

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2017). Customer Motivation of Restaurant in Bandung When Eating Outside of the Home. *Tourism Scientific Journal, II*, 192-212.
- Aisy, N. S. (2020). Pengaruh Labelisasi Halal, Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Snack Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Vol 10 No. 1*.
- Antari. (2008). Pengaruh Pendapatan, Pendidikan dan Remitan Terhadap Pengeluaran Konsumsi Pekerja Migran Nonpermanen di Kabupaten Badung. *Jurnal Jurusan Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*.
- Anwaruddin. (2009). Kajian Spesifikasi Arah Kebijakan Pembangunan Kota Purwokerto. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara, Vol. 9 No. 2*, 151-160.
- Damsar. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Danil, M. (2013). Pengaruh Pendapatan terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen. *Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh, Vol. IV No. 7*, 33-41.
- E, S. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif : Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Fathonah, W. N., Amaliah, I., & Basri, N. H. (2017). Faktor-Faktor Yang Menentukan Permintaan Makanan Cepat Saji Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Bandung: Suatu Tinjauan dalam Perspektif Islam. *Prosiding Ilmu Ekonomi Vol 7, No 2*, 90 - 96.
- Florencia, & Subiga, Z. (2016). Analisa Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Keputusan Pembelian Makanan di Restoran Fast Food Surabaya. *Jurnal Hospotality dan Manajemen Jasa*, 158-171.
- Ghasemi, A., & Zahediasl, S. (2012;10(2)). Normality Tests for Statistical Analysis: A Guide for Non-Statisticians. *International Journal Of Endocrinol Metab*, 486-9.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (8th ed.). *Universitas Diponegoro*.
- Gujarati. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.

- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 109.
- Hanum, N. (2018, April 1). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan Di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika, II No.1*.
- <https://pddikti.kemdikbud.go.id/pt>, P. D. (2020). *Statistik Perguruan Tinggi*. Diambil kembali dari Pangkalan Data Pendidikan Tinggi: <https://pddikti.kemdikbud.go.id/pt>
- Indriasari, D. P. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Cepat Saji. *Jurnal Ekonomi Vol 19 No. 3*, 290-298.
- Indriasari, D. P. (2017). Pengaruh Harga, Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Cepat Saji. *Jurnal Ekonomi, XIV No.3*.
- Jahang, R. S., Wahyuningsih, S., & Rahmuniyati, M. E. (2021). Hubungan Pengetahuan dan Penggunaan Layanan Delivery Makanan Online Konsumsi Makanan Cepat Saji pada Mahasiswa Gizi Universitas Respati Yogyakarta. *Jurnal Formil (Forum Ilmiah) KesMas Respati*, 199-208.
- Joesron, T. M. (2013). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Khomsan, A. (2006). *Solusi Makanan Sehat*. Bogor: PT. Rajagrafindo Persada.
- Khomsan, A. (2010). *Pengantar Pangan dan Gizi cetakan-1*. Jakarta: Swadaya Medika.
- Khumaidi. (2004). *Status Gizi Remaja Usia Aktif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. (A. A. Hermawan, Penerj.) Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Gary, A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (B. Sabran, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi ke-12)*. (B. Sabran, Penerj.) Jakarta: PT. Indeks.

- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Ed.12.* (B. Sabran, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi, Edisi Kelima.* Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Kuncoro, M. F. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sandal Fipper (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 9 No. 7*, 1-16.
- Lady, & Jusvenny. (2021). Pengaruh Social Media Marketing, Perceived Value, Perceived Quality, Brand Image, Dan Customer Satisfaction Terhadap Behavior Intention Pada Fastfood Restaurant di Kota Batam. *Conference on Business, Social Sciences and Technology* , 286-296 Vol.1 No.1.
- Mankiw. (2013). *Pengantar Ekonomi Makro.* Jakarta: Salemba Empat.
- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2017). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian Dilengkapi dengan Aplikasi Program SPSS.* Bandung. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mulyani, S., Agung S, D., & Kasmiasi, D. (2020). Deskripsi faktor Yang Berhubungan Dengan Konsumsi Makanan Cepat Saji Bagi Remaja di SMK Siang di Bojonegoro Tahun 2020. *Asuhan Kesehatan Jurnal Ilmiah Ilmu Kebidanan dan Keperawatan*, 15-22.
- Munasiroh, D., Nurawali, D. O., Rahmah, D. A., & Fina Suhailah, I. R. (2019). Faktor - Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji (Fast Food) Pada Mahasiswa. *An Nadaa*, 6.
- Munasiroh, D., Oktavia N, D., Aulia R, D., Ssuhailah, F., & Ridwan Y, I. (2019). Faktor-faktor yang Berhubungan Dengan Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji (Fast Food) Pada Mahasiswa. *An-Nadaa, Vol.6 No.2*, 46-51.
- Nadyakarina, A. V. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Mcdonald Epicentrum Plaza Festival).
- Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia 2011.* (2022, Mei 25). Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <http://www.bps.go.id>
- Pinilih, M., & Shaferi, I. (2015, Februari 1). Perilaku Mahasiswa Dalam Memilih Tempat Makan Berciri Internasional. *Jurnal Probisnis*, 8 No.1, 59.

