

DAFTAR PUSTAKA

- Achmada, L. (2014). Pola Perilaku Konsumtif Pecinta Korea di Korea Lovers Surabaya Community (Kloss Community). *Paradigma*, 2(3).
- AMALIA, I. (2019). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal. (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Amelya, A. 2012. Cari Tahu 10 Konser K-Pop Tersukses di Indonesia. Dari kapanlagi: <https://www.kapanlagi.com/korea/cari-tahu-10-konser-k-pop-tersukses-di-indonesia-c834c3-10.html>. Diakses pada 30 Maret 2021.
- Amirah, I. Budaya Populer Korea Selatan (K-Pop) dan Perilaku Konsumtif Penggemar Grup Musik Korea Selatan: Studi Kasus Exo-L Markas Lotto (Bachelor's thesis, FISIP UIN Jakarta).
- Andina, Anisa N. "Hedonisme Berbalut Cinta dalam Musik K-Pop." *Syntax Idea*, vol. 1, no. 8, 2019, pp. 39-49, doi:10.36418/syntax-idea.v1i8.100.
- Andina, A. N., Barokah, S., & Satriawan, T. N. (2020). Cup Sleeve Event Sebagai bentuk Hedonisme Baru Penggemar K-Pop. *Probisnis (e-Journal)*, 13(1), 23-33.
- Angeline, N. 2019. Dicap Alay hingga Jadi Tren, Begini Perkembangan K-Pop dari Masa ke Masa. Dari hot.detik.com: <https://hot.detik.com/kpop/d-4392910/dicap-alay-hingga-jadi-tren-begini-perkembangan-k-pop-dari-masa-ke-masa>. Diakses pada 24 Mei 2020.
- Ann. 2019. Fanatisme atas K-Pop dan Opresi terhadap Perempuan. Dari Magdalena.com: <https://magdalene.co/story/fanatisme-atas-k-pop-dan-opresi-terhadap-perempuan>. Diakses pada 06 Maret 2022.
- Anwar, A. F., Parakkasi, I., & Rusydi, B. U. (2018). Tinjauan Sosiologi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Kota Makassar Pada Pasar Virtual. *AL-FALAH: Journal of Islamic Economics*, 3(1), 93-110.
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya kemasan terhadap penjualan produk perusahaan. *Sosio e-kons*, 10(1), 20-27.
- Ayunita, T. P., & Andriani, F. (2018). Fanatisme Remaja Perempuan Penggemar Musik K-POP. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 2(01), 676-685.
- Dharmesta, B. S. (1993). Perilaku Berbelanja Konsumen Era 90'an dan Strategi Pemasaran. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 8(1), 29-41.
- Erlina, N. (2021). Hubungan Antara Kematangan Diri (Self Maturity) Dengan Celebrity Worship Pada Siswi Penggemar K-Pop Di SMA N 1 Jatim Klaten (Doctoral dissertation, Universitas Widya Dharma Klaten).
- Gading, P. (2020). Bukan Bahagia, Belanja Barang Mewah Justru Bikin Kurang Percaya Diri. Dari Kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/01/10/14>

5234220/bukan-bahagia-belanja-barang-mewah-justru-bikin-kurang-percaya-diri?page=all. Diakses pada 07 April 2022.

