

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Motivasi dan Persepsi Daya Tarik terhadap Keputusan Berkunjung yang dimediasi oleh Minat Kunjung (Studi Kasus di Taman Wisata Bukit Asri, Desa Windujaya)”, bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan persepsi daya tarik terhadap keputusan berkunjung masyarakat ke Taman Wisata Bukit Asri, Desa Windujaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Structural Equation Model (SEM) dengan menggunakan aplikasi AMOS. Penelitian ini menggunakan purposive sampling dan terdapat 150 responden. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa: (1) Motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Wisata Bukit Asri, (2) Persepsi Daya Tarik tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Wisata Bukit Asri, (3) Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kunjung ke Taman Wisata Bukit Asri, (4) Persepsi Daya Tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kunjung ke Taman Wisata Bukit Asri, (5) Minat Kunjung berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Wisata Bukit Asri, (6) Minat Kunjung tidak memediasi Motivasi terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Wisata Bukit Asri, (7) Minat Kunjung tidak memediasi Persepsi Daya Tarik terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Wisata Bukit Asri. Implikasi dari penelitian ini adalah Pemerintah Desa Windujaya, Pengelola Taman Wisata Bukit Asri, dan seluruh masyarakat Desa Windujaya dapat memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat untuk berkunjung ke Taman Wisata Bukit Asri, yaitu motivasi dan persepsi daya tarik. Dengan menjaga, memperbaiki, dan meningkatkan layanan dan atraksi yang ada di objek wisata tersebut. Selain itu, melakukan promosi dengan menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook, dan sebagainya untuk meningkatkan kesadaran dan minat kunjung masyarakat luas tentang Taman Wisata Bukit Asri.

Kata kunci: *Motivasi; Persepsi Daya Tarik; Minat Kunjung; Keputusan Berkunjung; Desa Windujaya.*

ABSTRACT

This thesis entitled “The Influence of Motivation and Perception of Attractiveness on Visiting Decisions mediated by Visiting Interest (Case Study in Taman Wisata Bukit Asri Desa Windujaya)”, aims to determine the influence of motivation and perception of attractiveness on community’s decision to visit Taman Wisata Bukit Asri, Windujaya Village. The research method used in this study is the Structural Equation Model (SEM) using the AMOS application. This study used purposive sampling and there were 150 respondents. The results of hypothesis testing indicate that: (1) Motivation has no significant effect on Visiting Decisions to Taman Wisata Bukit Asri, (2) Perception of Attractiveness has no significant effect on Visiting Decisions to Taman Wisata Bukit Asri, (3) Motivation has a positive and significant effect on Visiting Interest to Taman Wisata Bukit Asri, (4) Perception of Attractiveness has a positive and significant effect on Visiting Interest to Taman Wisata Bukit Asri, (5) Visiting Interest has a positive and significant effect on Visiting Decisions to Taman Wisata Bukit Asri, (6) Visiting Interest does not mediate Motivation on Visiting Decisions to Taman Wisata Bukit Asri, (7) Visiting Interest does not mediate Perception of Attractiveness on Visiting Decisions to Taman Wisata Bukit Asri. The implication of this research is that the Windujaya Village Government, Taman Wisata Bukit Asri Manager, and the entire Windujaya Village community should pay attention to the factors that influence people to visit Taman Wisata Bukit Asri, namely motivation and perception of attractiveness. By maintaining, repairing, and improving the services and attractions that exist in these attractions. In addition, conducting promotions using social media such as Instagram, Facebook, and so on to increase community’s awareness and interest to visit Taman Wisata Bukit Asri.

Keywords: Motivation; Perception of Attractiveness; Visiting Interest; Visiting Decisions; Windujaya Village.