

REFERENCES

- Adhitama, Paulus Patria. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. Skripsi. Program studi IESP Universitas Diponegoro.*
- Aidha, Z. (2019). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *JUMANTIK (Jurnal Ilmiah Penelitian Kesehatan)*, 1(1): 42–59.
- Ajzen, Icek.(2005). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational behavior and human discussion processes*,50,179-211.
- Albert Puni, A. A. (2018). Journal Entrepreneurial Education, Self efficacy, and Intention in Sub-Saharan Africa. *Africans Journal of Economic and Management Studies*, Vol.9, No.4 ISSN: 2040-0705.
- Alma, B. (2020). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alwisol. (2020). *Psikologi Kepribadian Edisi Revisi*. Malang: UMM Press
- Andika Manda & Iskandarsyah Madjid. (2021). “Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala). *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper*. 190-197.
- Andrew J. DuBrin. (2019). *Fundamentals of Organizational Behavior*, 6e. United States: Academic Media Solutions.
- Astiti, Y. W. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ayuni, A. N., (2018). Kematangan Karir Siswa Kelas XI Ditinjau dari Tingkat Pendidikan Orang Tua dan Keadaan Ekonomi Keluarga Di SMA Negeri 1 Pakem Tahun Ajaran 2017/2018. *Indonesian Psychological Journal*, 3(1), hlm 135-149.
- Bahri, S., & Trisnawati, N. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan pada Siswa SMKN 10 Surabaya. *Journal of Office Administration: Education and Practice*, 1(2), 269–281.
- Bandura, A. (2016). *Article of guide for Constructing Self Efficacy Scales*. by Information Age Publishing.
- Basrowi. (2021). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Boahemaah et.al. (2020). the Impact of Education on the Entrepreneurial Intention of Students in the Bachelor of Economics. *Revista De Estudios Empresariales-Segunda Epoca*, 1, 22–40.
- Budiono, R. A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausa Yang Dimediasi Oleh Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 645-655.
- Carolina, V. P. (2015). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Motivasi Wirausaha Terhadap Penggunaan Bootstrap Financing. *Jurnal STIE Perbanas*, 1-10.
- Cervone., & Pervin. (2018). *Kepribadian: Teori dan penelitian* (jilid 2). Jakarta: Salemba Humanika.
- Chih, *et al.* (2020). Emotional Competence, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Intention: A Study Based on China College Students' Social Entrepreneurship Project. *Frontiers in Psychology*, Vol 11, 547627.
- Chimucheka, Tendai. (2018). The Impact of Entrepreneurship Education on the Establishment and Survival of Small, Micro and Medium Enterprises (SMMEs). *Journal Economics*, 4(2): 157-168.
- Clelland (2016). *Entrepreneurship*. New York: McGraw Hill.
- Coulter. (2018). *Manajemen, Jilid 1 Edisi 13*, Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P, Erlangga, Jakarta.
- Dewi, F. T. (2016). Entrepreneurial Intention Ditinjau Dari Entrepreneurial Motivation Dan Education Mahasiswa Manajemen Universitas Ciputra. *Jurnal Bisnis Perspektif*, 1979-4932.
- Ekawati, A. L. (2017). Keberanian Mengambil Risiko Memediasi Pengaruh Efikasi Diri dan Kebutuhan Akan Prestasi Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5377-5405.
- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 4(2), 83-94.
- Fatoki, Olawale. (2018). The Entrepreneurial Intention of Undergraduate Students in South Africa: The Influences of Entrepreneurship Education and Previous Work Experience. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(7): 294-299.
- Getsel. (2020). Properties of Emeging Organizations. *Journal Of Academy of Management Review*, 429-441.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS: Vol. (edisi kelima)* (Issue 1996). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghufron, M.N., dan Risnawita, S. (2017). *Teori-Teori Psikologi*. Jakarta: Gramedia
- Hadiwardoyo, W.; & Baskara. (2020). Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19. *Journal of Business*, 2020 – jurnal.umj.co.id
- Hasibuan Malayu. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan ke-19, Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hendro, (2019). *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hestanto. (2019). Cross-Cultural Approach to Understanding Entrepreneurial Intention. *Journal Of Career Development*, 162-185.
- Kasidi. (2020). *Manajemen Risiko*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Koranti, K. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 1858-2559.
- Lim, C. A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self efficacy Terhadap Niat Entrepreneurship Mahasiswa Universitas Ciputra. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 349-357.
- Meisa Amanda, S. I. (2020). Pengaruh Kepribadian, Efikasi Diri dan Anticipatory Entrepreneurial Cognitions Dalam Membentuk Niat Berwirausaha 108 Mahasiswa. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 14, No. 2, 193-217.
- Muliadi, A. (2020). Sikap Entrepreneur Mahasiswa Pendidikan Biologi . *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan* , Vol. 4, No.3 Hal. 286-291.
- Munib, Achmad. (2018). *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Semarang: Universitas Negeri Semarang Press.
- Murniati. (2018). *Getar Gender*. Magelang: Indonesia Tera
- Oktarilis, S.N., (2021), Pengaruh Faktor-Faktor Yang Dapat Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Wirausaha, *Jurnal Ekonomi Manajemen, Universitas Gunadarma*.
- Octavionica. (2018). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha. *JEE (Jurnal Edukasi Ekobis)*, 4 (6).
- Praag, C.M and Cramer, J.S. (2021). The roots of entrepreneurship and Labour Demand: Individual ability and low risk. *Economica*, Vol.68 No.259, pp. 45-62.

