

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN
QRIS (STUDI PADA TOKO OLEH-OLEH DI KABUPATEN BANYUMAS)**



Oleh:

ANNASTA TINDI CAPINDO

NIM C1C017011

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO**

2022