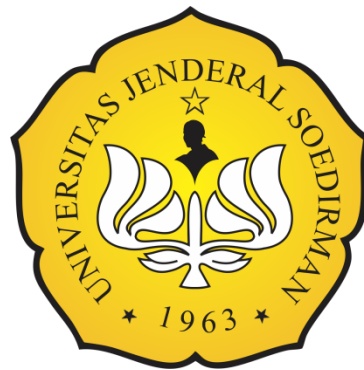


TESIS

**PENGARUH eWOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
TABUNGAN YANG DIMEDIASI *VALUE CO-CREATION*
DI MASA PANDEMI COVID-19
(STUDI PADA BPR SURYA YUDHAKENCANA CABANG BATURADEN)**



**Oleh :
WIRAWAN KURNIAJI
C2C018032**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2022**