

## RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis hubungan antara aspek *triple bottom line* terhadap muatan Pengungkapan CSR, serta dampaknya kepada nilai relevan perusahaan publik peserta PROPER yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Kuantifikasi *triple bottom line* menggunakan proksi *scoring* peringkat PROPER (kinerja lingkungan), ROE (kinerja ekonomi), dan rasio dana filantropi terhadap net profit (kinerja sosial). pengungkapan CSR dilakukan menggunakan analisis konten yang merujuk pada Global Reporting Initiative (GRI) yang disesuaikan dengan keadaan di Indonesia. Sedangkan proksi nilai relevan menggunakan *price model* dari Ohlson. Sampel perusahaan berjumlah 7 perusahaan yang telah diseleksi menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk adalah regresi linear berganda dan analisis jalur model dekomposisi.

Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa peringkat PROPER dan dana filantropi berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan CSR, sedangkan ROE tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Peringkat PROPER, ROE, dan dana filantropi tidak berpengaruh secara langsung terhadap nilai relevan. Pengungkapan CSR berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai relevan. Hasil analisis jalur dekomposisi menunjukkan bahwa pengungkapan CSR bukanlah jalur yang tepat untuk memediasi peringkat PROPER, ROE, dan dana filantropi terhadap nilai relevan.

**Kata Kunci:** Pengungkapan CSR, ROE, filantropi, nilai relevan

## SUMMARY

*This research is about the relationship analysis between the triple bottom line aspect of CSR Disclosure contents, and its impact to the relevant value of public companies participating PROPER, listed in Indonesia Stock Exchange. Triple bottom line quantification uses PROPER ranking proportion (environmental performance), ROE (economic performance), and philanthropy fund to net profit ratio (social performance). CSR disclosure was conducted using content analysis that refers to the Global Reporting Initiative (GRI) adjusted to the circumstances in Indonesia. While the Ohlson's price model is used to determine relevant value. Samples consist of 7 companies were selected using purposive sampling. Multiple linear regression and path analysis of decomposition model were used to examine the hypothesis.*

*Using multiple regression analysis, it is concluded that the PROPER and philanthropy fund ratio has significant positive effect to CSR disclosure, while ROE gives no effect to CSR disclosure. PROPER rating, ROE, and philanthropy fund ratio have no direct effect to the relevant value. CSR disclosure has no significant effect to the relevant value. The result of decomposition path analysis shows that CSR disclosure is not an appropriate mediator for PROPER, ROE, and philanthropic fund ratio toward relevant value.*

**Keyword:** *CSR Disclosure, ROE, Philantropy, value relevant*