

DAFTAR PUSTAKA

- Agustriyani, Annisa, Adila Sosianika, Nugroho Hardiyanto, and Kata Kunci. 2021. "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Konsumen Pada Aplikasi Food Delivery Selama Pandemi COVID-19." *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*: 1215–1220.
- Ali, Saqib, Nadeem Khaleed, and Hafiz Javed. 2020. "Consumer Adoption of Online Food Delivery Ordering (OFDO) Services in Pakistan: The Impact of the COVID-19 Pandemic Situation." *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 7(1): 34–45.
- Annur, Cindy Mutia. 2022. "Ada 204,7 Juta Pengguna Internet Di Indonesia Awal 2022." *databooks*: 1. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. 6th ed. New York: Thompson.
- Astuti, Enny Diah, and Nika Sintesa. 2020. "Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Aplikasi Pesan Antar Makanan." *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi* 12(2): 154–158.
- BI. 2020. "Apa Itu Uang Elektronik." *Bank Indonesia*: 1. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>.
- Cahayani, Mimi. 2021. "Analisis Keberadaan Go Food Dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kelurahan Kekalik Jaya Kota Mataram." *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)* 5(1): 90–103.
- Cahya, Putriana. 2019. "Millennials Kecanduan Pesan Antar Makanan, Hemat Waktu Atau Malas?" *IDN Times*: 1. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/putriana-cahya/millennials-kecanduan-pesan-antar-makanan-hemat-waktu-atau-malas>.
- Chandrasekar, Natarajan, Saloni Gupta, and Nanda. 2019. "Food Delivery Services and Customer Preference: A Comparative Analysis." *Foodservice Business Research* 22(4): 375–389.
- Czinkota, M, and Ronkainen. 2003. *Book Review, International Marketing*. 7th ed. Philadelphia: South-Western College.

- Dinitzen, and Henriette Bjerreskov. 2010. *Value-Added Logistics In Supply Chain Management*. 1st ed. Copenhagen: Academia.
- Evanschitzky, Heiner. 2011. "Consequences of Customer Loyalty to the Loyalty Program and to the Company." *Journal Academy of Marketing Science* 40(5): 1–12.
- Fikri, Irsyadul. 2020. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Jasa Go-Food Pada Aplikasi Go-Jek (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)." *Jurnal Al Iqtishad* 16(1): 1–10.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. 8th ed. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. 2013. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Edisi Keli. ed. R. C Mangunsong. Jakarta: Salemba Empat.
- Gunden, Nefike, and Cristian Morosan. 2020. "Consumers' Persuasion in Online Food Delivery Systems." *Journal of Hospitality and Tourism Technology* 11(3): 496–505.
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Praktis Penulis Proposal Dan Laporan Penelitian*. Cetakan Pertama. Malang: UU pers.
- Hanarti, Inna, May Vitha Rahmadhani, Edi Wahyu Wibowo, and Minggu Minggu. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Pesan Antar Makanan Di Jakarta." *Jurnal Lentera Bisnis* 10(3): 312–319.
- Hootsuite, and We Are Social. 2022. *Essential Insights Into Internet, Social Media, Mobile, and E-Commerce Use In Indonesia*. <https://wearesocial.com/blog/2018/01/globaldigital-report-2018>.
- Iisnawatia, Aslamia Rosa, Dessy Yunita, and Hartati. 2019. "Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pesan Antar Makanan Online Di Palembang." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* 17(3): 147–157.
- Indra, Sukma, and Zuliana Rofiqoh. 2019. "Transaksi E-money Terhadap Layanan Go-Pay Pada Aplikasi Go-Jek Perspektif Ekonomi Syariah." *Al-Ahkam* 15(2): 49–58.
- Indraswarri, Arum, and Hendra Kusuma. 2018. "Analisa Pemanfaatan Aplikasi Go-Food Bagi Pendapatan Pemilik Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Sawojajar Kota Malang." *Jurnal Ilmu Ekonomi* 2: 63–73.

