

## V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan sebelumnya, terkait determinasi permintaan konsumen terhadap jasa pesan antar makanan online di Jakarta Barat dapat disimpulkan sebagai berikut:

Harga, pendapatan, pendidikan, promosi, dan *e-money* Bersama-sama berpengaruh positif terhadap permintaan jasa pesan antar makanan online di Jakarta Barat. Harga, pendapatan, dan *e-money* masing-masing memiliki pengaruh positif terhadap permintaan jasa pesan antar makanan online di Jakarta Barat, sedangkan pendidikan dan promosi tidak berpengaruh terhadap permintaan jasa pesan antar makanan online di Jakarta Barat. Selain itu, harga merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap permintaan jasa pesan antar makanan online di Jakarta Barat. Temuan dalam penelitian ini adalah masyarakat di Jakarta Barat sebagian besar merupakan pekerja kantoran atau menghabiskan waktunya untuk bekerja di kantor, hal ini mengurangi mobilitas dalam membeli makanan atau minuman untuk dikonsumsi sehingga jasa layanan pesan antar makanan online menjadi suatu pilihan tepat. Selain itu, sebagian besar masyarakat di Jakarta Barat menggunakan *e-money* sebagai transaksi pembelian suatu barang dan jasa, tidak hanya makanan saja melainkan jasa – jasa lain seperti transportasi umum.

## B. Implikasi

1. Banyaknya konsumen yang menggunakan layanan pesan antar makanan online membuat intensitas penggunaan aplikasi tersebut semakin tinggi. Penggunaan layanan pesan antar makanan online di Jakarta Barat digunakan secara beramai – ramai melibatkan teman kantor, teman sebaya, atau lainnya yang membuat pengeluaran atau biaya yang ditanggungkan semakin besar. Oleh karena itu, rekomendasi untuk developer layanan pesan antar makanan online untuk menyediakan promosi “pesan banyak makin hemat” yakni memesan makanan dengan jumlah banyak namun terdapat potongan untuk jumlah makanan – makanan yang dipesan. Hal ini dapat menarik konsumen baru sekaligus mempertahankan konsumen lama.
2. *E-money* menjadi salah satu fitur yang menunjang kemudahan dalam pembayaran di layanan jasa pesan antar makanan online. Namun *e-money* pada layanan jasa pesan antar makanan online seringkali mengalami masalah dan error yang kadang merepotkan penggunanya. Oleh karena itu, sebaiknya pihak *developer* penyedia layanan jasa pesan antar makanan online tidak hanya fitur-fitur utama saja yang dikembangkan, melainkan fitur pendukung dan daya dukung lainnya yang membuat konsumen puas dalam menggunakan layanan jasa pesan antar makanan online tersebut.

### C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu penggunaan *accidental sampling* dalam penelitian yang dilakukan sehingga rumah tangga yang dijadikan sampel atau responden dalam penelitian ini tidak ditentukan secara jelas sehingga data yang diperoleh bersifat acak.

