

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Setelah mengambil data melalui wawancara dengan narasumber dan berdasarkan data yang diambil langsung dilapangan, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh BAF adalah membuat berbagai program seperti *Private Service One Day One Client*, Pasar Organik, *Wedding* dan bekerja sama dengan komunitas untuk meningkatkan kunjungan
2. BAF dalam melakukan komunikasi pemasaran menggunakan dua media, Word of Mouth dan menggunakan sosial media
3. Minimnya aktifitas dan kekurangan informasi mengenai Baturraden Adventure Forest di media sosial.

Saran

Setelah melihat keadaan di lapangan peneliti menyarankan kepada Baturraden Adventure Forest untuk :

1. Membuat tim *marketing* untuk meningkatkan kunjungan.
2. Meningkatkan aktifitas pemasaran melalui media sosial karena media sosial mempunyai banyak kelebihan saat melakukan pemasaran dari pada menggunakan *Word of Mouth*