

RINGKASAN

Investasi merupakan penanaman modal atau dana pada suatu perusahaan untuk kemudian dimasukkan menjadi sebuah aset dengan sebuah harapan memperoleh pendapatan yang lebih besar di masa yang akan datang. Salah satu investasi yang saat ini populer adalah investasi di pasar modal. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pendapatan, literasi keuangan dan motivasi investasi terhadap jumlah investasi di pasar modal.

Penelitian ini merupakan penelitian survei pada masyarakat Banyumas yang memiliki produk investasi di pasar modal. Penelitian ini mengambil judul: “Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan dan Motivasi Investasi Terhadap Jumlah Investasi di Pasar Modal oleh Masyarakat Banyumas”. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dan menggunakan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan sampel berjumlah 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Penelitian ini berlokasi di Kabupaten Bayumas. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan regresi linear berganda menunjukkan bahwa: (1) Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah investasi di pasar modal, (2) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah investasi di pasar modal, (3) Motivasi investasi berpengaruh tidak positif dan tidak signifikan terhadap jumlah investasi di pasar modal.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu diharapkan masyarakat dapat meningkatkan literasi keuangannya agar dapat mengelola pendapatannya dengan cara yang terbaik sehingga dapat memberikan keuntungan di masa yang akan datang.

Kata Kunci : Pendapatan, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Jumlah Investasi

SUMMARY

Investment is a fund in a company which is then put into an asset with the hope of obtaining greater income in the future. One investment that is currently popular is investing in the capital market. The purpose of this study was to analyze the effect of income, financial literacy and investment motivation on the amount of investment in the capital market.

This research is a survey research on the people of Banyumas who have investment products in the capital market. This research takes the title: "The Influence of Income, Financial Literacy and Investment Motivation on the Total Investment in the Capital Market by the Banyumas Community". This study uses descriptive quantitative methods and uses data collection techniques using a questionnaire with a sample of 100 people. The sampling technique used is purposive sampling. This research is located in Bayumas Regency. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis technique.

Based on the results of research and data analysis using multiple linear regression shows that: (1) Income has a positive and significant effect on the amount of investment in the capital market, (2) Financial literacy has a positive and significant effect on the amount of investment in the capital market, (3) Investment motivation no positive and insignificant effect on the amount of investment in the capital market.

The implication of the conclusion above is that it is hoped that the community can improve their financial literacy so that they can manage their income in the best way so that they can provide benefits in the future.

Keywords: Income, Financial Literacy, Investment Motivation, Total Investment