

DAFTAR PUSTAKA

- Adeline, K. (2022). Dampak Gaya Kepemimpinan Terhadap Loyalitas Karyawan dan Turnover Intention (Studi Kasus PT Bank XYZ Tbk). *Jurnal Bina Manajemen*, Vol. 10, No.2, 42-63.
- Agustini, N. A., & Purnaningsih, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Internal dalam Membangun Budaya Organisasi. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 16, No. 1, 89-108.
- Anwar, R. (2018). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Loyalitas Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Pada Kinerja Karyawan PT HM Sampoerna Tbk Baturaja Timur Sumatera Selatan. *Jurnal manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vol. 16, No. 2, 110-121.
- Anwar, R. (2018). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Loyalitas Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Pada Kinerja Karyawan PT HM Sampoerna, Tbk Baturaja Timur Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vol. 16, No. 2, 110-121.
- Arifin, B. H. (2020). Pengaruh Employee Relations Terhadap Motivasi Kerja. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, Vol. 8, No. 2, 127-135.
- Armstrong, M. (2021). *Hubungan Karyawan: Handbook Manajemen SDM (Terjemahan)*. Nusamedia.
- Asyifa, N. (2016). Implementasi Komunikasi Internal Dalam Membangun Loyalitas Karyawan. *WACANA*, Vol. XV, No. 1, 22-44.
- BPK. (2022, January 15). *JDIH BPK RI DATABASE PERATURAN*. Retrieved from peraturan.bpk.go.id:
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/43013>
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2018). *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications (Terjemahan)*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Effendy, O. U. (1993). *Human Relations Dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Fidiyanti, A. D. (2015). Efektivitas Achievement Motivation Training Untuk Meningkatkan Motivasi Berprestasi Pada Pegawai Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Gemilang Kabupaten Magelang. *Empathy*, Vol. 3, No. 1, 1-26.

- Francisca, A. (2018). Perancangan Newsletter Untuk Rumah Sakit Permata Cibubur. *Seminar Nasional Cendekiawan ke 4* (pp. 839-845). Jakarta: LSPR.
- Ginanjari, N. S. (2017). Kegiatan Outbound Training dalam meningkatkan Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomak*, Vol. 3, No. 1, 1-23.
- Ginanjari, N. S. (2017). Kegiatan Outbound Training Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomak*, Vol. 3, No. 1, 1-23.
- Gomes, L., & Sutanto, E. M. (2017). Pengaruh Motivasi Kerja dan Loyalitas Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan di CV Hartono Flash Surabaya. *AGORA*, Vol. 5, No. 3.
- Hardjana, A. (2016). *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. Semarang: Kompas Media Nusantara.
- Heath, R. L. (2013). *Encyclopedia of Public Relations*. Sage Publications.
- Herpridjihan, S. B., & Utami, L. S. (2020). Analisis Employee Relations Melalui Training dalam Membangun Loyalitas Karyawan (Studi Pada Karyawan Divisi Tenik PT Pelita Air Service). *Prologia*, Vol. 4, No. 2, 303-309.
- Hidayah, N., Suryawardana, E., & Ariefiantoro, T. (2021). Employee Loyalty is Reviewed from Emotional Intelligence, Commitment and Self Efficacy (Case Study at Diponegoro National Hospital Semarang). *Management Analysis Journal*, Vol. 10, No. 4, 410-416.
- Irawan, E. P. (2015). Penerapan Peran Public Relations Pada Program Employee Relations Sebagai Upaya. *LONTAR*, Vol. 3, No. 3, 15-26.
- Iskandar, D. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi dalam Membangun Loyalitas Kerja Pegawai. *Persepsi: Communication Journal*, Vol. 4, No. 1, 31-42.
- Isnuyunisyafna, & S, D. S. (2019). Strategi Komunikasi Internal Dalam Menumbuhkan Loyalitas Karyawan PT Prudential Life Assurance (Studi Deskriptif Pada Pru Eternity Kota Cilegon). *DIALEKTIKA KOMUNIKA*, Vol. 7, No. 1, 40-52.
- Jaya, A. (2020). Strategi Employee Relations Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan dan Citra Pada PT ASDP Indonesia Ferry (Persero). *Jurnal Ilmiah Maksitek*, Vol. 5, No. 1, 114-120.
- Kawulur, T. K., Areros, W. A., & Pio, R. J. (2018). Pengaruh Reward and Punishment Terhadap Loyalitas Karyawan di PT Columbia Perdana Cabang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 2, 68-76.
- Kriyantono. (2017). *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal*. Jakarta: Kencana.

