

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi. (2016). *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anggraeni, E., Setiaji, K. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7, 173-180. Diakses dari <http://journal.unnes.ac.id>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2015). Profil Pengguna Internet Indonesia Tahun 2014. Jakarta: Asosiasi Penyelenggaran Jasa Internet Indonesia. Diakses dari <https://apjii.or.id/downfile/file/PROFILPENGGUNAINTERNETINDONESIA2014.pdf>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2017). Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2016. Diakses pada 20 November 2021, dari <https://apjii.or.id/survei2016/download/FnwAXJNjav0ZfWBtiKQxP1CMUc5eH3>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017. Diakses pada 20 November 2021, dari <https://apjii.or.id/survei2017/download/yZQvGPeBqVkcM2Ht458NsflDFrpw6g>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2019). Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018. Diakses pada 20 November 2021, dari <https://apjii.or.id/survei2018/download/M9AWt6UQkI7E0xweufiHZFIS5NbgKr>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2021). Laporan Survei Internet APJII 2019-2020 (Q2). Diakses pada 20 November 2021, dari <https://apjii.or.id/survei2019x/download/DyEAq6Zwh38OX75sToCcQKgFI20BpS>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik E-Commerce 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Diakses dari <http://www.bps.go.id/publication/2021/12/17/667821e67421afd2c81c574b/statistik-e-commerce-2021.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021). Banyaknya Desa/Kelurahan menurut Kabupaten/Kota dan Penerimaan Sinyal Internet Telepon Seluler di Provinsi Jawa Tengah 2019-2020. Diakses pada 28 November 2021, dari <http://jateng.bps.go.id/indicator/2/992/1/banyaknya-desa-kelurahan->

menurut-kabupaten-kota-dan-penerimaan-sinyal-internet-telepon-seluler-di-provinsi-jawa-tengah.html

Badan Pusat Statistik. (2021). Jumlah Desa dan Kelurahan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah 2016–2020. Diakses pada 4 Agustus 2021, dari <http://jateng.bps.go.id/statictable/2021/04/08/2183/jumlah-desa-dan-kelurahan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-2016-2020.html>

Badan Pusat Statistik. (2021). Perguruan Tinggi, Jumlah Mahasiswa dan Tenaga Pendidik (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi di Kabupaten Banyumas, 2019/2020 dan 2020/2021. Diakses pada 8 Juli 2022, dari <https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2021/10/29/384/perguruan-tinggi-jumlah-mahasiswa-dan-tenaga-pendidik-negeri-dan-swasta-di-bawah-kementerian-ri-set-teknologi-dan-pendidikan-tinggi-di-kabupaten-banyumas-2019-2020-dan-2020-2021.html>

Badan Pusat Statistik. (2021). Perguruan Tinggi, Jumlah Mahasiswa dan Tenaga Pendidik (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Agama di Kabupaten Banyumas, 2019/2020 dan 2020/2021. Diakses pada 8 Juli 2022, dari <https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2021/10/29/385/perguruan-tinggi-jumlah-mahasiswa-dan-tenaga-pendidik-negeri-dan-swasta-di-bawah-kementerian-agama-di-kabupaten-banyumas-2019-2020-dan-2020-2021-.html>

Desmita. (2016). *Pengantar Psikologi Perkembangan*. Bandung: Rosda.

Dodo, R.W. (2008). *Manajemen Uang Saku*. Jakarta: Nobel Edumedia.

Elnino, S. R., Lesawengen, L., Lasut, J. J. (2020). Tindakan Konsumtif dalam Aktivitas Belanja Online Mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas SAM Ratulangi Manado. *Jurnal Holistik*, 13, 1-15. Diakses dari <http://ejournal.unsrat.ac.id>

Fariana, R. E., Surindra, B., Arifin, Z. (2021). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle and Self-Control on the Consumption Behavior of Economic Education Student. *International Journal of Research and Review*, 8, 496-503. Doi: 10.52403/ijrr.20210867

Fauzzyah, N., Widayati, S. (2020). Pengaruh Besaran Uang Saku dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Ivet. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1, 24-28. Doi: 10.31331/jeee.v1i1.1224

- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 (edisi 7)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N dan Suminta, R. R. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Gujarati, D. N. (2007). *Dasar-dasar Ekonometrika Jilid 1 (edisi 3)*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, D. N. (2007). *Dasar-dasar Ekonometrika Jilid 2 (edisi 3)*. Jakarta: Erlangga.
- Hanum, Z. (2021, Maret 7). Kemenkominfo: 89% Penduduk Indonesia Gunakan Smartphone. *Media Indonesia*. Diakses pada <http://m.mediaindonesia.com>
- Rosa, M. C. (2021, Desember 5). Daftar Provider Internet Terbaik dan Harga Pasang WiFi di Rumah. *Kompas*. Diakses dari <http://amp.kompas.com>
- Hariadi, P dan Badriah, L. S. (2008). *Teori dan Perilaku Harga*. Yogyakarta: LEMBAH MANAH.
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa melakukan Online Shopping. *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16, 29-36. Doi: 10.30742/equilibrium.v16i1.805
- Haryanto, R. (2022). *Seluk Beluk Situs Belanja Online dan Bisnis*. Depok: Puspa Swara.
- Henry. (2021, Desember 6). 6 Fakta Menarik Purwokerto, Kota Sejuta Julukan Tempat BRI Berdiri Pertama Kali. *Liputan6*. Diakses dari <http://m.liputan6.com>

