

**PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMAR K-POP DALAM MEMBELI
MERCHANDISE DI KOTA PURWOKERTO**

SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 SOSIOLOGI

PURWOKERTO

2022