

A. Buku, Jurnal, Artikel, dan Publikasi:

- Agusti, Rosalita Rachma, dan Aulia Fuad Rahman. 2011. Relevansi Nilai Laba dan Nilai Buku: Peran Pengungkapan CSR dan Dewan Komisaris Independen. *SNA XIV*. Vol. 15. No. 2. Hal 121-129.
- Ahmad, Jamilah dan David Crowther. 2013 *Education and Social Responsibility: International Perspective*. Emerald Group Publishing Limited. UK.
- All About Kriteria Peringkat PROPER Emas, Hijau, Biru, Merah dan Hitam. <http://www.trainingproper.com/all-about-kriteria-peringkat-proper-emas-hijau-biru-merah-dan-hitam/> diakses 26 November 2016.
- Amran, Azlan dan S. Susela Devi. 2008. The Impact Of Government And Foreign Affiliate Influence On Corporate Social Reporting (The Case Of Malaysia. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 23. No. 4. Hal 386-404.
- Anatan, L. 2009. Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktis di Indonesia. *Jurnal Jurusan Manajemen – Universitas Kristen Maranatha*. Vol. 8. No. 2. Hal. 1-12.
- Angela dan Fransisca Ninik Yudianti. 2015. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Finansial dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi 18 Universitas Sumatera Utara*. Vol. 1. No. 129. Hal 1-26.
- Aniela, Yoshi. 2012. Peran Akuntansi Lingkungan Dalam Meningkatkan Kinerja Lingkungan dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol. 1 No. 1. Hal 15-19.
- Sugiono, Arief. 2009. *Manajemen Keuangan*. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Ayu, Dea Putri dan A. A. Gede Suarjaya. 2017. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6. No. 2. Hal 1112-1138.
- Badan Pengawas Pasar Modal (Bapepam). 2007. Undang-Undang RI No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Baird, Jane E., dan Robert C. Zelin II. 2000. The Effects of Information Ordering on Investor Perceptions: An Experiment Utilizing President's Letters. *Journal of Financial and Strategic Decisions*. Vol. 13. No. 3. Hal 71-80.

- Bahri, Syaiful dan Febby Anggista Cahyani. 2016. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Financial Performance dengan CSR Disclosure sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*. Vol. 1. No. 2. Hal 117-142.
- Barnett, M.L., dan Solomon, R.M. 2012. Does it Pay to be Really Good? Addressing the Shape of the Relationship Between Social and Financial Performance. *Strategic Management Journal*. Vol. 33. No. 11. Hal 1304-1320.
- Barth, Marry E., Landsman W. R. & Lang, M. 2008. International Accounting Standards and Accounting Quality. *Journal of Accounting Research*. Vol. 46. No.3. Hal 467 – 498.
- Barth, Mary E., Donald P. Cram, dan Karen K. Nelson. 2001. Accruals and the Prediction of Future Cash Flows. *The Accounting Review: January 2001*. Vol. 76. No. 1. Hal 27-58.
- Belkaoui, Ahmed and Philip G. Karpik. 1989. Determinants of the Corporate Decision To Disclose Sosial Information. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 2. No. 1. Hal 36-51.
- Budimanta, A. 2009. Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Prinsip GCG. <http://migas-indonesia.com/2012/09/24/corporate-social-responsibility-csr-dalam-prinsip-gcg/> diakses 25 Oktober 2017.
- Candra, Kirana Rosita. 2009. Studi Perbandingan Pengaturan tentang Corporate Social Responsibility di Beberapa Negara Dalam Upaya Perwujudan Prinsip Good Corporate Governance. *Tesis Tidak dipublikasikan*. USM. Surakarta.
- Carroll, Archie B., 1991. The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*. Vol. 34. No. 4. Hal 39-48.
- Carroll, Archie B. dan Ann K. Buchholtz. 2003. *Business and Society: Ethics and Stakeholder Management*. Cengage Learning. Thomson South-Western.
- Christianti, Natalia dan Mahastanti. 2011. Faktor-faktor yang dipertimbangkan Investor dalam Melakukan Investasi. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol. 4. No. 3. Hal 37-51.
- Cohen, N., dan P. Robbins. 2011. *Green Business: An A-to-Z Guide*. SAGE Publications Inc. Thousand Oaks. California.

