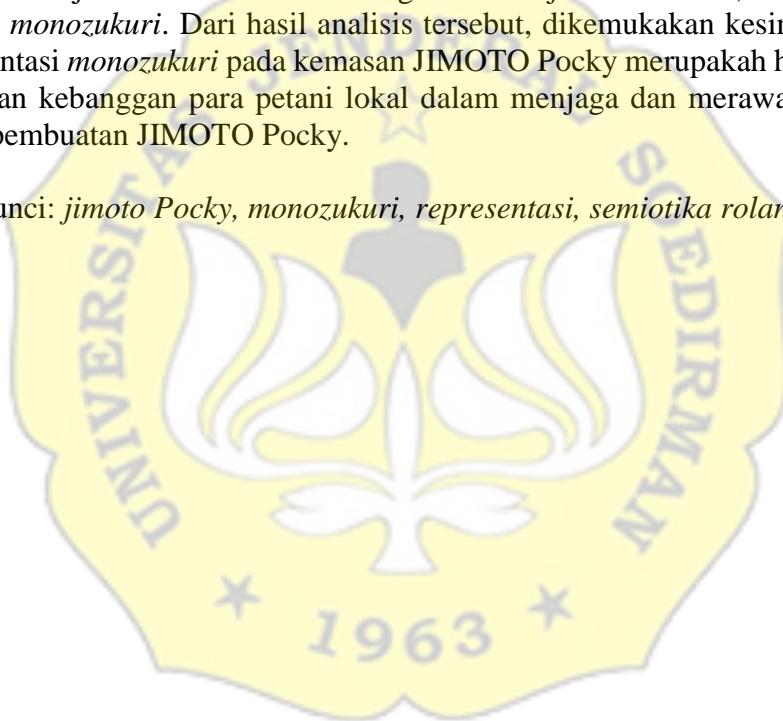


## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Representasi *Monozukuri* pada Label Kemasan JIMOTO Pocky (Analisis Semiotika Roland Barthes). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan representasi *monozukuri* pada kemasan JIMOTO Pocky sehingga menambah referensi lebih dalam bagaimana menciptakan sajian yang mengundang selera konsumen melalui kemasan dan bagaimana sistem produksi dan pengolahan suatu produk makanan di industri pangan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi dan teknik analisis data menggunakan teknik pilah unsur penting (PUP) dengan daya pilah referensial untuk mengkaji makna-makna. Sumber data yang didapat berasal dari tiga kemasan JIMOTO Pocky yaitu varian *Amaou Ichigo* (stroberi), *Yubari Meron* (melon) dan *Shinshu Kyoho* (anggur). Berdasarkan hasil analisis data, ditemukan data berupa makna denotatif dan konotatif dari tulisan yang ada di kemasan berjumlah 5 data dan dari gambar berjumlah 3 data, serta mitos dari filosofi *monozukuri*. Dari hasil analisis tersebut, dikemukakan kesimpulan bahwa representasi *monozukuri* pada kemasan JIMOTO Pocky merupakan hasil dari sikap cinta dan kebanggan para petani lokal dalam menjaga dan merawat bahan dasar untuk pembuatan JIMOTO Pocky.

