

## RINGKASAN

Perkembangan industri makanan dan minuman di Indonesia tumbuh pesat seiring berkembang dan berubahnya gaya hidup masyarakat modern. Gaya hidup masyarakat modern erat kaitannya dengan makan enak, murah dan cepat saji. Makanan cepat saji saat ini menjadi salah satu makanan yang tidak bisa terlepas dari keseharian masyarakat di Indonesia. Banyak restoran dan warung makan makanan cepat saji yang berkembang di wilayah Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan, harga dan kualitas produk terhadap permintaan makanan cepat saji di Purwokerto. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini ditujukan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman di Purwokerto dengan jumlah sampel 91 responden yang ditentukan melalui penentuan sampel Taro Yamane, dan tersebar di wilayah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan pengujian – pengujian seperti uji asumsi klasik dan uji hipotesis penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan pendapatan, kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap permintaan makanan cepat saji di Purwokerto, sedangkan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan makanan cepat saji di Purwokerto.

Implikasi penelitian ini yaitu dalam upaya meningkatkan permintaan makanan cepat saji, pihak restoran atau warung makan makanan cepat saji sebaiknya memperhatikan segala sesuatu yang berkaitan dengan kualitas produk yang diberikan kepada konsumen. Upaya yang dapat dilakukan adalah meningkatkan mutu, cita rasa, dan kualitas pada produk, agar supaya meningkatkan minat lebih konsumen.

Kata Kunci: Permintaan, Makanan Cepat Saji, Pendapatan, Harga, dan Kualitas Produk

## SUMMARY

*The development of the food and beverage industry in Indonesia is growing rapidly along with the development and change of lifestyle of modern people. The lifestyle of modern society is closely related to eating tasty, cheap and fast food. Fast food is currently one of the foods that cannot be separated from the daily lives of people in Indonesia. Many fast food restaurants and food stalls are developing in the territory of Indonesia*

*This study aims to analyze the effect of income, price and product quality on the demand for fast food in Purwokerto. This research uses a quantitative approach. This research was aimed at students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University in Purwokerto with a total sample of 91 respondents determined through the determination of the Taro Yamane sample, and spread over the area of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University. This study uses multiple linear regression analysis with tests such as classical assumption testing and research hypothesis testing. The results of this study show that income, product quality has a significant effect on the demand for fast food in Purwokerto, while prices do not have a significant effect on the demand for fast food in Purwokerto.*

*The implication of this research is that in an effort to increase the demand for fast food, restaurants or fast food food stalls should pay attention to various policies related to the quality of products provided to consumers. Efforts that can be made are to improve the quality, taste, and quality of the product, so as to increase the interest of more consumers.*

*Keywords: Demand, Fast Food, Income, Price, and Product Quality*