- Crowther, David dan Jamilah Ahmad. 2013. Introduction: CSR Education Moving Towards Common Direction. *Emerald Group Publishing Limited*. Vol. 4. No. 1. Hal 1-14.
- Debi'e, Mamoun dan Dalia Ibrahim Mustafa. 2011. The Value Relevance of ROE: Evidence from Jordan. *International Research Journal of Finance and Economics*. Vol. 2. No. 80. Hal 27-39.
- Deegan, C. 2002. Introduction: The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosure – A Theoretical Foundation. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*. Vol. 5. No. 3. Hal 282-311.
- Deegan, C., Rankin. M. dan Tobin, J. 2002. An Examination of the Corporate Social and Environmental Disclosure BHP from 1983-1997 a Test of Legitimacy Theory. *Accounting, Auditing and Accountability*. Vol 15. No. 3. Hal 312-343.
- Dwiyanti, Rini. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. Skripsi tidak dipublikasikan Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Elkington, John. 1998. Accounting For The Triple Bottom Line. *Measuring Business Excellence*. Vol. 2. No. 3. Hal 18-22.
- Fasua, K. O. 2011. Environmental accounting: Concepts and principles. *Quarterly Journal of Association of National Accountants of Nigeria*. Vol. 19. No. 2. Hal 20-35.
- Filip, Andrei dan Bernard Raffournier. 2010. The value relevance of earnings in a transition economy: The case of Romania. *The International Journal of Accounting*. Vol. 45. No. 1. Hal 77-103.
- Freeman, R. Edward. 1984. *Strategic Management: a Stakeholders Approach*. Pitman. Boston.
- George, Thomas., Houque, Tony Van Zijl, dan Wares Karim. 2015. Value Relevance of Corporate Donations. *Journal of Corporate Accounting & Finance*. Vol. 15. No. 1. Hal. 47-54.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Global Reporting Intiatives (GRI). 2006. *Sustainability Reporting Guidelines*. Amsterdam.
- Gujarati, Damodar. 2004. *Basic Econometrics (Ekonometrika Dasar)*. Erlangga. Jakarta.

- Guthrie, J., and L.D. Parker and F. Ricceri. 2006. The voluntary reporting of intellectual capital; comparing evidence from Hong Kong and Australia. *Journal of Intellectual capital*. Vol. 7. No. 2. Hal 254-271.
- Hackston, David dan Milne, Markus J. 1996. Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. Vol 9. No. 1. Hal 77 – 108.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Handajani, Lilik., Sutrisno, dan Grahita Chandrarin. 2009. The Effect of Earnings Management and Corporate Governance Mechanism to Corporate Social Responsibility Disclosure An Empirical Study at Public Companies in Indonesia Stock Exchange. *The Indonesian Journal of Accounting Research*. Vol. 12 .No. 3. Hal 233-248.
- Hassel, Laras., Henrik Nilson, dan Siv Nyquist. 2005. The Vaue Relevance of Environmental Performance. *European Accounting Review*. Vol. 14. No. 1. Hal 41–61.
- Healy, Paul M. and Krishna G. Palepu. 2001. Information Asymmetry, Corporate Disclosure, and The Capital Markets: A review of the empirical disclosure literature. *Journal of accounting and economics*. Vol. 31. No. 1. Hal 405-440.
<http://www.kemenperin.go.id/artikel/12021/Menperin:-Pertumbuhan-Industri-Triwulan-I-Tahun-2015-Lebih-Tinggi-Dibanding-Pertumbuhan-Ekonomi> (Diakses 27 September 2016)
- Iatridis, G.E. 2015. Corporate Philanthropy in the US Stock Market: Evidence on Corporate Governance Value Relevance and Earnings Manipulation. *International Review of Financial Analysis*. Vol. 9. No. 39. Hal 113-126.
- Indraswari, Gusti Ayu Dyah dan Ida Bagus Putra Astika. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 11. No. 1. Hal 289-302.
- Iriyanto, Felecia Novita dan Paskah Ika Nugroho. 2014. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Ekonomi. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*. Vol 3. No. 1. Hal 46-57.
- Jaba, Elisabeta., Ion-Bogdan Robu, Costel Israte, Christiana Brigitte Balan, dan Mihai Roman. 2016. Statistical Assesment of The Value Relevance of Financial Information Reported by Romanian Listed Companies.