- Hidayah, N., Bowo, P. A. (2018). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 7, 1025-1039. Doi: 10.15294/eeaj.v7i3.28337
- Hungu. (2007). *Demografi Kesehatan Indonesia*. Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Indrianawati, E., Soesatyo, Y. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Ekonomi terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pasca Sarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3, 214-226. Doi: 10.26740/jepk.v3n2.p214-226
- Jumlah Mahasiswa Terdaftar Berdasar Tahun Angkatan. (2022). Diakses dari Universitas Jenderal Soedirman, UDA Online, <http://uda.unsoed.ac.id/index.php?r=chartplot%2Fview&id=100022>
- Kiyosaki, R. T. (2008). *Rich Dad's Increase Your Financial IQ (Kelola Uang Anda dengan Lebih Cerdas!)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2007). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kumalasari, D., Soesilo, Y. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12, 61-71. Doi: 10.17977/UM014v12i12019p061
- Loekamto, A. (2012). Implementasi Technology Acceptance Model (TAM) dalam Online Shopping. *Jurnal Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1, 1-5. Diakses dari <http://journal.wima.ac.id>
- Lusardi, A. (2008). Financial Literacy: An Essential Tool for Informed Consumer Choice?. *National Bureau of Economic Research*, 1-29. Doi: 10.3386/w14084
- Mangkunegara, A. P. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Minanda, A., Roslan, S., Anggraini, D. (2018). Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari. *Neo Societal*, 3, 433-440. Doi: 10.52423/jns.v3i2.4031

- Mitra, N., Syahniar, Alizamar. (2019). Consumptive Behavior of Students in Shopping Online and Implications in Guidance and Counseling Services in Universities. *International Journal of Research in Counseling and Education*, 3, 120-124. Doi: 10.24036/00132za0002
- Mowen, J. C. dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mutaqin, W. (2021, Maret 24). Kemajuan dan Tantangan Teknologi Indonesia. *Kumparan*. Diakses dari <http://kumparan.com>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan. Diakses dari [http://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-/SNLKI%20\(Revisit%202017\)-new.pdf](http://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-/SNLKI%20(Revisit%202017)-new.pdf)
- Riduwan dan Akdon. (2013). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Kuncoro, E. A. (2012). *Cara Mudah Menentukan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Sunarto. (2017). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Santrock. (2011). *Perkembangan Anak Jilid 2 (edisi 7)*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, M., Lubis. N. A. B., Jufrizen. (2021). The Effect of Financial Literature and Self Control on Consumption Behavior (Study on Students of The Faculty of Economics and Business Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration*, 1, 135-144. Doi: 10.54443/ijebas.v1i2.40
- Sucihati, R. N., Usman, Aprilindia, R. E. (2019). Analisis Perilaku Konsumtif melalui Belanja Online pada Mahasiswa Program S1 Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Manajemen Universitas Samawa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16, 64-79. Diakses dari <http://www.e-journalppmunsu.ac.id>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sukendri, N. (2017). Perbedaan Perilaku Belanja antara Mahasiswa dan Mahasiswi di STAHN Gde Pudja Mataram. *Distribusi – Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5, 73-84. Doi: 10.29303/distribusi.v5i1.30
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suparmoko, M. (2017). *Pengantar Ekonomi Mikro (edisi 3)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Thalib, S. B. (2010). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Kencana.
- Tibrisi, A. S. A., Hasan, M., Dinar, M., Mustari, Ahmad, M. I. S. (2020). The Effect of the Intensity of Accessing Instagram and Financial Literacy on the Consumptive Behavior: a Research Study. *International Journal of Arts and Social Science*, 3, 26-31. Diakses dari <http://www.ijassjournal.com>
- Wardani, A. S. (2021, Agustus 26). Butuh Berapa Lama Hingga Cakupan Internet 5G Seluas 4G di Indonesia?. *Liputan6*. Diakses dari <http://m.liputan6.com>
- Wijaya, C., Mardianto, Prasetia, M. A. (2021). The Effect of Self-Control and Conformity on Student Consumptive Behavior of Ar-Rahman Sma Medan Year 2020. *International Journal of Education, Social Studies, and Management*, 1, 1-10. Doi: 10.52121/ijessm.v1i1.1
- Wulansari, D. (2019). *Cara Cerdas Mengelola Uang Saku*. Yogyakarta: Alexander Books.
- Zahra, D. R., dan Anogara, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8, 1033-1041. Doi: 10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033