

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif pada bisnis restoran di Kabupaten Banyumas. Penelitian ini mengambil Judul "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi SAK EMKM di Bisnis Restoran di Kabupaten Banyumas".

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi SAK EMKM pada bisnis restoran di Kabupaten Banyumas. Pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini melalui pendekatan survey. Narasumber pada penelitian ini adalah para pelaku usaha/karyawan karyawan, untuk data yang digunakan yaitu data primer yang berupa data hasil dari kuesioner yang disebar dan data sekunder yang berupa data jumlah restoran di Kabupaten Banyumas yang berasal dari Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. Untuk analisis data menggunakan analisis deskriptif, classic assumption test, dan hypothesis test.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi akuntansi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap implementasi SAK EMKM pada restoran bisnis di Kabupaten Banyumas sedangkan skala bisnis dan pengetahuan akuntansi memiliki pengaruh negative signifikan terhadap implementasi SAK EMKM pada restoran bisnis di Kabupaten Banyumas.

Kata Kunci : Skala Bisnis, Sosialisasi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Resource Based Theory, SAK EMKM

ABSTRACT

This research is quantitative research in the restaurant business at Banyumas Regency. This research takes the title "Factors Affecting the Implementation of SAK EMKM in Restaurant Business at Banyumas Regency".

The purpose of this research was to determine the implementation of SAK EMKM in the restaurant business at Banyumas Regency. Retrieval of data used in this research through a survey approach. The respondents in this research were business actors/employees. The data used was primary data in the form of result data from the questionnaires distributed and secondary data in the form of data on the number of restaurants in Banyumas Regency which came from the Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. For data analysis using descriptive analysis, classic assumption test, and hypothesis test.

The results of this research indicate that accounting socialization has a significant positive effect on the implementation of SAK EMKM in business restaurants at Banyumas Regency, while business scale and accounting knowledge have a significant negative effect on the implementation of SAK EMKM in business restaurants at Banyumas Regency.

Keyword : Business Scale, Accounting Socialization, Accounting Knowledge, Resource Based Theory, SAK EMKM