

## RINGKASAN

Susu UHT (*Ultra High Temperature*) merupakan susu yang diolah menggunakan proses pemanasan dengan suhu tinggi (135- 145<sup>0</sup>C) dalam waktu singkat selama 2-5 detik. Produk ini banyak diminati dan dikonsumsi sehari-hari oleh masyarakat. Tingginya konsumsi susu harus diimbangi dengan perilaku konsumen terhadap tanggal kedaluwarsa. Kebiasaan konsumen yang tidak memperhatikan tanggal kedaluwarsa tentunya meningkatkan pula resiko keracunan. Purwokerto utara merupakan wilayah dengan jumlah tingkat konsumsi susu paling tinggi. Berdasarkan hal ini telah dilakukan penelitian mengenai analisis perilaku konsumen terhadap tanggal kedaluwarsa pada label kemasan produk susu cair UHT di Purwokerto utara. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah mengetahui hubungan tingkat pengetahuan, tingkat pendapatan konsumen dan peran pemerintah dengan perilaku konsumen terhadap tanggal kedaluwarsa produk susu cair UHT dalam kemasan. Pemilihan responden sebagai objek penelitian dengan cara memberikan kuesioner dan wawancara langsung ditentukan dengan teknik *Proportionate Random Sampling* dan banyaknya responden ditentukan dengan metode Slovin. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara lain : tingkat pengetahuan, tingkat pendapatan dan peran pemerintah.

Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan antara tingkat pengetahuan yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap tanggal kedaluwarsa susu cair UHT yaitu responden yang berpengetahuan rendah 23%, sedang 52% dan tinggi 25% dan tidak adanya hubungan antara tingkat pendapatan konsumen serta kurangnya peran pemerintah dalam memberikan sosialisasi mengenai keamanan pangan khususnya tanggal kedaluwarsa produk pangan kepada masyarakat purwokerto utara.

## SUMMARY

*UHT (Ultra High Temperature) milk is processed using heating process with high temperature (135- 145<sup>0</sup>C) in a short time 2-5 second. This product is much in demand and consumed daily by the community. The high consumption of this milk should be balanced with consumer behavior against the expiration date. Consumer habits that do not pay attention to expiration date certainly increase the risk of poisoning. North Purwokerto is the region with the highest level of milk consumption. Based on this research has been conducted on the analysis of consumer behavior against the expiration date on UHT (Ultra High Temperature) liquid milk packaging product label in northern purwokerto. The purpose of this research is to know the relationship of knowledge level, to know the relation of consumer income level and to know the role of government. Selection of respondents as the object of research by providing questionnaires and direct interviews determined by Proportionate Random Sampling technique and the number of respondents determined by slovin method. Variables used in this study include : level of knowledge, income levels and the role of government.*

*The result of the research shows the correlation between the level of knowledge affecting the consumer behavior toward the expiration date of liquid milk UHT (Ultra High Temperature) that is the respondents who have low knowledge 23%, medium 52% and high 25%, and there is no correlation between consumer income level and lack of government role is giving socialization about food safety especially socialization about expiration date of food product in northern purwokerto.*