

RINGKASAN

Akuntan Indonesia belum menyadari pentingnya sertifikasi padahal di era kompetensi ini sertifikasi dinilai penting. Certified Accountant Public (CPA) adalah sertifikasi yang paling populer dengan 76,08% dibandingkan dengan sertifikasi lain. Motivasi karir, motivasi ekonomi, motivasi sosial dan tingkat pemahaman mengenai Certified Public Accountant (CPA) dianggap sebagai faktor dipertimbangkan oleh seorang akuntan untuk mengikuti ujian CPA. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi karir, motivasi ekonomi, motivasi sosial, dan tingkat pemahaman mengenai CPA terhadap minat akuntan di Jakarta mengambil CPA dengan menggunakan metode penelitian analisis kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh akuntan yang bekerja di Kantor Akuntan Publik di Jakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, untuk sampelnya menggunakan metode estimasi interval. Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat akuntan mengikuti ujian CPA.

Hasil penelitian ini menunjukkan motivasi karir berpengaruh positif terhadap minat akuntan mengikuti Ujian CPA, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi karir maka akan semakin tinggi pula minat akuntan untuk mengikuti ujian CPA. Motivasi ekonomi berpengaruh positif terhadap minat akuntan mengikuti Ujian CPA, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi ekonomi maka akan semakin tinggi pula minat akuntan untuk mengikuti ujian CPA. Motivasi sosial berpengaruh positif terhadap minat akuntan mengikuti Ujian CPA, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi sosial maka akan semakin tinggi pula minat akuntan untuk mengikuti ujian CPA. Tingkat pemahaman mengenai CPA tidak berpengaruh positif terhadap minat akuntan mengikuti Ujian CPA, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat pemahaman CPA yang dimiliki tidak membuat semua akuntan mengikuti ujian CPA.

Implikasi dalam penelitian ini adalah akuntan yang berminat mengikuti ujian CPA namun belum memiliki dana yang cukup untuk mengikuti ujian tersebut. Oleh karena itu peneliti memberikan saran agar IAPI dapat mempertimbangkan biaya mengikuti ujian cpa dan akuntan pada Kantor Akuntan di Jakarta tidak memiliki pengalaman yang luas di bidang akuntan.

Kata kunci: *Motivasi karir, motivasi ekonomi, motivasi sosial, tingkat pemahaman mengenai CPA, minat mengikuti ujian CPA.*

SUMMARY

Indonesian accountants have not realized the importance of certification even though in this competency era certification is considered important. Certified Public Accountant (CPA) is the most popular certification with 76.08% compared to other certifications. Career motivation, economic motivation, social motivation and level of understanding of the Certified Public Accountant (CPA) are considered factors considered by an accountant to take the CPA exam. This study aims to analyze the influence of career motivation, economic motivation, social motivation, and the level of understanding of CPA on the interest of accountants in Jakarta to take CPA using quantitative analysis research methods. The population in this study are all accountants who work at the Public Accounting Firm in Jakarta. The data used in this study is primary data, for the sample using the interval estimation method. The results of this study can be used by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants to determine the factors that influence accountants' interest in taking the CPA exam. The results of this study can be used by The Indonesian Institute of Certified Public Accountants to find out the factors that influence the intention of accountants to take the CPA exam.

The result of this study are career motivation has a positive effect on the intention of accountants to take CPA Exam., it is mean the higher career motivation, the higher the intention of accountant to take the CPA exam. Economic motivation has a positive effect on the intention of accountants to take CPA Exam, it is mean the higher economic motivation, the higher the intention of accountant to take the CPA exam. Social motivation has a positive effect on the intention of accountants to take CPA Exam, it is mean the higher social motivation, the higher the intention of accountant to take the CPA exam. Level of understanding of CPA has no effect on the intention of Accountants to take CPA Exam, it can be concluded that the higher the level of understanding of the CPA that is owned does not make all accountants take the CPA exam.

The implications of the research are accountants are interested in taking the CPA exam but do not yet have sufficient funds to take the exam. Therefore, researcher gives advice that IAPI could reconsider the cost of taking the cpa exam and accountants at the Accounting Firm in Jakarta did not have extensive experience in the field of accountants.

Keywords: *Career Motivation, economic motivation, social motivation, level of understanding of CPA, intention to take CPA.*