

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan sebelumnya, terkait permintaan mahasiswa pada makanan cepat saji di Purwokerto dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pendapatan dan kualitas produk masing-masing berpengaruh positif dan signifikan
2. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan makanan cepat saji di Purwokerto.
3. Pendapatan, harga, dan kualitas produk bersama-sama mempengaruhi permintaan makanan cepat saji di Purwokerto.

#### **B. Implikasi**

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pendapatan dan kualitas produk adalah variabel yang berpengaruh terhadap permintaan makanan cepat saji di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto. Hal tersebut dapat dijadikan sebagai informasi dan bahan pertimbangan bagi restoran, tempat makan, dan warung makan yang berada di Purwokerto dan sekitar wilayah Universitas Jenderal Soedirman dalam mengambil tindakan untuk meningkatkan pelayanan, cita rasa, dan kualitas, agar supaya meningkatkan minat lebih konsumen.

2. Hasil penelitian menunjukkan variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan makanan cepat saji, diharapkan untuk pengusaha makanan cepat saji untuk mempertahankan harga karena mampu meningkatkan jumlah beli konsumen.
3. Beragamnya macam pilihan makanan cepat saji membuat konsumen leluasa untuk memilih makanan sesuai kebutuhan dan keinginan. Namun konsumen seringkali bereaksi untuk mengubah keputusan pembelian pada saat – saat tertentu. Maka faktor pendapatan, harga dan kualitas produklah yang berpengaruh terhadap permintaan makanan cepat saji.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

1. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel pendapatan, harga, dan kualitas produk. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, para peneliti dapat menambahkan variabel lain atau menggunakan variabel baru yang diduga memiliki pengaruh terhadap permintaan makanan cepat saji.
2. Adanya keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuesioner dengan jawaban terbuka yaitu terkadang membuat jawaban yang diberikan oleh sampel tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya dan sulit untuk dikelompokkan.