- Gunawan, I. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Retrieved June, 7, 2017.
- Hasanah, U. (2007). Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Hidayati, N., & INDRIANA, Y. (2019). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar KPop Di Semarang (Doctoral dissertation, UNDIP).
- Hotpascaman, S. (2010). Hubungan antara perilaku konsumtif dengan konformitas pada remaja.
- Irwansyah, A. 2011. Apa yang Mengawali Booming Drama Korea di TV? (Bukan Endless Love, loh). Dari tabloidbintang.com: <https://archive.tabloidbintang.com/extra/wikibintang/17961-apa-yang-mengawali-booming-drama-korea-di-tv-bukan-endless-love-lho.html>. Diakses pada 06 Mei 2020.
- Jannah, M. (2014). Gambaran Identitas Diri Remaja Akhir Wanita yang Memiliki Fanatisme K-Pop di Samarinda. Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi, 2(1).
- Janti, S. (2014, November). Analisis validitas dan reliabilitas dengan skal likert terhadap pengembangan si/ti dalam penentuan pengambilan keputusan penarapan strategic planning pada industri garmen. In Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) (Vol. 15, pp. 155-160).
- Kanserina, D., Haris, I. A., & Nuridja, I. M. (2015). Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi universitas pendidikan ganesha tahun 2015. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 5(1).
- Kartika, V. C. (2018). Gaya Hidup Penggemar EXO di Surabaya Terhadap Produk Merchandise Boyband EXO (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- KBBI. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Dari KBBI.web.id: <https://kbbi.web.id/gemar>. Diakses pada 11 Desember 2020.
- KBBI. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Dari KBBI.web.id: <https://kbbi.web.id/konsumtif>. Diakses pada 14 April 2020.
- KBBI. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Dari KBBI.web.id: <https://kbbi.web.id/royal>. Diakses pada 18 Oktober 2022.
- Kiki. 2020. Sampai Sekarang, Sudah Ada Berapa Generasi K-Pop Ya?. Dari kepopper: <https://kepopper.com/sampai-sekarang-sudah-ada-berapa-generasi-k-pop-ya/>. Diakses pada 30 Maret 2021.
- Kim. 2019. 5 Hal Negatif Ini Seing Dituduhkan pada Kpopers, Kamu Pernah?. Dari Idntimes.com: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/try-ervina/>

5-hal-negatif-ini-sering-dituduhkan-pada-kpopers-c1c2. Diakses pada 11 Maret 2022.

- Kpopmates. 2019. Daftar Nama-nama Fandom Grup KPop Dari A-Z. Dari Kpopmates.com: <https://kpopmates.com/daftar-nama-nama-fandom-grup-kpop-dari-a-z/>. Diakses pada 06 Maret 2022.
- Kusumaningtyas, I. (2017). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI IPS di SMA negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 5(3).
- Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5-14.
- Liyani, S. K., & Saputro, E. P. (2021). Instagram Dalam Pembentukan Pola Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop (Studi Kualitatif Pada Mahasiswa Muhammadiyah Surakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Ma'ruf, H. (2005). Pemasaran Ritel. Gramedia Pustaka Utama.
- Martono, N. (2010). Statistik Sosial: Teori dan Aplikasi Program SPSS. Penerbit Gava Media, Yogyakarta.
- Martono, N. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder). Penerbit PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Miranda, Sofia, and Evawani E. Lubis. "Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau." *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, vol. 4, no. 1, Feb. 2017, pp. 1-15.
- Mulyodiharjo, S. (2002). Terperangkap Dalam Iklan. Bandung: Alfabeta.
- Mustaqim, M. (2016). Paradigma Perilaku Sosial Dengan pendekatan Behavioristik (Telaah Atas Teori Burrhusm Frederic Skinner). *Al-Mabsut: Jurnal Studi Islam dan Sosial*, 10(2), 503-513.
- No Name, 2011. Mayoritas Anak Muda Belanja Demi Gengsi. Dari DetikFinance.com: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-1775286/mayoritas-anak-muda-belanja-demi-gengsi>. Diakses pada 5 Juli 2022.
- No Name, 2014. Wajib Tahu! 5 Istilah Umum Acara Musik TV KPop. Dari DetikHot.com: <https://hot.detik.com/kpop/d-2556610/wajib-tahu-5-istilah-umum-acara-musik-tv-kpop/4>. Diakses pada 16 Juni 2022.
- No Name. 2019. Wabah Demam Korea di Indonesia. Dari Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/marthatannia/5c0a7d88bde57508e40a43c8/wabah-demam-korea-di-indonesia>. Diakses pada 07 Mei 2020.

