

ABTRAK

Peran Video Editor Dalam Proses Penyampaian Informasi Melalui Konten Berbasis Video Pada Divisi Promosi di Media Group Network Metro TV

Oleh:

Grandhi Dermawan Azhiim, Agus Ganjar Runtiko, Petrus Imam Prawoto Jati

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman

Metro TV merupakan salah satu dari sekian banyak media massa yang mulai melakukan adaptasi untuk dapat menyajikan sejumlah berita dan informasi ke dalam saluran media digital. Berbagai macam media sosial, seperti Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, serta TikTok digunakan untuk menyebarkan informasi dalam bentuk konten berbasis video kepada khalayak. Untuk menghasilkan sebuah konten berita atau informasi yang sesuai dengan keinginan para audiens, dibutuhkan peran seorang video editor untuk dapat memproduksi konten tersebut hingga akhirnya siap untuk dipublikasikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran video editor dalam proses penyampaian informasi melalui konten berbasis video pada Divisi Promosi di Media Group Network Metro TV. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa video editor memiliki peran sebagai *gatekeeper*. Video editor bersama dengan produser dan social media specialist divisi promosi di Media Group Network Metro TV bertugas untuk menyeleksi seluruh materi dalam bentuk informasi atau pesan sesuai dengan peraturan atau *guidelines* yang berlaku di Metro TV dan disesuaikan kepada media mana yang ingin ditujukan dalam penyampaian kontennya. Tidak hanya bertugas untuk melakukan proses pengeditan materi atau konten, seorang video editor pada Divisi Promosi di Media Group Network Metro TV memiliki tugas yang diberikan secara khusus kepada mereka untuk dapat menuangkan ide-ide mereka terhadap konten-konten yang ingin mereka wujudkan. Meskipun memiliki peran yang penting dalam mengelola informasi dalam bentuk materi yang belum diolah, posisi seorang video editor bukanlah posisi utama yang memiliki kekuatan dalam menyetujui layak atau tidaknya sebuah konten dapat ditayangkan kepada audiens.

Kata kunci: video editor, konten, *gatekeeper*

ABSTRACT

The Role of the Video Editor in the Process of Delivering Information Through Video-Based Content in the Promotion Division at Media Group Network Metro TV

By:

Grandhi Dermawan Azhiim, Agus Ganjar Runtiko, Petrus Imam Prawoto Jati

Department of Communication Science

Faculty of Social and Political Sciences, Jenderal Sudirman University

Metro TV is one of the many mass media that has begun to adapt to present many news and information on digital media channels. Various kinds of social media, such as Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, and TikTok are used to disseminate information in the form of video-based content to the public. To produce news or information content that is to the wishes of the audience, one takes the role of a video editor to be able to produce the content until it is finally ready for publication. This study aims to determine the role of video editors in the process of conveying information through video-based content in the Promotion Division at Media Group Network TV. This research method uses a descriptive qualitative approach with observational data collection techniques,

The results of the study concluded that the video editor has a role as a gatekeeper. The video editor together with producers and social media specialists in the Promotion Division at Media Group Network of Metro TV is tasked with selecting all material in the form of information or messages following the rules or guidelines that apply on Metro TV and adjusting to which media you want to target in delivering the content. Not only in charge of editing material or content but the video editor in the Promotion Division at Media Group Network Metro TV also has a task specifically given to them to be able to express their ideas on the content they want to create. Despite having an important role in managing information in the form of unprocessed material.

Keywords: video editor, content, gatekeeper