

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulghani, Ahmad Ridho. (2018). *Peran Video Editor Dalam Proses Produksi Program Berita Peristiwa Sepekan di Padang TV*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Batusangkar.
- Akbar, Muhammad Ilham. (2020). *Peran Video Editor Dalam Pembuatan Video Cinematic Adat Melayu di Studio AM Picture Pekanbaru*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Baran, Stanley J., Dennis K. Davis. (2009). *Mass Communication Theory*. 6th ed. United State of America: Wadsworth.
- Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Publiciana*, 9(1), 140-157. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Fauzana Aziza. (2019). *Kompetensi Video Editor LPP TVRI Riau Kepri Dalam Meningkatkan Kualitas Program Pesona Indonesia*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Griffin, EM. (2012). *A First Look at Communication Theory*. 8th ed. New York: McGraw Hill.
- Haryono, Cosmas G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi : CV Jejak
- Insan Romadhan, M & Dewi Sri A R. (2017). *Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Media Promosi Pariwisata Berbasis Partisipasi Masyarakat*. *Prosiding*

Seminar dan Call For Paper. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Istiyanto, S. Bekti. (2015). *KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI*. Purwokerto Utara:
Yayasan Literasi Bangsa.

Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Lune, Howard & Bruce L. Berg (2017). *Qualitative Research Methodes for the Sosial
Sciences*. 9th ed. England: Pearson Education Limited

Moleong, Lexy J.(2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: PT
Remaja Rosdakarya.

Morrisan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Edisi Pertama*.
Jakarta: Prenadamedia Group.

Muannas. (2018). Proses Gatekeeping Terkait Redistribusi Konten Media Sosial:
Perspektif Generasi Z. *Jurnalisa*. Vol 04 No 2

Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT
Remaja Rosdakarya.

Mutiah, T. (2018). Peran Produser Sebagai Gatekeeper Dalam Program News
Screen di IDX Channel. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 59–63. P-ISSN 2086-6178
E-ISSN 2579-3292

Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*.Yogyakarta:
Pustaka Baru Press.

Nugroho, Sarwo. (2014). *Teknik Dasar Videografi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Nurudin. (2016). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV
Alfabeta.

Suryandari, Nikmah. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Lintas Budaya*. CV. Surabaya: Putra Media Nusantara.

Tambes, Rizki Pulpi. (2020). *Peran Video Editor Dalam Produksi Program Sembang Malam di Ceria TV Pekabaru*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Veronika (2017). Proses Gatekeeping pada Tim Digital Kompas TV. *Jurnal Ultima Comm*, 9(2), 46-67. ISSN: 2085 – 4609.

