

**STRATEGI *EMPLOYEE RELATIONS* DI PT GAMA MULTI USAHA MANDIRI DALAM
MEMBANGUN LOYALITAS KARYAWAN**



Oleh:

KARTIKA ELSA PRADITA

F1C018098

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2022