

ABSTRAK

Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi
Desember 2022

Kartika Elsa Pradita

F1C018098

Strategi *Employee Relations* di PT Gama Multi Usaha Mandiri dalam Membangun Loyalitas Karyawan

Penelitian yang mengambil judul Strategi *Employee Relations* di PT Gama Multi Usaha Mandiri dalam Membangun Loyalitas Karyawan ini tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan PT Gama Multi Usaha Mandiri dalam proses membangun sikap loyal karyawan perusahaan. PT Gama Multi Usaha Mandiri merupakan sebuah perusahaan holding milik perguruan tinggi UGM yang dikelola oleh kaum profesional. Penggunaan metode kualitatif deskriptif dipilih dalam penelitian ini. Sebagai upaya menetapkan informan yang relevan untuk penelitian, peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* dengan acuan kriteria tertentu. Sementara untuk memperoleh data dari informan, peneliti melakukan wawancara mendalam dan observasi. Pengujian keabsahan data yang dipilih untuk penelitian ini adalah teknik triangulasi sumber. Bertolak dari perolehan data yang ada, ada lima jenis strategi yang digunakan PT Gama Multi Usaha Mandiri dalam praktiknya menjaga hubungan dengan karyawan. Strategi tersebut meliputi: (1) program pengembangan SDM berupa pelatihan kompetensi; (2) program motivasi kerja berprestasi; (3) program pemberian apresiasi; (4) program acara khusus; dan (5) penggunaan media komunikasi internal. Strategi tersebut dianggap mampu menjadi bahan dorongan positif bagi perusahaan, utamanya untuk meningkatkan produktivitas yang berimbas pada loyalitas karyawan pada perusahaan.

Kata Kunci: Strategi *Employee Relations*, Komunikasi Internal, PT Gama Multi Usaha Mandiri

ABSTRACT

Jenderal Soedirman University
Faculty of Social and Political Sciences
Major of Communication Science
December 2022

Kartika Elsa Pradita

F1C018098

Employee Relations Strategic to Construct Employee Loyalty at PT Gama Multi Usaha Mandiri

Based on the title Employee Relations Strategic to Construct Employee Loyalty at PT Gama Multi Usaha Mandiri, this research aims to understand how PT Gama Multi Usaha Mandiri carried the strategy in the process to built loyalty among the employee. PT Gama Multi Usaha Mandiri is a holding investment company owned by UGM which operationally managed by expertise staff. This research choose descriptive qualitative as method in study. In attempt to seek admissible informants for this research, the researcher used purposive sampling technique with a certain criteria. This research obtain data from the informants conducted through in-depth interview and observations. In this study source triangulation technique is used to tested validity. According from the data, there are five types of strategies used by PT Gama Multi Usaha Mandiri to maintain relations with employees. These are: (1) human resource development programs referred in the form of competency training; (2) achievement motivations programs; (3) appreciations programs; (4) special events programs; and (5) the use of internal communications media. These strategies considered capable bring positive impact for the company, particularly to increase productivity and employee loyalty.

Kata Kunci: *Employee Relations Strategy, Internal Communications, PT Gama Multi Usaha Mandiri*