

RINGKASAN

Perilaku konsumtif adalah suatu tindakan melakukan pembelian suatu barang yang sudah tidak berdasarkan pertimbangan yang rasional dan berdasarkan kesenangan dan keinginan saja. Perubahan cara berbelanja dari offline ke online memberikan warna baru dalam dunia perbelanjaan. Dengan teknologi yang semakin maju menghadirkan online shopping yang dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti gaya hidup yang tinggi dan kontrol diri yang rendah membuat fenomena hidup konsumtif atau perilaku konsumtif di kalangan milenial seperti mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan, uang saku, gaya hidup, kontrol diri dan jenis kelamin terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan sampel yang berjumlah 100 orang mahasiswa yang diambil secara *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan kemudian disebarkan kepada responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Penelitian ini berlokasi di Universitas Jenderal Soedirman.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan peneliti memperoleh hasil literasi keuangan dan kontrol diri berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman. Uang saku dan gaya hidup memberikan pengaruh signifikan dengan arah positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman dalam berbelanja *online*. Kemudian, perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswa perempuan di Universitas Jenderal Soedirman lebih tinggi dibandingkan laki-laki.

Pembaharuan yang dilakukan dari penelitian terdahulu pada penelitian ini yaitu menambahkan variabel jenis kelamin sebagai variabel independen dan melakukan penelitian yang berlokasi di Purwokerto yaitu di Universitas Jenderal Soedirman.

Implikasi dari penelitian yang telah dilakukan adalah agar dapat mengendalikan perilaku konsumtif dalam berbelanja *online* sebaiknya mahasiswa dapat mengelola uangnya dengan baik, membuat catatan pengeluaran, membuat skala prioritas, mengontrol pengeluaran yang kurang dibutuhkan, tidak menggunakan seluruh uang yang dimiliki untuk konsumsi dan tidak memiliki gaya hidup yang berlebihan.

Kata Kunci: perilaku konsumtif, literasi keuangan, uang saku, gaya hidup, kontrol diri, jenis kelamin

SUMMARY

Consumptive behavior is an act of buying an item that is no longer based on rational considerations and is based on pleasure and desire alone. Changes in the way of shopping from offline to online provide a new color in the world of shopping. With increasingly advanced technology, presenting online shopping which is influenced by various factors such as high lifestyles and low self-control, it makes the phenomenon of consumptive life or consumptive behavior among millennials such as students. The purpose of this study was to find out how financial literacy, pocket money, lifestyle, self-control and gender influence the consumptive behavior of online shopping among college students.

This study used a sample of 100 students who were taken by purposive sampling. Data was collected using a questionnaire and then distributed to respondents. The analysis technique used in this study is multiple regression analysis. This research is located at Jenderal Soedirman University.

Based on the results of the analysis conducted by the researchers, the results of financial literacy and self-control have a significant negative effect on online shopping consumptive behavior among students at Jenderal Soedirman University. Pocket money and lifestyle have a significant influence in a positive direction on the consumptive behavior of Jenderal Soedirman University students in shopping online. Then, the consumptive behavior of online shopping among female students at Jenderal Soedirman University is higher than that of males.

The update was carried out from previous research in this study, namely adding the gender variable as an independent variable and conducting research located in Purwokerto, namely at Jenderal Soedirman University.

The implication of the research that has been done is that in order to be able to control consumptive behavior in online shopping, students should be able to manage their money well, make spending records, make priority scales, control expenses that are not needed, do not use all the money they have for consumption and do not have a sedentary lifestyle. excessive.

Keywords: consumptive behavior, financial literacy, pocket money, lifestyle, self-control, gender