

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KERAGAMAN  
PRODUK, DAN PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP MINAT  
PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**(Pada Rumah Makan Pananjung 3 Kecamatan Rajapolah Tasikmalaya)**



**Oleh:**

**IZZATI FIRDANI WALUYO**

**NIM: C1B013004**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PURWOKERTO**

**2017**