- Romanian Journal of Economic Forecasting*. Vol. 19. No. 2. Hal 27-42.
- Jogiyanto, H.M. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Kementerian Lingkungan Hidup. 2015. *Publikasi PROPER 2015*. Jakarta.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2015. *Siaran Pers Menperin: Pertumbuhan Industri Triwulan I Tahun 2015 Lebih Tinggi Dibanding Pertumbuhan Ekonomi*. Kepala Pusat Komunikasi Publik. Jakarta.
- Kieso, Donald. E Penerjemah Emil Salim. 2002. *Akuntansi Intermediate*. Erlangga. Jakarta
- Kiroyan, Noke. 2006. Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Adakah Kaitan di Antara Keduanya?. *Economics Business Accounting Review*. SWA XXII. Vol. 17. No. 24. Hal. 45 – 58.
- Kothari dan J.L. Zimmerman. 1995. Price and Return Models. *Journal of Accounting and Economics*. Vol. 20. No. 2. Hal 155-192.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility; Doing the Most Good you're your Company and Your Cause*. JohnWiley& Sons,Inc. New Jersey.
- Kurniawan, Agus. 2016. Relevansi Laba dan Nilai Buku: Peran Pengungkapan CSR dan Dewan Komisaris Independen. *Akademi Akuntansi Keuangan dan Perbankan Indonesia Jurnal Ilmiah Revenue*. Vol. 2 No. 2. Hal 1-11.
- Kusumo, Yuro Bimo dan Imam Subekti. 2013. Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Sebelum Adopsi IFRS dan Setelah IFRS Pada Perusahaan Yang Tercatat Dalam Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. Vol. 2 No.1. Hal 1-17.
- Kwon, Gee Jung. 2013. The Comparative Value Relevance of Donation and Advertising Expenditure Before and After the Global Financial Crisis in Korea. *Asian Social Science*. Vol. 9. No. 5. Hal 34-50.
- Lako, Andreas. 2011. *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lindawati, Ang Swat Lin dan Marsella Eka Puspita. 2015. Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholders dan Legitimacy Gap dalam

- Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. Vol 6. No 1. Hal 157-174.
- Lindgren, Fredrik dan Simon Hendeberg. 2009. CSR in Indonesia: A Qualitative Study From A Managerial Perspective Regarding Views and Other Important Aspects of CSR in Indonesia. *Gotland University Department of Business Journal*. Vol. 2. No.1. Hal 28-30.
- Lomboan, Ardi Manuel., Jullie J. Sondakh, dan Winston Pontoh. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth, Size terhadap harga saham dengan pengungkapan Tanggung Jawab Sosial sebagai Variabel Intervening, pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing*. Vol. 7. No. 1. Hal 24-42.
- Margaretha, Farah. 2005. *Teori Dan Aplikasi Manajemen Keuangan Investasi dan Sumber Dana Jangka Pendek*. Grasindo Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- McWilliams, Abigail and Donald Siegel. 2001. Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. *The Academy of Management Review*. Vol. 26. No. 1. Hal 117–127.
- Milne, M. J., dan D. M. Patten. 2002. Securing Organisational Legitimacy Experimental Decision Case Examining the Impact of Environmental Disclosures. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. Vol. 15. No 3. Hal 372-405.
- Moneva, Jose M., dan Eduardo Ortas. 2008. Are stock markets influenced by sustainability matter? Evidence from European companies. *Int. Journal Sustainable Economy*. Vol. 1. No. 1. Hal 1-16.
- Morris, Sara A. Morris., dan Barbara R. Bartkus. 2015. Look Who's Talking: Corporate Philanthropy and Firm Disclosure. *International Journal of Business and Social Research*. Vol. 5. No. 1. Hal 1-24.
- Nelwan, Melinda Lydia. 2016. The value relevance of environmental emissions. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*. Vol. 19. No. 1. Hal 93 – 102.
- Neviana. 2010. *Triple Bottom Line: Lebih dari Sekadar Profit*. <http://swa.co.id/swa/my-article/triple-bottom-line-lebih-dari-sekadar-profit> diakses 11 Oktober 2016
- Ohlson, J. 1995. Earnings, Book Values and Dividends in Equity Valuation. *Contemporary Accounting Research*. Vol. 11. No. 2. Hal. 661-687.

