

SKRIPSI

PENGARUH *TRIPLE BOTTOM LINE* TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR DAN DAMPAKNYA TERHADAP NILAI RELEVAN

(Studi empiris Perusahaan Peserta PROPER Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2009-2015)



Oleh:
YUSI NOVITASARI
C1C012110

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO

2017