

## **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengunjung Agrowisata Ora Nandur Ngundhuh merupakan pengunjung yang sudah bekerja dan memiliki penghasilan tetap. Mayoritas pengunjung berasal dari Kabupaten Banyumas dan datang bersama keluarga dengan tujuan untuk melakukan rekreasi.
2. Tingkat kepuasan pengunjung Agrowisata Ora Nandur Ngundhuh berada pada kriteria “cukup puas” terhadap kinerja pelayanan yang diberikan oleh Agrowisata Ora Nandur Ngundhuh.
3. Atribut yang paling mempengaruhi kepuasan pengunjung berada pada Kuadran I yaitu, ketersediaan toilet, fasilitas agrowisata lengkap, koleksi tanaman bervariasi, kegiatan wisata beragam, kecepatan pegawai agrowisata melayani pengunjung, kesiapan pegawai agrowisata membantu pengunjung, kejelasan informasi dalam promosi, sikap inisiatif pegawai agrowisata, keamanan lokasi agrowisata, dan kemudahan akses jalan menuju agrowisata. Atribut yang memberikan kepuasan tertinggi adalah atribut tersedianya papan keterangan.

### **B. Saran**

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan, berikut saran yang dapat dilakukan oleh Agrowisata Ora Nandur Ngundhuh:

1. Berdasarkan tingginya jumlah pengunjung agrowisata yang berstatus sudah menikah dan berkeluarga, dapat menjadi keuntungan bagi Agrowisata Ora Nandur Ngundhuh untuk memanfaatkan kondisi yang ada dengan membuat tempat agrowisata yang ramah keluarga. Oleh karena itu pihak agrowisata

sebaiknya dapat menambah wahana permainan anak atau wahana kolam renang agar anak-anak dapat merasa lebih nyaman jika berkunjung.

2. Pihak Agrowisata Ora Nandur Ngundhuh sebaiknya dapat memperbaiki atribut yang berada pada Kuadran I atau yang menjadi prioritas utama agar tingkat kepuasan pengunjung meningkat dengan cara menjaga kebersihan toilet dan menambah jumlah toilet yang tersedia sehingga letaknya lebih terjangkau, memperbanyak fasilitas cuci tangan, menambah wahana permainan anak, meningkatkan kecepatan pelayanan dan kesiapan pegawai dalam membantu pengunjung, memberikan informasi lebih detail pada media sosial, meningkatkan inisiatif pegawai, menambah papan himbauan buang sampah pada tempatnya, dan memperbaiki akses jalan menuju kawasan agrowisata serta menambah petugas keamanan di sekitar kawasan agrowisata.
3. Sebaiknya pihak agrowisata dapat memperhatikan waktu rotasi tanaman yang ditanam agar tidak terjadi kekosongan tanaman, sehingga pengunjung dapat menikmati panen pada setiap kunjungannya.
4. Sebaiknya pihak agrowisata dapat menambahkan kegiatan pengolahan buah di kebun, seperti menyediakan buah kepada pengunjung sebagai *tester*, dan menambahkan tempat untuk mencuci buah serta pemotongan buah agar pengunjung dapat menikmati buah secara langsung.
5. Guna memperkenalkan Agrowisata Ora Nandur Ngundhuh kepada masyarakat luas dan meningkatkan jumlah pengunjung, pihak agrowisata dapat melakukan promosi dengan cara memanfaatkan saluran media sosial seperti *facebook*, dan *whatsapp* untuk mempromosikan agrowisata, serta mengoptimalkan penggunaan *Instagram* yang sudah ada. Selain itu, pihak agrowisata juga dapat melakukan promosi ke sekolah-sekolah terkait wisata edukasi, melakukan penawaran produk, kerjasama dengan komunitas seperti petani milenial atau media televisi, dan mengikuti pameran tentang pertanian.
6. Pihak Agrowisata Ora Nandur Ngundhuh sebaiknya dapat melakukan survei kepuasan pengunjung secara berkala agar pihak agrowisata mengetahui kepuasan pengunjung secara *up to date* sebagai pertimbangan akan kebijakan yang akan dilaksanakan pada waktu mendatang.