

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 5(4), 318–325. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i3.97>.
- Alitawan, A. A. I., & Sutrisna, K. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Jeruk Pada Desa Gunung Bau Kecamatan Kintamani. *E-Jurnal Unud*, 6(5), 796–826.
- Alzahrani, J. (2019). The impact of e-commerce adoption on business strategy in Saudi Arabian small and medium enterprises (SMEs). *Review of Economics and Political Science*, 4(1), 73–88. <https://doi.org/10.1108/reps-10-2018-013>
- Arista, R., Eka, J., Ariandi, F., & Mutiah, T. (2021). Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online). *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(4), 231–244. <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh modal usaha, lokasi, dan jenis daganagn terhadap pendapatan pedagang pasar prambanan kabupaten sleman. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 5(4).
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. (2019). *Profil Industri Mikro dan Kecil Provinsi Jawa Tengah 2019*. <https://jateng.bps.go.id/publication/2021/05/14/c1837f4b289b9515bcce6535/profil-industri-mikro-dan-kecil-provinsi-jawa-tengah-2019.html>
- Bismala, L., & Handayani, S. (2014). Model Manajemen UMKM Berbasis Analisis SWOT. *Prosiding Seminar Nasional PB3I ITM 2014*.
- BPS. (2022). *Kabupaten Purbalingga dalam angka tahun 2022*. <https://purbalinggakab.bps.go.id/publication/2022/02/25/da83eb667587f7994b175bb1/kabupaten-purbalingga-dalam-angka-2022.html>
- Butarbutar, G. R. (2017). Faculty of Economics Riau University,. *JOMFekom*, 4(1), 1–13. <https://media.neliti.com/media/publications/125589-ID-analisis-dampak-pemekaran-daerah-ditinja.pdf>
- Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Tengah. (2021). *No Title*. UMKM Binaan Provinsi Jawa Tengah Tahun 2019- Triwulan III Tahun 2021. <https://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/statistik/detail-sub/11>
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Purbalingga. (2022). *Banyaknya UMKM Kuliner Berdasarkan Wilayah Blok Di Purbalingga Food Center*.
- Duwi, P. (2001). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data dengan SPSS*. Gava

Media.

- Fernando, Y. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Di Pasar Besar Kota Malang). *Jurnal EKONOMI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BRAWIJAYA MALANG*.
- Ghozali, I. (2009). *Teori, Konsep, dan Aplikasi Dengan SPSS 17*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2013). *Ekonometrika Dasar*. Penerbit Erlangga.
- Gunawan, S. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.
- Gustina, L., Novita, W., & Triadi, Y. (202 C.E.). pengaruh *e-commerce* trhdp pendapatan umkm di padang.pdf. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1).
- Hanggara. (2019). *Pengantar Akuntansi*. CV. Jakad Publishing.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Sim pang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 77.
- Haryono, S., & Nurlaela. (2018). Efektifitas Penggunaan Media *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Depok Dilihat dari Etika Bisnis. *Seminar Nasional Dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat*, 152–158.
- Hasibuan, N. A. (2017). Analisis Dampak relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Relokasi ke Pasar Induk di Kota Medan (studi kasus Pasar Sutomo Medan). *Financial Economic*.
- Helmalia, & Afrinawati. (2018). Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 237–246. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v4i1.392>
- Hidayat, M. (2010). *an Introduction to the sharia economic Pengantar Ekonomi Syariah*. Katalog Dalam Terbitan.
- Huda, N., & Ismawardi, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Terubuk Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Syariah Dan Ekonomi Islam*, 1(2), 85–99.
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal kerja, Lama Usaha, dan Lokasi usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner Dan Strategis*, 6(2), 111–126.
- Igwe, P. A., Amaugo, A. N., Ogundana, O. M., Egere, O. M., & Anigbo, J. A. (2018).

Factors Affecting the Investment Climate, Smes Productivity and Entrepreneurship in Nigeria. *European Journal of Sustainable Development*, 7(1), 182–200. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2018.v7n1p182>

Kementerian Koperasi dan UMKM Republik Indonesia. (2019). *No Title*. Perkembangan Data UMKM Dan Usaha Besar Tahun 2018-2019. <https://kemenkopukm.go.id/dataumkm/?d6r8OW0N3hTrxyxATAdUUsNEF3LsIUYxEbKiWx1TDbwFMdGh2f>

Laili, Y. F., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra batik di Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4), 1–10.

Latif, M. R., Engka, D. S. M., & Sumual, J. I. (2018). Pengaruh Persepsi Tentang Modal Usaha, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Jalan Roda (Jarod) Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(5), 174–185.

Lim, C. H., & Teoh, K. B. (2021). Factors influencing the SME business success in Malaysia. *Annals of Human Resource Management Research*, 1(1), 41–54. <https://doi.org/10.35912/ahrmr.v1i1.380>

Maheswara, A. A. N. G., Setiawina, N. D., & Saskara, I. A. N. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UKM Sektor Perdagangan di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5.12, 4271–4298.

Maleha, N. Y., Saluza, I., & Setiawan, B. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil di Desa Sugih Waras Kec. Teluk Gelam Kab. OKI. *Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1441–1448.

Mankiw, N. G. (2006). *Pengantar Ekonomi Jilid 1 Terjemahan H. Munandar*. Erlangga.