- Kriyantono, R. (2013). *Dinamika Public Relations*. Malang: UB Press.
- Ledingham, J. A. (2003). Explicating Relationship Management as a General Theory of Public Relations. *Journal of Public Relations Research*, Vol. 15, No. 2, 181-198.
- Lengkey, L., Himpong, M. D., & Mewengkang, N. N. (2015). Peranan Human Relations Terhadap Motivasi Kerja Pegawai di Bagian Kepegawaian Daerah (BKD) Provinsi Sulawesi Utara. *Acta Diurna*, Vol. IV, No. 3.
- Maheldi, A. S. (2016). Program Employee Relations Dalam Memotivasi Karyawan Pada Pingu's English School Pekanbaru. *JOM FISIP*, Vol. 3, No. 2, 1-16.
- Monika, L. (2018). Implementasi Employee Relations dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan di PT PLN Area Pekanbaru. *JOM FISIP*, Vol. 5, No. 2, 1-14.
- Nindyati, A. D. (2017). Pemaknaan Loyalitas Karyawan Pada Generasi X dan Generasi Y (Studi Pada Karyawan di Indonesia). *Journal of Psychological Science and Profesion (JPSP)*, Vol. 1, No. 1, 59-66.
- Ningsih, S. L., Lestari, P., & S, E. A. (2009). Strategi Employee Relations Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan dan Citra Pada PT Kereta Api (PERSERO). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 7, No. 2, 162-170.
- Onday, O. (2016). Human Resource Theory: From Hawthorne Experiments Of Mayo To Groupthink Of Janis. *Global Journal of Human Resource Management*, Vol. 4, No. 1, 95-110.
- Pandiangan, K., Masiyono, & Atmogo, Y. D. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, dan Brand Loyalty. *JIMT: Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 2, No. 4, 471-484.
- Porter, L. W., Bigley, G. A., & Steers, R. M. (2003). *Motivation and Work Behavior*. New York: McGraw-Hill.
- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Romli, K. (2014). *Komunikasi Organisasi Lengkap (Edisi Revisi)*. Jakarta: Grasindo.
- Rumanti, M. A. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rumanti, M. A. (2002). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grafindo.

- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sardiman. (2011). *Interaksi Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Setiawan, I. D. (2017). Relationship Management Tenant Relations. *Jurnal E-Komunikasi*, Vol. 5, No. 1, 1-11.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka.
- Simamora, B. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, H. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Smith, R. D. (2005). *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey: Baum Associates.
- Suciawan, F. J. (2014). Relationship Management Tenant Relations Mal XYZ. *Jurnal E-Komunikasi*, Vol. 2, No. 3, 1-10.
- Sudimin. (2003). Whistleblowing: Dilema Loyalitas dan Tanggung Jawab Publik. *Jurnal Manajemen dan Usahawan*, Vol. 12, No. 11.
- Suhandang, K. (2004). *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Suntoro, W., & Silintowe, Y. B. (2020). Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *MODUS*, Vol. 32, No. 1, 25-41.
- Suparjati. (2000). *Tata Usaha dan Perkantoran*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tariq, H., Ilyas, M., & Rehman, C. A. (2017). Assessing Employee Loyalty through Organizational Attributes. *Advances in Social Sciences Research Journal*, Vol. 4, No. 8, 118-129.
- Utomo, B. (2002). Menentukan Faktor-Faktor Kepuasan Kerja dan Tingkat Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan PT P. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 2, 178-188.
- Vaskalina, M. (2016). Strategi Employee Relations PT Jasa Marga (PERSERO) Tbk Cabang Surabaya Gempol Dalam Meningkatkan Komunikasi Karyawan. *Jurnal e-Komunikasi*, Vol. 4, No. 1, 1-9.

- Wan, H. L. (2006). Employee Loyalty at the Workplace: The Impact of Japanese Style of Human Resource Management. *International Journal of Applied HRM, Vol. 3, No. 1*, 1-17.
- Wicaksono, R. S. (2020). Work Engagement sebagai Prediktor Turnover Intention pada Karyawan. *Acta Psychologia, Vol. 2, No. 1*, 55-62.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications*. California: SAGE Publications.
- Yuliana, Y. (2017). Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif Pada Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan di Fakultas Ekonomi UMN Al Washliyah Medan TA 2013/2014. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora, Vol. 2, No. 2*, 291-325.