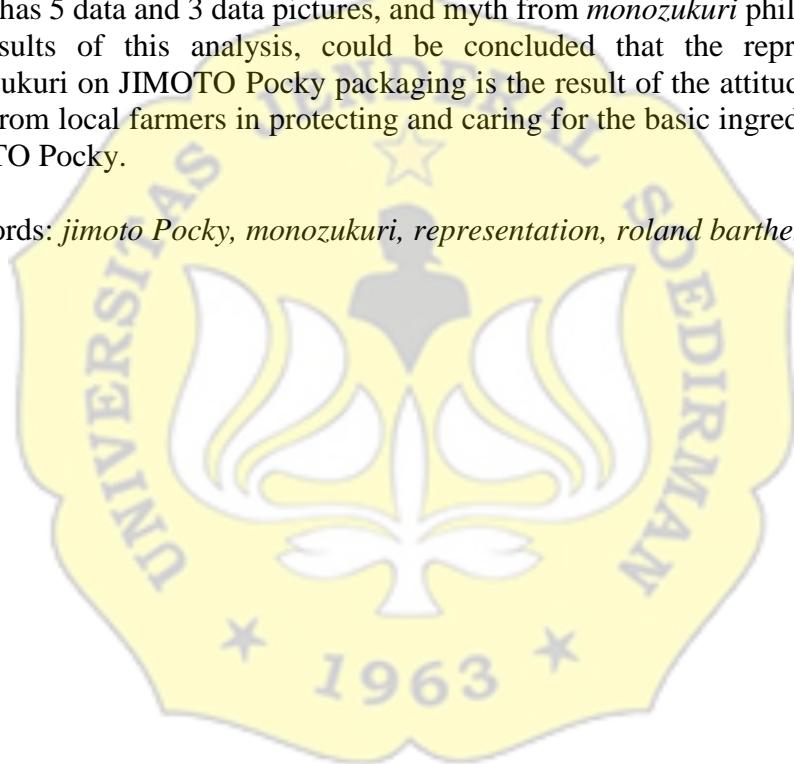
Kata kunci: *jimoto Pocky, monozukuri, representasi, semiotika roland barthes*



## ABSTRACT

This research is entitled *Monozukuri* Representation on JIMOTO Pocky Packaging Labels (Roland Barthes Semiotics Analysis). The purpose of this research are to describe the representation of *mono zukuri* on the JIMOTO Pocky packaging so as to add a deeper reference to how to create a dish that attract to consumers' tastes through packaging and how's the production and process system of a food product in the food industry. This research using a qualitative descriptive method, for data collection techniques using documentation technique and data analysis techniques using the pilah unsur penentu technique (PUP) with referential sorting to examine the meanings. The source of the data obtained came from three JIMOTO Pocky packages, which are *Amaou Ichigo* (strawberry), *Yubari Meron* (melon) and *Shinshu Kyoho* (grape) variants. Based on the results of data analysis, found data in the form of denotative and connotative meanings from the letter on the packaging which has 5 data and 3 data pictures, and myth from *mono zukuri* philosophy. From the results of this analysis, could be concluded that the representation of *mono zukuri* on JIMOTO Pocky packaging is the result of the attitude of love and pride from local farmers in protecting and caring for the basic ingredients to make JIMOTO Pocky.

Keywords: *jimoto Pocky, mono zukuri, representation, roland barthes semiotics*



## 要旨

本研究は「地元ポッキー包装ラベルにおけるものづくりのレプレゼンテーション『ロランドバルトの記号論的分析』」と題される。本研究の目的は地元ポッキーの包装におけるものづくりのレプレゼンテーションを記述する。また、包装を通じて消費者の味を引き付ける料理を作成する方法を述べ、食品の製造およびプロセスシステムはどのように使用されているか深い参考を追加することである。本研究では定性的、記述的な方法を採用し、文書化でデータを集め、Pilah Unsur Penentu (PUP) というテクニックでデータの分析をする。得られたデータのソースは、地元ポッキーの3つの包装、つまり、あまおう苺(いちご)、夕張メロン(メロン)、信州巨峰(ぶどう)のバリエントである。研究の結果は直接的な意味や、間接的な意味や、ものづくり理念のミトスに基づき5データの文字と3データの写真に見つかる。この分析結果から、地元ポッキーの包装にレプレゼンテーションされたものづくりは、地元ポッキーを作るための基本的な材料を保護し、世話をする地元の農家の愛と誇りの結果であると結論付けることができる。

キーワード：地元ポッキー、ものづくり、レプレゼンテーション、ロランドバルトの記号論