Marta, I. N. G., Artini, N. R., & Budiari, N. L. P. (2018). Analisis Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Di Senggol Tabanan. *Majalah Ilmiah Untab*, 15(2). <https://ojs.universitastaban.ac.id/index.php/majalah-ilmiahuntab/article/view/53>

Mithaswari, I. A. D., & Wenagama, I. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Guwang. *E-Journal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 7(2), 294–323.

Mustafa, H. K., & Yaakub, S. (2018). Innovation and Technology Adoption Challenges: Impact on SMEs' Company Performance. *International Journal of Accounting, Finance and Business*, 3(15), 57–65. www.ijafb.com

Nayaka, K. W., & Kartika, I. N. K. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, dan Bahan baku Terhadap Pendapatan Industri Sanggah di Kecamatan Mengwi. *E-*

Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 7(8), 1927–1956.

- Nuramdani, M. (2020). *New Normal : Definisi, Panduan, Penerapan Saat Pandemi Covid-19*. <https://doktersehat.com/berita-kesehatan/new-normal-pandemi-covid-19/>
- Nursyamsu, I., Mangge, I. R., & Zainuddin, M. A. (2020). Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Kabonena. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 90–105.
- Padapi, A., Mursalat, A., Haryono, I., & Fitriyah, N. (2021). Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Fluktuasi Harga Dan Peningkatan Pendapatan Petani Cabai Rawit. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 20(01), 129–140. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.20.01.129-140>
- Pakpahan, A. K. (2020). Covid-19 dan Implikasi bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 59–64.
- Pande, I. T. P., & Dewi, N. P. M. (2019). Pengaruh jam kerja, jeis dagangan, dan lokasi usaha terhadap pendapatan di pasar pakraman padang sambian. *E Jurnal Unud*, 9(12), 2821–2851. <http://www.tjybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>
- Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (PP UMKM), (2021).
- Polandos, P. M. &, Engka, D. S. ., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.
- Prasetyo, A., & Huda, M. (2019). Analisis Peranan Usaha Kecil dan Menengah Terhadap penyerapan Tenaga Kerja di kabupaten Kebumen. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan AKuntansi*, 18(1), 26–35.
- Pratama, R. (2018). pengaruh modal, lokasi dan jenis dagangan terhadap pendapatan pedagang pasar. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(3), 239–251.
- Pratiwi, I. G. A. M. M., & Sutrisna, I. K. (2021). PENGARUH JENIS BARANG DAGANGAN, JAM KERJA DAN MODAL USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR AGUNG PENINJOAN KOTA DENPASAR. *E Jurnal EP Unud*, 10(9), 3556–3583.
- Pricillia, C. D. N., & Russanti, I. (2021). *Mahasiswa Tata Busana Di Masa New Normal*.

10, 63–69.

- Prihatminingtyas, B. (2019). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ladungsari*. 7(2), 147–154.
- Putri, N. N. (2020). *Dampak Pandemi Corona Terhadap Sektor Ekonomi Indonesia*. [Www.Sukabumiupdate.Com.https://sukabumiupdate.com/detail/balewarga/opini/67504-Dampak-Pandemi-Corona-Terhadap-Sektor-Ekonomi-Indonesia](https://sukabumiupdate.com/detail/balewarga/opini/67504-Dampak-Pandemi-Corona-Terhadap-Sektor-Ekonomi-Indonesia)
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2008). *Teori Ekonomi Makro*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (1993). *Mikroekonomi*. Penerbit Erlangga.
- Sari, R. R., & Dewi, M. H. U. (2017). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, dan Produksi Terhadap Pendapatan Petani Rumput Laut di Desa Ped Kecamatan Nusa Penida. *E Jurnal EP Unud*, 6(11), 2136–2164.
- Sasmitha, N. P. R., & Ayuningsasi, A. . K. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Pada Industri Kerajinan Bambu di Desa Belega Kabupaten Gianyar. *E-Journal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6(1), 64–84.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh modal usaha, lama usaha, dan lokasi terhadap pendapatan pedgag pasar pasca relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 1–14.
- Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita. (2019). Pengaruh transaksi online *e-commerce* terhadap peningkatan laba umkm (Studi kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Boogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501–509.
- Sitongan, B. L. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menginap Di Hotel Pada Era New Normal. *Agora*, 9(2).
- Sjaroni, B., Noveria, & Djunaedi, E. (2019). *Ekonomi Mikro* (1st ed.). Deepublish.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.
- Sukirno, S. (2009). *Mikroekonomi Teori Pengantar* (3rd ed.). PT. RajaGrafindo Persada.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan-Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. CV. Andi Offset.
- Suparmoko. (2010). *Pengantar Teori Ekonomi*. BPFE Yogyakarta.
- Suryani, E. (2021). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap UMKM (studi kasus home industri klepon di Kota Baru Driyorejo). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1591–

1596.

Tang, G. X., Park, K., Agarwal, A., & Liu, F. (2020). Impact of innovation culture, organization size and technological capability on the performance of SMEs: The case of China. *Sustainability (Switzerland)*, *12*(1355), 1–14. <https://doi.org/10.3390/su12041355>

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, (2003).

Undang-Undang Nomor 20 Pasal 1 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, (2008).

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Otonomi Daerah, (2014).

World Health Organization. (2019). *Penyakit Corona Virus 2019(Covid-19)*. <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-pelacakan-kontak-untuk-petugas>

