

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BATURRADEN ADVENTURE FOREST  
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATA SAAT PANDEMI COVID-19**



**Disusun Oleh :**  
**Renaldi Faiz Nur Hakim**  
**F1C016060**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO  
2022**

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BATURRADEN ADVENTURE FOREST  
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATA SAAT PANDEMI COVID-19**

**Disusun Oleh :**

**Renaldi Faiz Nur Hakim**

**F1C016060**



**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.Ikom) pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

**PURWOKERTO**

**2022**