- Pramastuti, N. A. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengangguran di Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Ekonomi Universitas Islam Indonesia*, 1-21.
- Putra, Sandy & Sari, P. (2021). The Influence of Entrepreneurship Education and Family Environment on Interest in Entrepreneurship with Self Efficacy as a Mediation Variable for Undergraduate Students in East Java. *Asia Pacific Journal of Business Economics and Technology*, 2 (1).
- Rahmah, Y. F. (2017). Entrepreneurial Education dan Entrepreneurial Intention: Social Support Sebagai Moderasi Variabel. *J ISPO VOL. 7 No. 1 Edisi: Januari - Juni Tahun 2017*, 74-82.
- Ratnawati, D & Kuswardani, I. (2020). Kematangan Vokasional dan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Jurnal Psikohumanika*, (III) No. 1.
- Rivai, V. (2019). *Manajemen SDM Untuk Perusahaan Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Raja Grasindo Persada.
- Riyadi, A. (2016). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal*, Skripsi S1, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rocmawati, S. (2013). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsian Resiko, Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Niat Penggunaan Kartu Kredit*. Malang: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi COVID-19 Terhadap UMKM Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 109-120.
- Rusdiana, D.A. (2019). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*, Cetakan ke 1. Bandung: Pustaka Setia.
- Sandi, A., & Nurhayati, M. (2019). Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Self-Efficacy on Students Entrepreneurship Intention. *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 120.
- Saraswati, I. R. (2019). Hubungan Antara Entrepreneurial Self efficacy dan Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran. *Jurnal Manajemen*, 165-178.
- Sifa, Nurkhin. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Program Keahlian Akuntansi SMK Negeri 9 Semarang. *Economic Education Analysis Journal*. Universitas Negeri Semarang.
- Sirine, L. S. (2021). Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 124-134.

- Slamet Riyanto, dkk. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sofyan (2020). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi perbandingan antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia. *Jurnal, Vol. 23, No. 4*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto. A.K. (2021). Pengukuran Minat Berwirausaha Menggunakan Self Efficacy, Lingkungan dan Pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Bisnis Darmajaya, Vol . No.1*.
- Suherman, Eman. (2018). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta.
- Sukarno, S. W. (2019). Upaya Peningkatan Penerimaan Pajak Melalui Penjualan Berbasis E-Commerce pada UMKM Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Mitra Manajemen, 903-917*.
- Sulistiyawati, A. R. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud, 1007-1029*.
- Suliyanto. (2011). Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas. In *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*.
- Suliyanto (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suyati, E,S. & Rozikin,A,Z. (2021). The Influence of Motivation and Self-Efficacy Towards The Students' Entrepreneurship Interest in Muhammadiyah University of Palangkaraya. *Jurnal Economia, Vol. 17, No. 1*.
- Suyitno, Ade. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan dan Kesiapan Instrumen Terhadap Intensi Kewirausahaan*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Venasaar, U., Kolbre, E. & Piliste, T. (2016). Students' attitudes and intentions toward entrepreneurship at Tallinn University of Technology. *TUTWPE, 154(1), 97-114*.
- Wibowo, B. D., & R. R. Ardianti. (2019). Entrepreneurial Motivation Pengusaha Sektor Formal Dan Sektor Informal Di Jawa Timur. *AGORA Vol 2, No. 1*
- Widjaya, *et al.* (2021). The Effect of Locus of Control, Need for Achievement, Risk Tolerance, and Entrepreneurial Alertness on the Entrepreneurial Intention. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 570*.

Wijaya, Tony, (2019). Studi Meta-Analisis Hubungan Efikasi Diri dan Sikap Toleransi Risiko Dengan Intensi Berwirausaha. *Tugas Meta Analisis Program Doktor Psikologi UGM*.

Wirasasmita, Y. (2020). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wulandari, Sri. 2019. Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII Di SMK Negeri 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol 1(1).

Yusuf, Syamsu dan Nurihsan (2021). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakary.