- Nugrahaini, S. 2018. 6 Cara Agar Bisa Dateng ke Fansign Idolamu, Bisa Dicoba nih!. Dari Grid.id: <https://www.grid.id/read/04890971/6-cara-agar-bisa-dateng-ke-fansign-idolamu-bisa-dicoba-nih?page=2>. Diakses pada 16 Juni 2022.
- Nugroho, R. Kabupaten Banyumas atau Kabupaten Purwokerto?. Dari banyumasku.com: <http://www.banyumasku.com/kabupaten-banyumas-atau-kabupaten-purwokerto/>. Diakses pada 04 April 2020.
- Nurani, N. 2017. Fanatisme Fans K-pop : Candu dan Bumbu Remaja. Dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja/1>. Diakses pada 05 Januari 2021.
- Nurani, N. & Rahmiasri, M. 2017. 5 Barang Ini Cuma Fans K-pop yang Mengerti. Dari kumparan: <https://kumparan.com/kumparank-pop/5-barang-ini-cuma-fans-k-pop-yang-mengerti/full>. Diakses pada 18 Januari 2021.
- Nursanti, Meivita I., et al. "Analisis Deskriptif Penggemar K-pop sebagai Audiens Media dalam Mengonsumsi dan Memaknai Teks Budaya." *Interaksi Online*, vol. 1, no. 2, Apr. 2013.
- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 684-697.
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68-80.
- Putri, N. A. (2019). Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar K-Pop BTS Army Gaperta (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Putri, S. C. M., & Savira, S. I. Gambaran Citra Diri Fanboy KPop (Sebuah Studi Kasus Pada Penggemar Laki-laki Musik Korea Dalam Komunitas Fandom).
- Ridaryanthi, M. (2014). Bentuk Budaya Populer Dan Konstruksi Perilaku Konsumen Studi Terhadap Remaja. *Jurnal visi komunikasi*, 13(1), 87-104.
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop dalam Bermedia Sosial di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13-23.
- Ri'aeni, I. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja Di Kota Cirebon. *Communications*, 1(1), 1-25.
- Sanditya, R. (2019). Hubungan celebrity endorser dengan keputusan pembelian produk pakaian pada konsumen secara online di media sosial instagram. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(1).
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Penerbit Alfabeta, Jakarta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong imbas pesan Iklan Televisi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

- Suryodiharjo, I., & Martini, E. (2020). Pengaruh Green Awareness, Green Commitment, Green Companies, Green Circle, Dan Green Experience Terhadap Green Purchase Decision Konsumen Starbucks Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 7(1).
- Tantomi, I. (2020). 15 Agensi Idol K-Pop Paling Cuan Berkat Penjualan Album di Tahun 2020. Dari KapanLagi.com: <https://www.kapanlagi.com/korea/15-agensi-idol-k-pop-paling-cuan-berkat-penjualan-album-di-tahun-2020-639aa6.html>. Diakses pada 14 Juli 2022.
- Tartila, P. L. (2013). Fanatisme fans kpop dalam blog netizenbuzz. *Commonline*, 2(3), 190-205.
- Universitaspendidikan. 2020. Daftar Lengkap Universitas Di Purwokerto. Dari Universitaspendidikan.com: <https://universitaspendidikan.com/daftar-lengkap-universitas-di-purwokerto/>. Diakses pada 9 Desember 2021.
- Utami, C. W. 2022. Manajemen Ritel Modern Menggunakan Retail Mix. Dari uc.ac.id: <https://www.uc.ac.id/manajemen-ritel-modern-menggunakan-retail-mix/>. Diakses pada 6 November 2022.
- Wicaksono, S. 2021. Menerka Alasan Para Fans K-Pop Sangat Royal Saat Beli Merchandise Idolanya. Dari Mojok.co: <https://mojok.co/terminal/menerka-alasan-para-fans-k-pop-sangat-royal-saat-beli-merchandise-idolanya/>. Diakses pada 24 Juni 2022.
- Widyastuti, P. R. (2020). Suami Gugat Cerai Istri Karena Terobsesi Idol K-Pop Lee Jinhyuk. Dari Tribunnews.com: <https://www.tribunnews.com/internasional/2020/12/27/suami-gugat-cerai-istri-karena-terobsesi-idol-k-pop-lee-jinhyuk>. Diakses pada 8 April 2022.
- WIENALDI, D. (2017). Pengaruh Intensitas Mengakses Tokopedia.com Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan Surabaya (Doctoral dissertation, Stikosa-AWS).
- Zahra Annisa, S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Pembelian Produk K-Pop Pada Mahasiswa Perempuan Penggemar K-Pop.