

## BIBLIOGRAPHY

- Amalia, Lia. 2007. *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta: Penerbit Graha Timur.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2016. <http://bps.go.id>. (Accessed on 2 October 2016).
- Boediono. 2000. *Ekonomi Moneter*. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE.
- Soviandre, Musadieg, and Fanani. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi dari Indonesia ke Amerika Serikat. Studi pada Volume Ekspor Kopi Periode Tahun 2010-2012*. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang.
- Food and Agriculture Organization on the United Nation. 2016. <http://www.fao.org>. (Accessed on 20 October 2016).
- Gujarat, Damodar N. 2012. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gujarati, D & Porter, D. 2009. *Basic Econometrics*. McGraw-Hill. New York.
- Gumintang, Deba. 2016. *Determinant of Shrimp Export to Five Major Destination Countries 2003-2013*. Skripsi. Jenderal Soedirman University.
- Hady, Hamdy. 2001. *Ekonomi Internasional Teori dan Kebijakan Perdagangan Internasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Halwani, Hendra. 2005. *Ekonomi Internasional: Teori dan Kebijakan Perdagangan Internasional*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Krugman, Paul R. dan Obstfeld M. 2004. *Ekonomi Internasional Teori dan Kebijakan*. Edisi kelima. Jakarta: Indeks.
- Lindert, P. H. dan Ch. P. Kinleberger. 1995. *Ekonomi Internasional* (Alih Bahasa Buhannudin Abdullah) Edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Lipsey, Richards. 1992. *Pengantar Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mankiw, N Gregory. 2012. *Teori Ekonomi Makro*, Edisi lima. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nopirin. 2011. *Ekonomi Internasional*. Edisi ke 3. Cetakan kedelapan. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Nwachukwu., Ndubuto, Agwu, Nwaru, Imonikhe. 2010. *Competitiveness and Determinant of Cocoa Export from Nigeria*. Dept of Agribusiness & Mgt, Michael Okpara University of Agriculture Vol. 2(7).

- Pambudi, Archibald Damar. Budiningharto, Syafrudin. 2010. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor Biji Kakao Indonesia ke Malaysia dan Singapura. Skripsi*. Diponegoro University.
- Salvatore, Dominick. 1997. *Ekonomi Internasional*. Haris Muanandar (Penerjemah). Jakarta: Erlangga.
- Sobri. 2001. *Ekonomi Internasional, Teori, Masalah dan Kebijaksanaannya*. Yogyakarta: BPFEUII.
- Soeparmono. 2004. *Pengantar Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Soviandre, Edo. Musadieg, Al. Fanani, Dahlan. 2014, September. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi dari Indonesia ke Amerika Serikat*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 14 No.2.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: AFABETA.
- Sukirno, Sadono. 1994. *Makro Ekonomi Tori Pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Perkasa. Jakarta.
- Tambunan, Tulus T.H. 2001. *Perdagangan Internasional dan Neraca Perdagangan*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Tambunan, Tulus T.H. *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- The World Bank. 2016. <http://www.worldbank.org/>. (Accessed 2 October 2016)
- Todaro, Michael P. 1994. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Tuty, Farida Millias. 2009. *Analisis Permintaan Ekspor Biji Kakao Sulawesi Tengah Oleh Malaysia*. Skripsi. Diponegoro University.
- Verter, Nahanga. Becvarova, Vera. 2014. *Drivers of Cocoa Export in Ghana in the Era of Free Trade*. World Applied Science Journal 32 (8). Page: 1710-1716.
- Widarjono, Agus. 2007. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Ekonisia.

Widianingsih, Yuli. 2009. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor Biji Kakao Indonesia di Malaysia, Singapura dan Cina. Skripsi.* IPB.

Widyawati, Sekar Ayu. 2014. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor Kakao ke Amerika tahun 1990-2007. Skripsi.* Diponegoro University.