

BAB V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara bersama-sama variabel modal usaha, tenaga kerja, jam kerja, *e-commerce*, dan jenis produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Purbalingga *Food Center* pada era *new normal*.

Secara parsial variabel modal usaha, tenaga kerja, jam kerja, dan jenis produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Purbalingga *Food Center* pada era *new normal* namun variabel *e-commerce* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Purbalingga *Food Center* pada era *new normal*.

2. Variabel yang memiliki pengaruh paling besar terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Purbalingga *Food Center* pada era *new normal* adalah jenis produk.

B. Implikasi

Berdasarkan simpulan yang telah disebutkan diatas, terdapat beberapa implikasi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan pendapatan UMKM Kuliner di Purbalingga *Food Center*, diantaranya sebagai berikut :

1. Pelaku UMKM Kuliner di Purbalingga *Food Center* disarankan dapat memaksimalkan modal yang dimiliki sebab dengan adanya modal maka dapat memberikan ruang dan jangkauan lebih luas lagi bagi UMKM untuk memunculkan inovasi bisnis yang diharapkan dapat menambah pendapatan. Penambahan jumlah tenaga kerja yang dimiliki yang memiliki kemampuan yang baik juga sangat dibutuhkan sebab dengan bertambahnya tenaga kerja maka semakin cepat pula untuk memenuhi permintaan konsumen yang berdampak pada meningkatnya mutu pelayanan bagi konsumen. Bagi para pelaku untuk memanfaatkan fasilitas *e-commerce* yang sudah ada, ada baiknya mengikuti berbagai pelatihan baik pelatihan tentang cara memasarkan produk melalui *online*, pelatihan tentang cara memfoto katalog produk dengan baik dan menarik, pelatihan tentang pembukuan dalam mengatur keuangan UMKM, dan masih banyak lagi. Dengan adanya hal tersebut diharapkan UMKM dapat memanfaatkan *e-commerce* lebih gencar lagi dilakukan sebab dengan adanya *e-commerce* dapat menolong pelaku UMKM dalam meningkatkan pendapatan.
2. Variabel jenis produk merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Purbalingga *Food Center*, apabila pelaku UMKM ingin meningkatkan pendapatannya maka pelaku UMKM Purbalingga *Food Center* dapat menambah atau melengkapi jenis produk yang dijual, semisal yang dahulunya menjual makanan saja kini ditambah dengan berjualan minuman, hal ini dikarenakan

apabila kebutuhan konsumen tercukupi dalam satu tempat maka akan dirasa lebih praktis bagi konsumen tersebut hal tersebut berpengaruh juga terhadap pendapatan yang akan diperoleh oleh pelaku UMKM.

C. Keterbatasan Penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya modal usaha, tenaga kerja, jam kerja, *e-commerce*, dan jenis produk. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti lama usaha, lokasi, tingkat pendidikan responden, dan variabel lain yang dianggap mempengaruhi pendapatan UMKM Kuliner. Selain itu diharapkan penelitian selanjutnya yang sejenis terutama mengenai pendapatan pelaku UMKM Kuliner dapat memperluas cakupan wilayah penelitian. Hasil penelitian ini hanya sebatas UMKM Kuliner yang berada di Purbalingga *Food Center* saja.