- Irham, Fahmi. 2013. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Jun, Kyungul, Boorham Yoon, Seungseuk Lee, and Dong So Lee. 2021. "Factors Influencing Customer Decisions to Use Online Food Delivery Service during the COVID-19 Pandemic." *Foods* 11(1): 1–15.
- Kadariah. 1994. *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: FEB UI Press.
- Kotler, and Gary Amstronng. 2016. *Dasar Dasar Pemasaran*. 9th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: PT Indeks.
- Kurniawan, Dedy, and Suwitho. 2019. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Pemakaian Jasa Ulang." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(7): 1–20.
- Kurniawati, Nila, and Yuliati. 2020. "Pengaruh Digital Marketing, Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan, Dan Harga Terhadap Volume Penjualan UMKM Di Kota Semarang." In *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, , 1105–1114.
- Laksana. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Mahendra, Made, and I Sri Ardani. 2015. "Pengaruh Umur, Pendidikan Dan Pendapatan Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik the Body Shop Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 4(2): 442–456.
- Maier, and Thomas. 2010. *Welcome to Hospitality*. 3rd ed. USA: Delmar Cengage Learning.
- Marison, Walda. 2021. *Antara Aktivitas Ekonomi Di Jakarta Barat Semakin Tinggi*. Jakarta. <https://www.antaraneews.com/berita/2384597/aktivitas-ekonomi-di-jakarta-barat-semakin-tinggi>.
- Mohana, Rama, and K Rao. 2011. *Services Marketing Second Edition*. Noida: Dorling Kindersley.
- Mujiyanto. 2011. "Komposisi Dan Kelimpahan Stok Ikan Karang Serta Pertumbuhan Biota Menempel Pada Terumbu Karang Buatan Di Teluk Saleh, Nusa Tenggara Barat." *Jurnal Penelitian Perikanan Indonesia* 17(1): 11–16.

- Nazuli, Muhammad Fachri, Nasiya Alifah Utami, and Salwa Rizqina Putri. 2021. "Information Dashboard Penjualan Produk Fashion Muslim Di DKI Jakarta Sebagai Pendukung Strategi Pemulihan Ekonomi Nasional." In *Seminar Nasional Official Statistics 2021*: 1025–1035.
- Parsaorantua, Pasaribu Humisar, and Yuriewati Pasoreh. 2017. "Implementasi Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Studi Tentang Web E-Government Di Kominfo Kota Manado)." *Acto Diurna* 6(3): 1–14.
- Putra, Kadek Aryana Dwi, Fauzan Hidayatullah, and Nurul Farida. 2020. "Mediatisasi Layanan Pesan Antar Makanan Di Indonesia Melalui Aplikasi Go-Food." *Islamic Communication Journal* 5(1): 114–124.
- Rahmayani, Rani. 2016. "Pengaruh Interactive Marketing Dan Personal Selling Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ilmu-Ilmu Manajemen Dan Informatika* 10(1): 45–58.
- Ristiana. 2021. "Pengaruh Promosi Gofood Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Tanjungpura." *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa* 10(2): 1–11.
- Sari, Dewi Meliana. 2021. "Dampak Layanan Online Food Delivery Terhadap Pendapatan Usaha Kuliner Di Bandar Lampung Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* 8(3): 913–922.
- Schiffman, Leon, and Leslie Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Situmorang, James R. 2013. "Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik , Bisnis , Pendidikan Dan Sosial Budaya." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8(2): 77–91.
- Sofjan, Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Graffindo Persada.
- Sudhir, and Andrew. 2009. *Sales & Marketing: A Textbook for Hospitality Industry*. New Delhi: Sales & Marketing: A Textbook for Hospitality Industry.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2013. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tan, Wee Lee, and Yen Nee Goh. 2018. "The Role of Psychological Factors in Influencing Consumer Purchase Intention towards Green Residential Building." *International Journal of Housing Markets and Analysis* 11(5): 11–20.

- Taufiqurrohman, Farhan, and Agus Widarko. 2022. "Pengaruh Promosi, Rating Produk Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan Gofood (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang)." *e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen* 1(1): 58–70.
- Tuanakotta, Theodorus. 2011. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.
- Ujang, Sumarwan. 2012. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Winarto, Carolin. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Grabfood Di Surabaya." *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER) 2019 – Universitas Widya Kartika* 1(1): 6–18.
- Yeo, Vincent Cheow, and See Kwong Goh. 2017. "Consumer Experiences, Attitude and Behavioral Intention toward Online Food Delivery (OFD) Services." *Journal of Retailing and Consumer Services* 35(1): 150–162.
- Yusuf, Munir. 2018. *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Palopo: Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo.

