan, nilai tukar, dan produksi kakao Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa: 1) harga kakao Indonesia (X_1), GDP (X_2), nilai tukar (X_3), and produksi kakao Indonesia (X_4) secara bersama-sama berpengaruh terhadap ekspor kakao Indonesia ke Malaysia, harga kakao Indonesia (X_1), GDP (X_2), nilai tukar (X_3) berpengaruh signifikan terhadap ekspor kakao Indonesia ke Singapura, dan tidak satupun variabel berpengaruh terhadap ekspor kakao Indonesia ke India dan Thailand dengan alpha sebesar 0,10. Upaya yang dapat dilakukan pemerintah agar ekspor kakao Indonesia meningkat adalah dengan menstabilkan harga kakao dan meningkatkan kualitas kakao Indonesia.

Kata kunci: ekspor kakao Indonesia, harga kakao Indonesia, GDP, nilai tukar, produksi kakao Indonesia.

SUMMARY

This research entitled "Determinants of Indonesian Cocoa Export to Four Major Destination Countries in Asia 2000-2014". Indonesia is one of the biggest cocoa producer in the world but since 2000-2014 the export of Indonesian cocoa tends to declined in four major destination countries in Asia. Four destination countries of Indonesian cocoa export are Malaysia, Singapore, India, and Thailand. Data collection method in this research is to study literature, which is secondary data. Dependent variables in this research are Indonesian cocoa price, GDP of importing countries, exchange rate, and Indonesian cocoa production.

The method of research used in this research is by using multiple linear regression. The result of this research indicate that: 1) Indonesian cocoa price (X_1), GDP (X_2), exchange rate (X_3), and Indonesian cocoa production (X_4) by together have an significant effect on Indonesian cocoa export to Malaysia, Indonesian cocoa price (X_1), GDP (X_2), exchange rate (X_3) have an significant effect on Indonesian cocoa export to Singapore, and none of them have significant effect on Indonesian cocoa export to India and Thailand with alpha 0,10. Efforts to increases Indonesian cocoa export volume to four major destination countries can be done by stabilizing the price the exchange rate of each country, and improving the quality of Indonesian cocoa.

Keywords: Indonesian cocoa export, Indonesian cocoa price, GDP, exchange rate, Indonesian cocoa production.