- Priyono, R. E., Widodo, B., & Hariyadi. (2019). Membaca Potensi, Peluang dan Tantangan Kota Purwokerto-Banyumas Untuk Menyelenggarakan Paket Wisata City Tour Dengan Bus Pariwisata. 456-468.
- Publikasi Banyumas Dalam Angka 2020*. (2021, Februari 26). Dipetik Juli 14, 2022, dari BPS Kabupaten Banyumas: <https://banyumaskab.bps.go.id/publication/2021/02/26/d32b7758e577bd4de55f7355/kabupaten-banyumas-dalam-angka-2021.html>
- Pujoharso. (2013). Aplikasi Teori Konsumsi Keynes terhadap Pola Konsumsi Makan Masyarakat Indonesia. *Artikel Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*.
- Putri, C. A. (2021, May 4). *CNBC Indonesia*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210504083625-17-242902/restoran-mulai-kebanjiran-pengunjung-kesibukan-naik-117>
- Ray, E. L., & Artha, I. N. (2021). Analisis Faktor - Faktor Preferensi Konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Fast Food di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Pelanggan Restoran KFC). *Jurnal Poltekapp*, 385-392.
- Restoran Rumah Makan Menurut Kabupaten di Provinsi Jawa Tengah*. (2022, Juli 14). Diambil kembali dari Jateng.bps.go.id: <https://jateng.bps.go.id/indicator/16/119/1/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html>
- Riwayat Jumlah Mahasiswa Terdaftar*. (2020). Diambil kembali dari Universitas Jenderal Soedirman: <http://registrasi.unsoed.ac.id/jmt/perfakultas>
- Saladin, D. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2001). *Ilmu Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2004). *Ilmu Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Media Edukasi.
- Santoso, S. O., Janeta, A., & Kristanti, M. (2018). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Makanan pada Remaja di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Vol 6, No 1*.

- Sari, S., Agrina, & Woferst, R. (2015). Hubungan Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Tentang Fast Food Terhadap Motivasi Mahasiswa dalam Mengonsumsi Makanan Fast Food. *Jurnal Keperawatan*, 1-10.
- Simanjuntak, C. P., & Budiono. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji (Studi Kasus Pada Burger King Artha Gading Mall). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia* , 1 - 17.
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Statistik Perguruan Tinggi*. (2020). Diambil kembali dari Pangkalan Data Pendidikan Tinggi: <https://pddikti.kemdikbud.go.id/pt>
- Sugiarto, Herlambang, T., Brastoro, Sudjana, R., & Kelana, S. (2007). *Ekonomi Mikro: Sebuah kajian komprehensif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suhardjo. (1989). *Pangan, Gizi dan Pertanian*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI) Press.
- Sulistijani, D. A. (2002). *Sehat dengan Menu Berserat*. Jakarta: Trubus Agriwidya.
- Suparmoko, Ratnaningsi, M., & Yusuf, F. A. (2014). *Pokok-pokok ekonomika : edisi 3*. Bogor: In Media.
- Utami, S. N. (2021, 08 06). *Teori Konsumsi Menurut John Maynard Keynes*. Diambil kembali dari <https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/06/155519269/teori-konsumsi-menurut-john-maynard-keynes?page=all>
- W, N., & C, S. (2010). *Intermediate Microeconomics, Eleventh*. Melissa Acuna.
- Wandansari, D. N. (2015). Hubungan Antara Konsumsi Fast Food, Kebiasaan Olahraga, Faktor Genetik Dan Durasi Tidur Dengan Status Gizi Lebih Pada Remaja (Studi Di SMA 2 Kabupaten Bondowoso). . *Universitas Jember*.
- Yuliani, N., & Rahmatiah. (2020). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Jenis Kelamin Terhadap Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Matematika UIN Alauddin Makassar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 12-20.