- Pradnyani, I Gusti Agung Arista., dan Eka Ardhani Sisdyani. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Universitas Udayana. Bali. Vol. 11. No. 2. Hal 384-397.
- Purnomo, Pek Karin., dan Luky Patricia Widianingsih. 2012. The Influence of Environmental Performance on Financial Performance with Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure as a Moderating Variable: Evidence from Listed Companies in Indonesia. *Review Integrative Business Economic Ressearch*. Vol. 1. No. 1. Hal 57-69.
- Purwanto, Eko., dan Ira Wikartika. 2014. Analisis Voluntary Disclosure perusahaan telekomunikasi di BEI. *Jurnal NEO Bisnis*. Vol 8. No. 2. Hal 1-15.
- Puspaningtyas, Zarah. 2012. Relevansi Nilai Informasi Akuntansi dan Manfaatnya Bagi Investor. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 16. No. 2. Hal. 164 – 183.
- Rachman, Nuridzal M., Asep Efendi, dan Emir Wicaksana. 2011. *Panduan Lengkap Pelaksanaan CSR*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2007 Undang-undang Penanaman Modal. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2007. Peraturan Menteri Negara BUMN. Sekertariat Negara. Jakarta.
- Restuningdiah, N. 2010. Kinerja Lingkungan terhadap Return on Asset Melalui *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol. 14. No.2. Hal.
- Restuti, Maria Immaculata. 2006. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Peringkat Obligasi Dan Yield Obligasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol 1. No 3. Hal. 235-248.
- Riduwan, dan Kuncoro, E.A. 2012. *Cara mudah menggunakan dan memaknai path analysis (analisis jalur)*. Alfabeta. Bandung.
- Rokhlinasari, Sri. 2015. Teori-teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. Vol 7. No 1. Hal 1-11.
- Ross, S.,. 1977. The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journall of Economics*. Vol. 8. No. 1. Hal 23-40.

- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Seminar Nasional Akuntansi VIII*. Vol. 8. No. 5. Hal 379-395.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- _____.2014. *Statistika untuk penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Supranto, J. 2001. *Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Keenam*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Suratno, Ignatius Bondan., Darsono, dan Siti Mutmainah. 2006. Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure Dan Economic Performance: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta Periode 2001-2004. *SNA IX Padang*. Vol. 10. No. 2. Hal 199-214.
- Suparjan, Andika dan Ali Sandy Mulya. 2012. Pengaruh Kinerja Sosial dan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Intervening terhadap Nilai Perusahaan. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*. Vol.12. No.3. Hal. 27-58.
- Syverson, N. 2006. Corporate Philanthropy in America: Better to Give Than Receive. *IMPO Magazine*. Hal 22-25.
- Tandelilin, Eduardus. 2002. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio Edisi Ketiga*. BPF. Yogyakarta.
- Tilt, Carol. A. 2009. *Professionals' Perspectives of Corporate Social Responsibility*. Springer- Verlag. Berlin Heidelberg.
- Wang, L., & Lin, L. 2007. A Methodology Framework for the Triple Bottom Line Accounting and Management of Industry Enterprises. *International Journal of Production Research*. No. 45. Vol. 5. Hal. 1063-1088.
- Warsosno. 2003. *Manajemen Keuangan Perusahaan Jilid 1*. Bayu Media Publishing. Malang.
- Wibisono. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Surabaya: Media Grapka.

- Widhiastuti, Ni Luh Putu., I D. G. Dharma Suputra, dan I G. A. N. Budiasih. 2017. Pengaruh Kinerja Lingkungan pada Kinerja Keuangan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol. 6. No.2. Hal. 819-846.
- Wijaya, Maria. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol 1. No. 1. Hal 26-30.
- Wondabio, Ludovicus dan Yosefa Sayekti. 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Vol.8 No.2. Hal 179-196.
- Yovanda, Yanuar Riezqi. Sindonews. 2015. *OJK Ingin Bank Jauhi Kredit ke Perusahaan Rusak Lingkungan*.
<http://ekbis.sindonews.com/read/1063805/178/ojk-ingin-bank-jauhi-kredit-ke-perusahaan-rusak-lingkungan-1448270039> diakses 1 Oktober 2016.

B. Website:

www.finance.yahoo.com diakses 5 Agustus 2016

www.idx.co.id, diakses 1 Oktober 2016

www.sahamok.com diakses 5 Agustus 2016