

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan (*price to book value*) pada perusahaan pariwisata, hotel dan restoran di masa pandemic covid 19. Nilai perusahaan sebagai variable independen dan profitabilitas, likuiditas, aktivitas dan solvabilitas sebagai variable dependen. Metode pengumpulan data penelitian menggunakan metode kuantitatif yaitu dengan sumber data laporan tahunan dari BEI pada perusahaan pariwisata, hotel dan restoran tahun 2020-2021. Populasi yang diambil adalah 43 perusahaan pariwisata, hotel dan restoran yang memposting laporan tahunan lengkap selama 2 tahun berturut turut. Penentuan sampel disini dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 34 perusahaan yang sesuai kriteria penelitian. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan Teknik analisis data panel.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah yang pertama apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada masa pandemi, kedua apakah terdapat pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada masa pandemi, ketiga apakah terdapat pengaruh aktivitas terhadap nilai perusahaan pada masa pandemi, dan terakhir apakah terdapat pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan di masa pandemi.

Hasil pada penelitian ini yaitu; (1) profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; (2) likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; (3) aktivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (4) solvabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Implikasi dari penelitian ini merupakan perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan kembali bagaimana tingkat laba yang dimiliki dan kemampuan perusahaan dalam mengelola seluruh asset yang dimiliki. Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan nilai aktivitas perusahaan, karena pada saat pandemic ada di Indonesia justru rasio aktivitaslah yang memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaannya.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Aktivitas, Solvabilitas, Nilai Perusahaan

SUMMARY

This study aims to find out and analyze whether there is an effect of financial performance on company value (price to book value) in tourism companies, hotels and restaurants during the Covid 19 pandemic. Firm value as the independent variable and profitability, liquidity, activity and solvency as the dependent variable . The research data collection method uses a quantitative method, based on the data source for annual reports from the IDX for tourism companies, hotels and restaurants in 2020-2021. The population taken is 43 tourism companies, hotels and restaurants that post complete annual reports for 2 consecutive years. Determination of the sample using purposive sampling technique and obtained 34 companies that fit the research criteria. Data analysis techniques in this study using panel data analysis techniques.

The formulation of the problem in this study is the first, is there an effect of profitability on firm value during a pandemic, secondly, is there an effect of liquidity on company value during a pandemic, thirdly, is there an effect of activity on firm value during a pandemic, and lastly, is there an effect of solvency on company value during a pandemic.

The results in this study are; (1) profitability has no significant effect on firm value; (2) Liquidity has no significant effect on company value; (3) activities have a positive and significant effect on firm value; (4) solvency has no significant effect on firm value.

The implication of this research is that companies should pay more attention to how the profit level is owned and the company's ability to manage all of its assets. The company is expected to be able to increase the value of the company's activities, because during the pandemic in Indonesia it was the activity ratio that had an influence on the company's value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Activity, Solvency, Firm Value