

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil data dan pembahasan yang didapatkan di atas maka dapat disimpulkan bahwa PT Gama Multi Usaha Mandiri:

1. Dalam kegiatan *employee relations* yang dirancang PT Gama Multi Usaha Mandiri akan terlebih dahulu melalui pemetaan kebutuhan karyawan oleh pihak HRD. HRD di PT Gama Multi Usaha Mandiri menjadi kunci pelaksanaan kegiatan dengan mengetahui semua alur pelaksanaan kegiatan *employee relations* di perusahaan. Apabila karyawan ingin mengadakan kegiatan pengembangan SDM dapat dilakukan melalui diskusi bersama dengan HRD. Keputusan yang dilakukan akan menjadi bahan diskusi antara HRD dan manajemen dengan mempertimbangkan biaya dan kebutuhan karyawan.
2. Dalam strategi *employee relations* yang ada di PT Gama Multi Usaha Mandiri sarannya terbagi menjadi dua, yakni bagi seluruh karyawan dan karyawan tertentu yang dipilih perusahaan. Karyawan yang dipilih ini dapat dilihat dari kriteria level posisi di perusahaan dan lama pengabdianya.
3. Pada pelaksanaan kegiatan *employee relations* kendala yang sering dipersoalkan yakni mengenai waktu pelaksanaan yang kurang tepat. Meskipun pihak HRD sudah menetapkan tanggal disesuaikan dengan kelonggaran karyawan, tetapi untuk beberapa unit yang masih beroperasi di akhir pekan tetap kesulitan mengikuti karena adanya jadwal shift.
4. Terdapat beberapa faktor yang menjadi alasan loyalitas karyawan di PT Gama Multi Usaha Mandiri yang utamanya didasari oleh faktor kenyamanan di lingkungan perusahaan, yaitu adanya keterbukaan informasi di lingkup internal.

## 5.2 Saran

Bertolak dari kesimpulan dalam penelitian ini ada beberapa hal yang perlu diperhatikan sebagai saran, yaitu:

### A. Bagi Gama Multi Usaha Mandiri

1. Beberapa kegiatan *employee relations* yang dijalankan oleh PT Gama Multi Usaha Mandiri dengan sasaran untuk karyawan tertentu dapat diperluas cakupannya supaya seluruh karyawan dapat merasakan kegiatan serupa. Misal, diperluas hingga karyawan di tiap unit usaha yang ada.
2. Menilik alasan kenyamanan merupakan faktor utama yang melandasi loyalitas di PT Gama Multi Usaha Mandiri, ada baiknya kegiatan *employee relations* ke depan dirancang dengan tujuan lebih merekatkan karyawan. Belum lagi lokasi unit usaha yang jaraknya berjauhan dan jam operasional yang ada membuat karyawan satu sama lain kurang dekat. Karyawan merasa dekat apabila ada kesempatan untuk berkumpul saat kegiatan saja. Cara yang dilakukan, misalnya memperbanyak dan meningkatkan intensitas kegiatan *employee relations* sehingga mereka dapat sering bertemu.

### B. Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk peneliti yang lainnya yang hendak mengkaji mengenai topik *employee relations* dan komunikasi internal, peneliti berharap bahwa hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan ajar dan sebagai penambah wawasan ketika terjun ke masyarakat, utamanya penelitian yang berkaitan dengan kajian *public relations* yang fokusnya mengenai komunikasi internal dan *employee relations*. Setiap perusahaan dan organisasi dapat memiliki strategi *employee relations* yang berbeda satu sama lain, sehingga topik ini dapat digali dengan menghasilkan temuan yang berbeda pula.